

Avalikkuse
teavitamine
Euroopa Liidu
ühtekuuluvuspoliitika
fondide toetusest

JUHEND



Rahastanud
Euroopa Liit

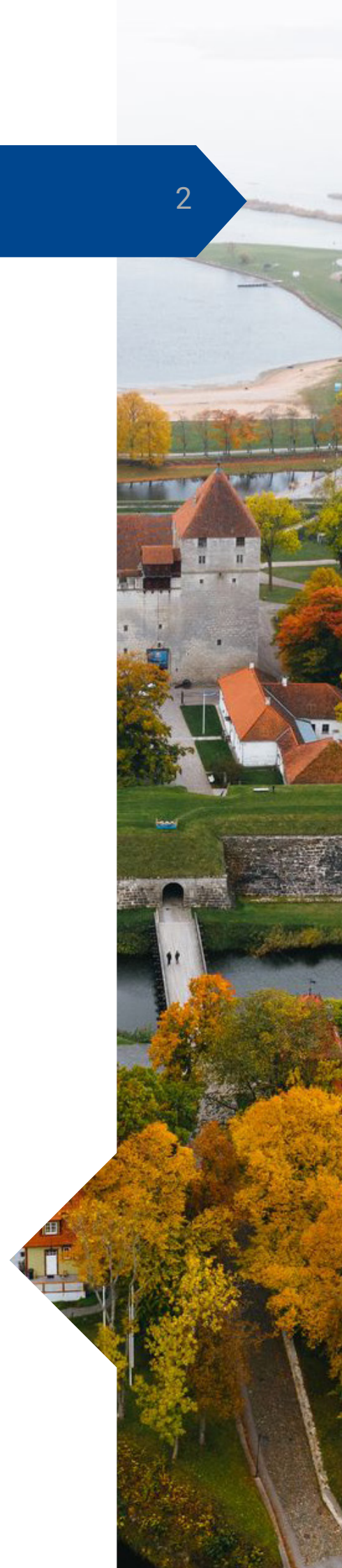


Eesti
tuleviku heaks

- 3 Sissejuhatus**
- 4 Toetuse saaja ja partneri teavitamiskohustus
- 5 Logo kasutamise juhised**
- 6 Logo
- 7 Ingliskeelne logo
- 8 Logo värvid
- 9 Logo suurus
- 10 Väikeste esemete märgistamine
- 11 Logo keelatud kasutus
- 12 Logo turvaala ja komponentide mõõtmed
- 13 Logo turvaala keelatud kasutus
- 14 Logo tumedal ja kirjul taustal
- 17 Logo heledal taustal
- 18 Logo kasutamine**
- 20 Logo kasutamine veebilehel ja sotsiaalmeedias
- 21 Logo kasutamine sotsiaalmeedias
- 22 Logo paigutamine ja logo kasutamise aeg
- 23 Objektide tähistamine
- 29 Muud viitamise ja teavitamise vahendid
- 30 10+ miljonit projektid

Juhendi valmimist on rahastanud Euroopa Liit.

Koostanud ja välja andnud:
Riigi Tugiteenuste Keskus
www.rtk.ee
info@rtk.ee



Selles abistavas juhendis selgitatakse illustreerivate näidetega, kuidas peab Euroopa Liidu ühtekuuluvuspoliitika fondide kasutamisest avalikkust teavitama.

Ühtekuuluvuspoliitika fondide toetuse saajal on kohustus teavitada avalikkust toetuse kasutamisest. Selle eesmärk on muuta nähtavaks Euroopa Liidu ja Eesti riigi panus projekti elluviimisel.

Kui ühtekuuluvuspoliitika fondide toetusest ei teavitata nõuetekohaselt, loetakse seda teavitusnõuete rikkumiseks. See võib põhjustada toetuse välja maksmata jätmise või osalise tagasinõudmise.

Tähtis on teada, et plakati, tahvli ja kleeibiste kujunduse ning trükkimise kulud on abikõlblikud. Kogu muu teavitustegevuse, näiteks ajalehe- ja internetireklaami, infoürituste, kingituste jms abikõlblikkus tuleneb tegevusega seotud meetmest ja selle tingimustest. Igal juhul tuleks teavitustegevus planeerida projekti eelarvesse. Avalikustamise ja logo kasutamisega seotud küsimuste korral aitab vastav rakendusüksus.

Teavitamiskohustuse info, logode kasutusjuhendid ja alla laaditavad logod:

[Logod ja sümbolika | Riigi Tugiteenuste keskus](#)

Plakati ja tahvli õigeks ning mugavaks genereerimiseks loodud RTK plakatigeneraator:

[Plakatigeneraator: ÜKP 2021-2027 | Riigi Tugiteenuste keskus](#)

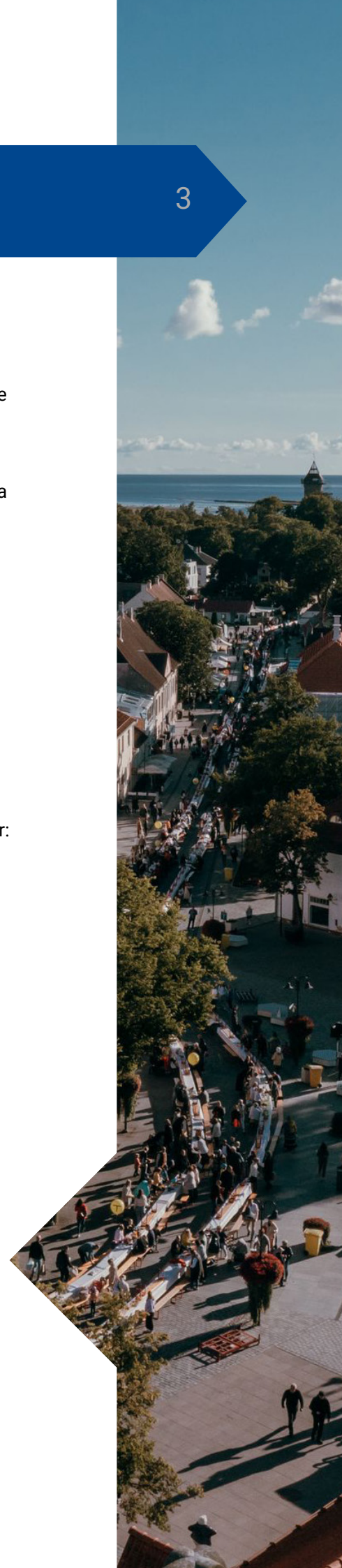
[Juhend toetuse saajale](#)

Õigusaktid, mis reguleerivad teavitamist perioodi 2021–2027 Euroopa Liidu ühtekuuluvuspoliitika fondide toetustest:

[Perioodi 2021–2027 ühtekuuluvus- ja siseturvalisuspoliitika fondide vahendite andmisest avalikkuse teavitamine–Riigi Teataja](#)

[Ühissätete määrus \(artikkel 50\)](#)

Head lugemist!





Toetuse saaja ja partneri teavitamiskohustus

Toetuse saaja kohustus teavitada projektist ja selle tegevustest algab hetkel, mil tehakse otsus neid tegevusi Euroopa Liidu (EL) ühtekuuluvuspoliitika fondidest toetada.

Kui toetuse saajal on eesmärgi elluviimiseks ühtekuuluvuspoliitika fondide toetuse seaduse kohane partner (kohased partnerid), kehtivad partneri tegevuste kohta samasugused kohustused nagu toetuse saaja puhul. Seetõttu peab ka partner täitma teavitusnõudeid, näiteks panema üles plakati või tahvli, lisama logo avalikkusele suunatud esemetele, dokumentidele või meediakajastustele või osutama ühtekuuluvuspoliitika fondide toetusele sõnaliselt, kui räägitakse toetatud projektist, milles partner osaleb. Teavituse vajalikkust ja ulatust tuleb vaadata objektipõhiselt ja arvestada tuleb seda, et partneri teavituskohustus algab samuti hetkel, mil toetuse saaja saab rahastamisotsuse.

Partner paigutab oma projektiga seotud tegevusi kajastavale veebilehele vähemalt logo ja lisab viite toetuse saaja veebilehele või sotsiaalmeedia kontole.

Avalikkust tuleb teavitada kõikidest tegevustest, mis on Euroopa Liidu ühtekuuluvuspoliitika fondidest toetust saanud. Näiteks kui toetust on saadud meenete ostuks, tuleb need tingimuste järgi märgistada ELi logoga. Muid ürituse tarbeks hangitud materjale, mis pole ELi ühtekuuluvuspoliitika fondide toetuste abiga soetatud, ühtekuuluvuspoliitika fondide toetuse logoga märgistama ei pea.

Toetuse saaja peab lisaks teavitamisele veebilehel ja sotsiaalmeediakontol tagama, et mis tahes projektiga seotud kajastuses (sh uudised, pressiteated, artiklid, blogipostitused, intervjuud, reklaammaterjalid, videod, fotogaleriid ja muu projektiga seotud teave) on esitatud viide Euroopa Liidu toetusele. **Viitamine on projektiga seotud kajastustes alati teretulnud, aga nimetatud kohustus kohaldub üksnes sellistele kajastustele, mille loomist või avaldamist on rahastatud Euroopa Liidu vahenditest (näiteks Euroopa Liidu vahenditest rahastatud tasuline meediasisu).**

Selleks kasutatakse esmase valikuna Euroopa Liidu kaksiklogo, juhul kui logo ei ole võimalik kasutada, esitatakse kirjalik viide Euroopa Liidu toetusele, kui ka see pole võimalik, siis sõnaline viide. Eelistatud on mõlema variandi samaaegne kasutamine.

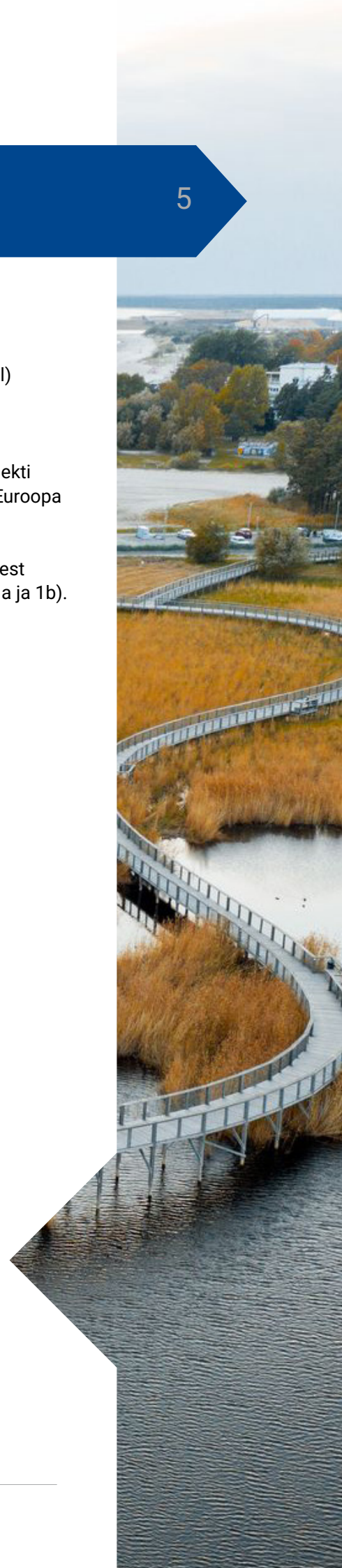
Logo kasutamise juhised

5

Ühtekuuluvuspoliitika fondide logol on kindel kujundus, alates suurusest ja lõpetades kirjatüübiga. Seda võib kasutada ainuüksi siin kirjeldatud ([teavitismäärusel](#) põhineval) viisil. Logo lubatud kasutamise viisid on välja toodud teavitismääruses [lisas 1](#).
[Ühtekuuluvuspoliitika fondide logo joonised](#).

Logol kuulub Euroopa Liidu embleemi juurde tekst „Rahastanud Euroopa Liit”, kui projekti Euroopa Liidu toetuse määr on 100 protsenti, või „Kaasrahastanud Euroopa Liit”, kui Euroopa Liidu toetuse määr on alla 100 protsenti.

Ühtekuuluvuspoliitika fondide logo koosneb Euroopa Liidu embleemist ja purjekujulisest Eesti lipu kujutisest ning nende all olevast tekstist ([teavitismääruse lisa 1](#), joonised 1a ja 1b).



Logo

Ühtekuuluvuspoliitika fondide logo – „Rahastanud Euroopa Liit“



Rahastanud
Euroopa Liit



Eesti
tuleviku heaks



Eesti
tuleviku heaks



Rahastanud
Euroopa Liit

Ühtekuuluvuspoliitika fondide logo – „Kaasrahanud Euroopa Liit“



Kaasrahanud
Euroopa Liit



Eesti
tuleviku heaks



Eesti
tuleviku heaks



Kaasrahanud
Euroopa Liit

Logo kirjatüüp on Arial. Embleemiga koos võib kasutada mis tahes järgmist kirjatüüpi: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu. Kaldkirja, allajoonitud teksti ja teisi teksti esiletõstmise viise ei tohi kasutada.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü

1234567890

~~Arial~~

~~ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ~~

~~abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü~~

~~1234567890~~



Ingliskeelne logo

Trükistel ja teistel võõrkeelsetel infomaterjalidel, mille sihtrühm on muukeelne, kasutatakse logode ingliskeelseid versioone. Logo muukeelse versioonina ongi olemas vaid ingliskeelne versioon.

Ühtekuuluvuspoliitika fondide ingliskeelne logo – „Rahastanud Euroopa Liit“



**Funded by the
European Union**



Investing
in your future



Investing
in your future



**Funded by the
European Union**

Ühtekuuluvuspoliitika fondide ingliskeelne logo – „Kaasrahanud Euroopa Liit“



**Co-funded by
the European Union**



Investing
in your future



Investing
in your future



**Co-funded by
the European Union**

Logo värvid

Logo kasutatakse värvilisena. Kui põhjendatud juhul ei saa logo värvilisena kujutada, võib logo olla mustvalge. Selleks on olemas eraldi kujundusfail. Mustvalge logo korral on Euroopa Liidu embleemi raam must ja tähed mustad valgel taustal.

Logo värvikoodid



Rahastanud
Euroopa Liit



Eesti
tuleviku heaks



Kaasrahastanud
Euroopa Liit



Eesti
tuleviku heaks



EL SININE

PANTONE REFLEX BLUE
C: 100 M: 80 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 51 B: 153
#003399



EST SININE

PANTONE 285 C
C: 91 M: 43 Y: 0 K: 0
R: 31 G: 96 B: 169
#3176ba



EL KOLLANE

PANTONE YELLOW
C: 0 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 255 G: 204 B: 0
#FFCC00



MUST

PANTONE BLACK C
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 0 G: 0 B: 0
#000000



VALGE

Mustvalge logo värvikoodid



Rahastanud
Euroopa Liit



Eesti
tuleviku heaks



Kaasrahastanud
Euroopa Liit



Eesti
tuleviku heaks



HALL (sinise asendusvärv)

PANTONE 423 C
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 50
R: 127 G: 127 B: 127
#9b9b9b



MUST

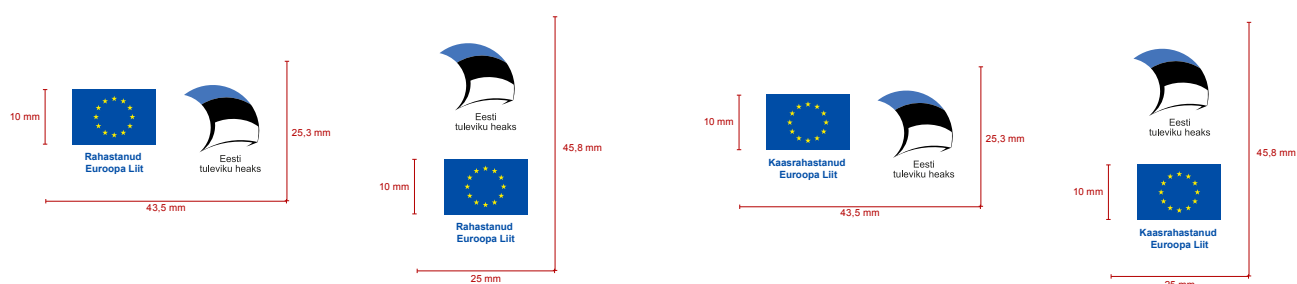
PANTONE BLACK C
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 0 G: 0 B: 0
#000000



VALGE

Logo suurus

Allpool on välja toodud minimaalsuuruses logode näited koos mõõtmetega nii horisontaalse kui ka vertikaalse paigutuse korral.



Kui kaksiklogo kõrval paikneb teisi logosid, peab logo olema kõrguselt või laiuselt vähemalt sama suur kui muu suurim logo.

Kui projekti on toetatud erinevatest rahastusallikatest (nt Interreg ja RRF), siis on kõik rahastusallikad viitamise ja teavitamise seisukohalt võrdsed: kõik logod tuleb välja tuua ning kõigi rahastusallikatega seotud teavitamisnõuded võrdselt täita.



Väikeste esemete märgistamine

Reklaami, teavitamise või muul sellelaadsel eesmärgil kasutataval väikesel esemel ja andmekandjal, kui logo kasutamine ei ole tehniliselt võimalik, sealhulgas juhul, kui tumedast ja kirjust taustast ei saa loobuda, võib logo asemel kasutada Euroopa Liidu embleemi koos tekstiga „Euroopa Liit“, mis trükitakse valget värvi turvaalaga, mille laius on 1/25 embleemi kõrgusest (lisa 1, joonised 14 ja 15).



Logo kirjatüüp on Arial. Embleemiga koos võib kasutada mis tahes järgmist kirjatüüpi: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu. Kaldkirja, allajoonitud teksti ja teisi teksti esiletõstmise viise ei tohi kasutada.

Logo keelatud kasutus

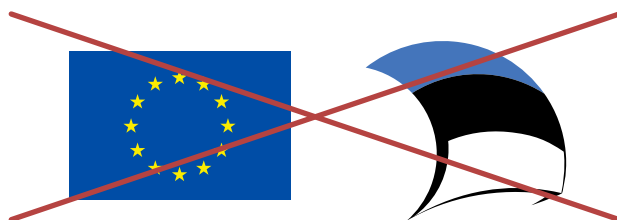
Logodel ei ole lubatud teksti muuta või elemente ümber tõsta. Logo värve ei tohi ei täielikult ega ka osaliselt välja vahetada. Logo taustavärvi ei tohi vahetada mõne muu värvi vastu. Logole ei tohi lisada varju, halo, 3D- või muid efekte, mida ei ole juhendis sätestatud. Keelatud on logo või selle detailide proportsioonide suurendamine, vähendamine ja igasugune muu muutmine.

Logo ei tohi kasutada objektil, millel puudub seos ELi ühtekuuluvuspoliitika fondide toetustega või nende kasutamise tutvustamisega.

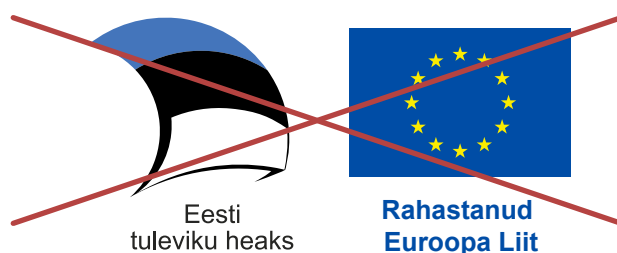
Ühtekuuluvuspoliitika fondide toetuse taotleja ei tohi logo kasutada enne projekti taotluse rahuldamise otsust.

Perioodi 2021–2027 ELi ühtekuuluvuspoliitika fondidest toetatud projektide teavituses ei tohi kasutada vana perioodi (2014–2020, 2007–2013 või 2004–2006) logosid.

Logod on esitatud tekstideta. Logol peab olema alati ka tekst.



Purjekujuline logo on asetatud vasakule ja Euroopa Liidu embleem paremale. Logo asetuse peab olema vastupidine.





Logo turvaala ja komponentide mõõtmed

Logo turvaala on logo ümber olev tühi ala, millel ei ole muid kujunduselemente (teavitusmääruse lisa 1, joonis 3).

Logo turvaala proportsioonid logo suhtes on muutumatud (teavitusmääruse lisa 1, joonis 3).

Ühtekuuluvuspoliitika fondide Euroopa Liidu embleemi kõrguse väikseim lubatud mõõt on 10 mm (teavitusmääruse lisa 1, joonis 4).

Tumedal ja kirjul taustal kasutatakse logo koos valget värvi turvaalaga (teavitusmääruse lisa 1, joonis 5). Kui embleemi all oleva teksti taustana kasutatakse tumedat või kirjut tausta, tuleb logo ümber trükkida valge piirjoon laiusel 1/25 logo kõrgusest (teavitusmääruse lisa 1, joonis 6).

NB! Lubatud on ühtekuuluvuspoliitika fondide puhul ainult need logo kasutamise viisid, mis on välja toodud [teavitusmääruse lisas 1 „Ühtekuuluvuspoliitika fondide logo joonised“](#) !

Logo turvaala keelatud kasutus

Logo ei tohi paigutada vahetult teiste tekstide, kujutiste, detailide äärde või kõrvale. Logo turvaala ei ole lubatud väiksemaks lõigata. Järgnevalt on välja toodud näited sagedasematest vigadest logo turvaalaga arvestamisel.

Logo asetseb liiga teksti lähedal.

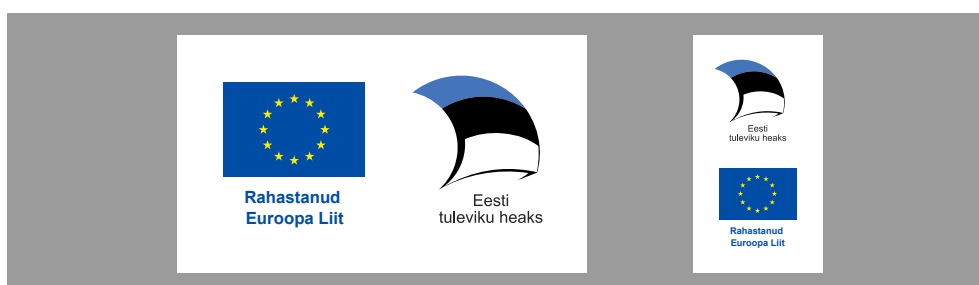
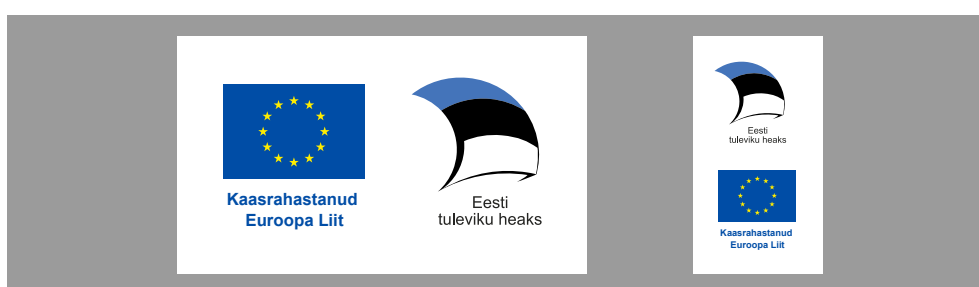


Tahvilil on lipu ja purje kujutis kohad vahetanud ning logo on liiga objekti servas.



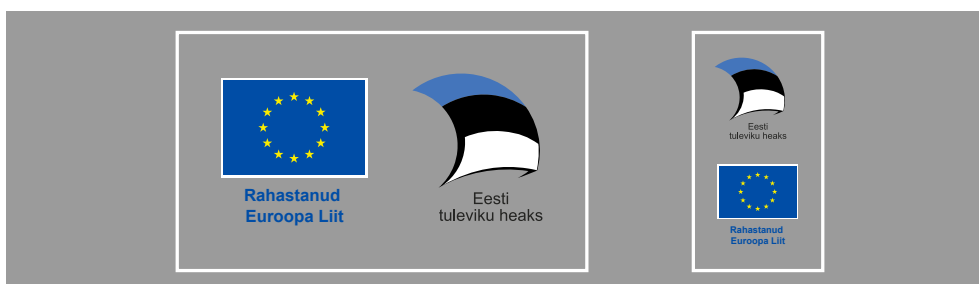
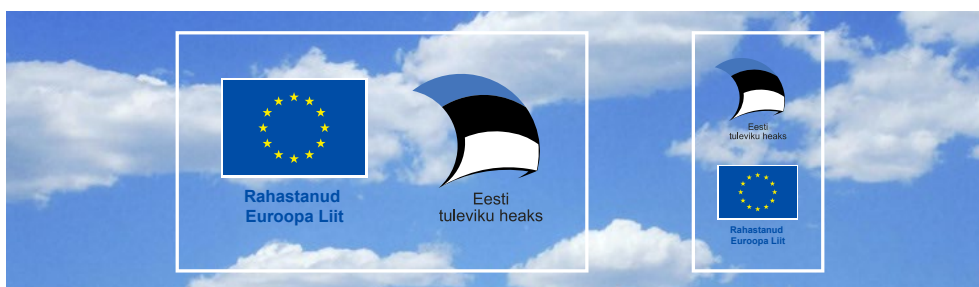
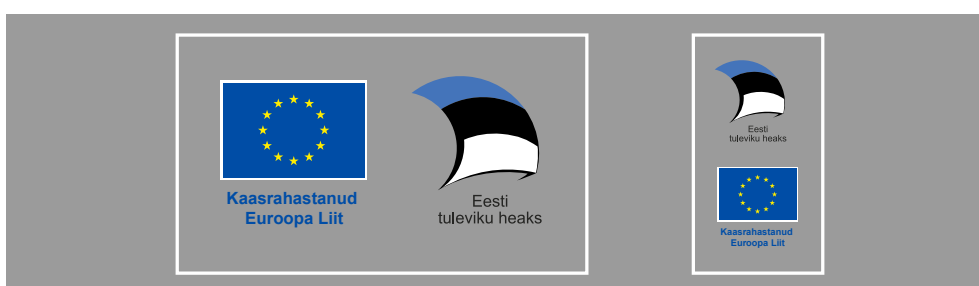
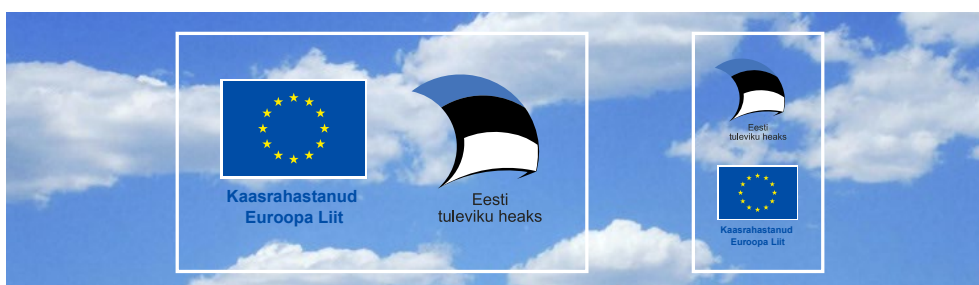
Logo tumedal ja kirjul taustal

Tumedal ja kirjul taustal kasutatakse logo koos valget värvi turvaalaga.



Logo tumedal ja kirjul taustal

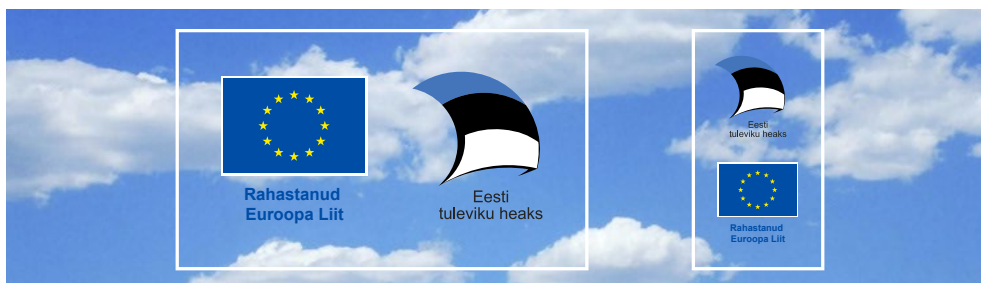
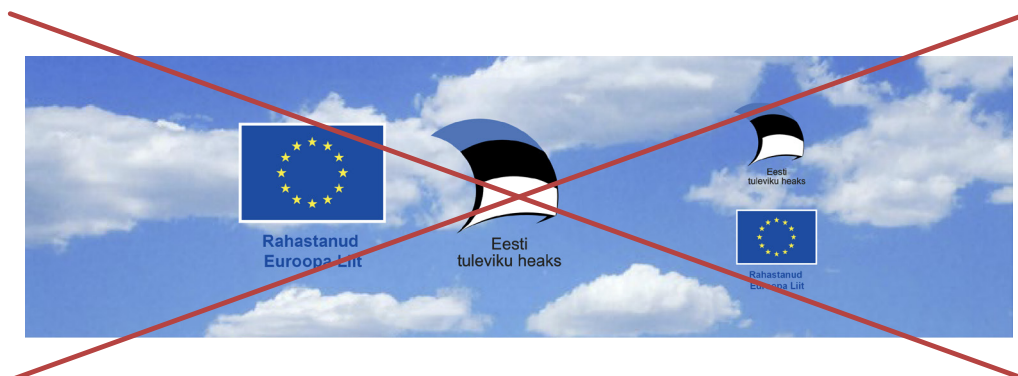
Kui lipu ja embleemi ning all oleva teksti taust on tume või kirju, võib kasutada ka logo, mille ümber on trükitud valge piirjoon.



NB! Muud logo kasutamise viisid tumeda ja kirju tausta puhul ei ole lubatud.

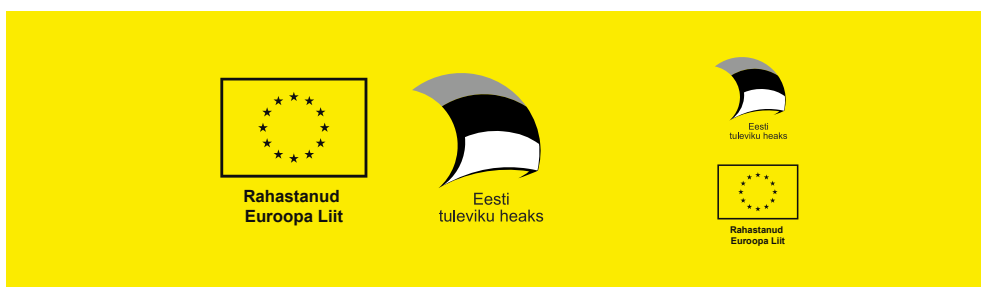
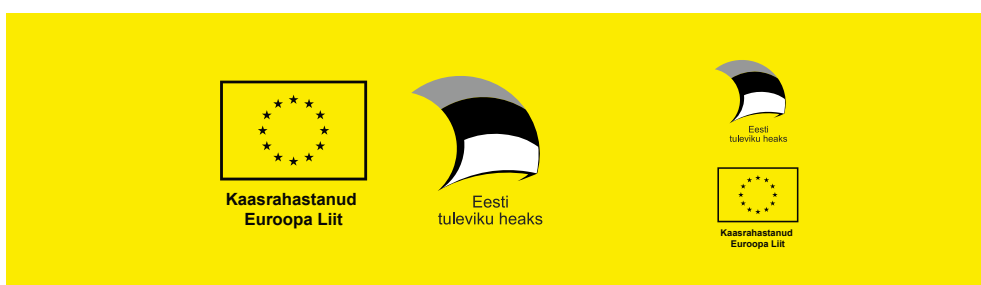
Tumedal ja kirjul taustal oleva logo keelatud kasutus

Üldjuhul ei tohi logo kujutada ilma valge taustata. Kui see on vältimatu, tuleb kasutada valget piirjoont. Allpool on näited sagedasematest vigadest logode kasutamisel värvilisel taustal.



Logo heledal taustal

Logo kasutatakse üldjuhul värvilisena. Kui see pole võimalik, kasutatakse logo mustvalget versiooni, kus Euroopa Liidu embleemi raam on must ja tähed mustad valgel taustal. Veebilehel ei tohi mustvalget logo kasutada.



Korraldusasutuse suunised meenete kohta on leitavad [SIIT](#).

Logo paigutatakse nähtavale kohale ELi ühtekuuluvuspoliitika fondidest toetatud esemetele ja objektidele, milleks võivad olla näiteks:

- ehitised;
- masinad, sh sõidukid;
- info- ja reklaammaterjalid (piisab, kui logo on esilehel või tagakaanel);
- trükised (piisab, kui logo on esilehel või tagakaanel);
- digitaalsed infokandjad ja materjalid (logo paigutatakse pakendile või tootele ning selle esilehele, -kaadrile, -pildile);
- televisioonisaated (logo esitatakse tehniliselt võimalikul ja sobival viisil);
- trüki- või digimeediaväljaannete kuulutused;
- meened.

Kui toetuse saaja paneb ELi ühtekuuluvuspoliitika fondidest toetust saanud projekti raames soetatud esemed kinkekotti, millel on juba ELi ühtekuuluvuspoliitika fondide logo, siis ei pea kõikidele meenetele eraldi logo lisama.

Logo meenetel



Ühes ruumis asuvatele objektidele, mis kõik on soetatud mõne ELi ühtekuuluvuspoliitika fondidest toetust saanud projekti raames, eraldi logo lisama ei pea, kui ruumis on toetusest teavitatud (nt plakatil) ja on kindel, et need objektid ei liigu ruumist välja. Ruumist välja liikuvatele objektidele, mis on soetatud ELi ühtekuuluvuspoliitika fondide toetuste abiga, tuleb lisada logo.

Logo meenetel



Teavitamine meenetel ja kommunikatsioonitegevustes (ette nähtud eelistuse järjekorras):

1. Kaksiklogo
2. Kirjalik viide (kui logo kasutamine pole tehniliselt võimalik)
3. Sõnaline viide (kui logo ega kirjaliku viite esitamine pole tehniliselt võimalik)

Teretulnud on mitme variandi samaaegne kasutamine.

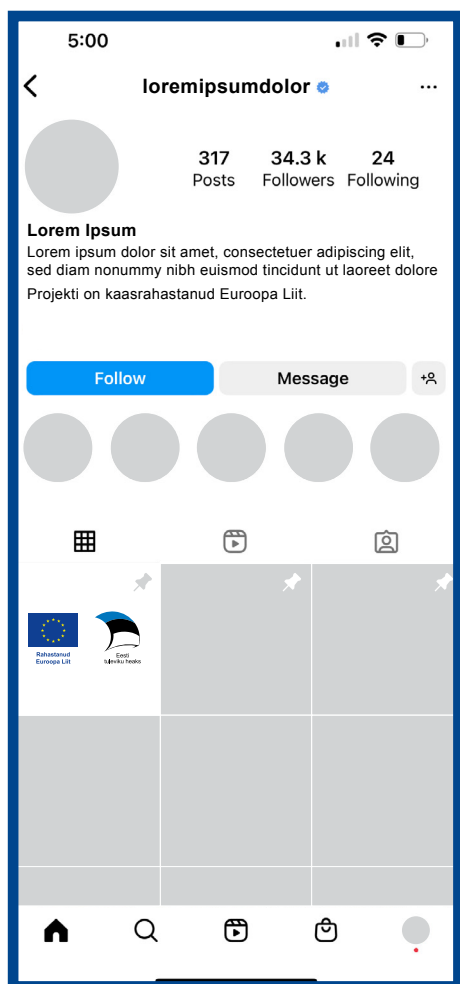
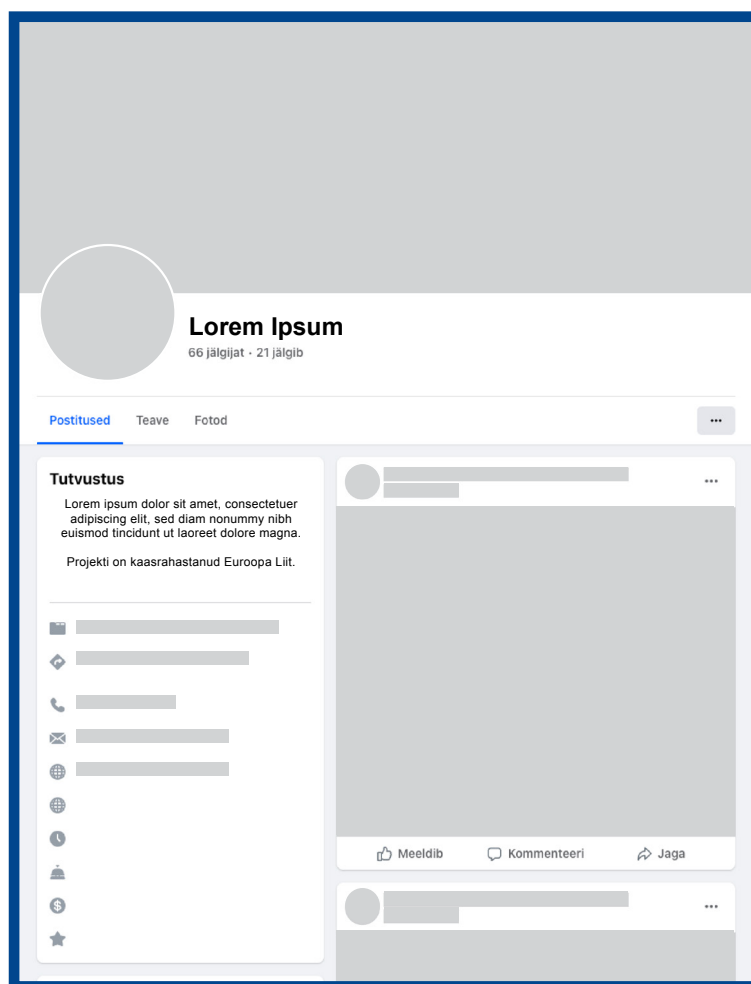
Logo kasutamine veebilehel ja sotsiaalmeedias

- Kui projekti kajastav veebileht ja sotsiaalmeediakontod on olemas, siis kasutab toetuse saaja neid EL toetusest teavitamiseks.
- Kui neid pole, siis kasutab toetuse saaja enda veebilehte ja sotsiaalmeediakontot EL toetusest teavitamiseks.
- Kui toetuse saajal ei ole ühtegi eelpool nimetatud kanalitest, siis antud kohustus ei rakendu.
- Eraldi veebilehte ja sotsiaalmeediakontot looma ei pea, kohustus tekib eelpool nimetatud teavituskanalite olemasoluga.
- Projekti kajastaval veebilehel ja sotsiaalmeedia kontol, kui veebileht ja sotsiaalmeedia konto on olemas, avaldatakse lisaks logole projekti lühikirjeldus, eesmärk, tulemus ja toetuse summa.
- Partner võib paigutada oma projektiga seotud tegevusi kajastavale veebilehele ja sotsiaalmeedia kontole logo, kui sealjuures on viide toetuse saaja veebilehele või sotsiaalmeedia kontole, kust nähtub käesoleva lõike esimeses lauses nõutud teave projekti kohta.
- Logo kasutatakse veebilehel ja sotsiaalmeedias alati värvilisena.
- Sõltumata digiseadmest peab veebilehele paigutatud või sotsiaalmeedias kasutatud logo olema digiseadme ekraanil kergesti nähtav.
- Kui tegevusi rahastati eelmisel perioodil (2014–2020) ning tegevused jätkuvad perioodil 2021–2027 ja kasutatakse eelmisel perioodil loodud veebilehte, siis asendatakse eelmise perioodi logo ja info uue perioodi omaga.



Logo kasutamine sotsiaalmeedias

Kui toetuse saaja kasutab infokanalina ainult sotsiaalmeediakanalit või -kanaleid, tuleb sama info, mis on nõutav veebilehel, kuvada sotsiaalmeediakanalis. Kui kanal seda ei võimalda, tuleb infot kohandada. Näiteks kui ELi ühtekuuluvuspoliitika fondide logo ei saa kuvada, tuleb toetusele viidata vähemalt teksti sees.





Logo paigutamine ja logo kasutamise aeg

Logo paigutatakse ühtekuuluvuspoliitika fondidest rahastatud objektile:

- kohe pärast selle soetamist (näiteks kuupäeval, mis on objekti ostmist kajastaval arvel);
- kohe pärast selle valmimist (näiteks tööde tegemise lepingus sätestatud tööde lõpetamise kuupäeval või üleandmise ja vastuvõtmise akti allkirjastamise kuupäeval);
- tootmise käigus (näiteks logo trükkimisel, graveerimisel või muudel sarnastel meetoditel);
- ehitus- ja taristuprojektide korral kohe pärast tegevuste alustamist (näiteks tööde alustamisel pannakse püsti kohustuslik tahvel).

Veebilehele pannakse logo koos muu nõutud infoga pärast taotluse rahuldamise otsust või toetuse andmise tingimuse jõustumist.

Tähistus peab säilima loetava ja korrektsena projekti abikõlblikkuse perioodi ja kestvuse tagamise kohustuseperioodi lõpuni. Logo hävimisel või loetamatuks muutumisel tuleb see toetuse saaja enda kulul parandada või uuega asendada. **Kestvusnõue kehtib teavitustegevustest ainult tahvli paigaldamise kohustuse puhul, muudele teavitustegevustele kehtib kohustus abikõlblikkuse perioodi lõpuni.** Ürituste, näiteks seminaride, koolituste ja infopäevade korral tähistatakse toimumiskoht plakatiga ürituse toimumise ajaks.

Toetuse saaja peab olema võimeline tõendama materiaalse vara või investeeringuobjekti tähistamist viis aastat pärast projekti lõppu. Toetuse saaja võib tõendada ürituse toimumist näiteks registreerimislehega või meenete soetamist arve-tellimislehega vms. Oluline on see, et tõendusmaterjalid kinnitavad teavituse nõuetekohast toimumist.

Objektide tähistamine

Ühtekuuluvuspoliitika fondidest rahastatud objektide tähistamiseks kasutatakse kas kleeibist, plakati või tahvli. Samuti on võimalik objekte tähistada ülalkirjeldatu kohaselt logoga (näiteks paigutada logo infomaterjalidele nende tootmise käigus, lisada logo veebilehele, viidata ELi ühtekuuluvuspoliitika fondi osalusele tekstiliselt ürituste või saadete käigus jms).

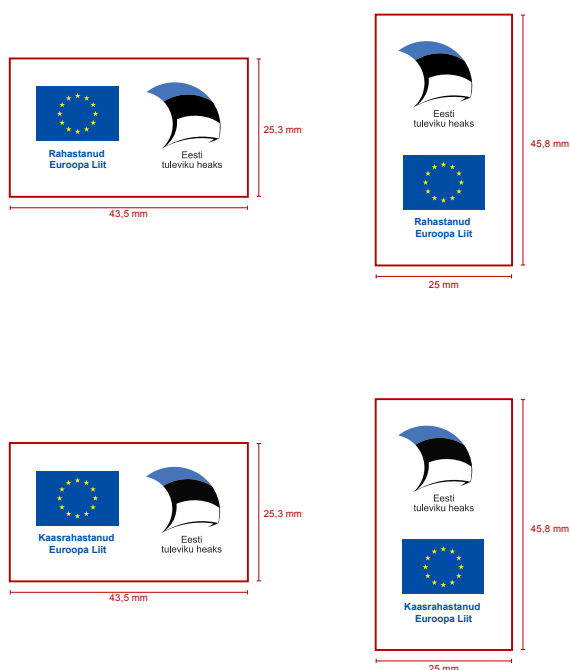
Kleebis

Kleeibist ei pea kasutama juhul, kui ühtekuuluvuspoliitika fondist rahastatud objektiga samasse ruumi on paigaldatud plakat või kui objektile on tootmise käigus lisatud logo.

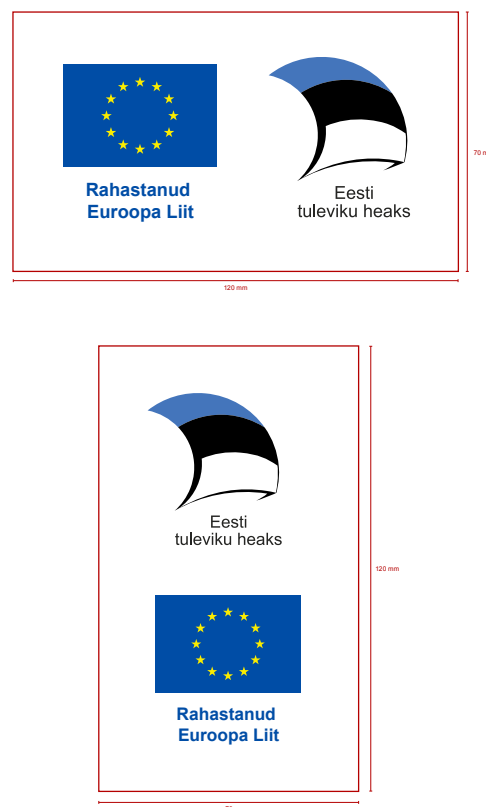
Alates 1. jaanuarist 2026 ei telli korraldusasutus (Riigi Tugiteenuste Keskus) toetuse saajatele kleebiseid. Vastavalt teavitumäärusele tuleb teavitushoüete kohaselt tähistada kleebisega projektist soetatud ese või objekt, millele ei ole logo paigaldatud tootmise käigus. Teavitamise kulu (sh kleebise soetamine) on abikõlblik.

Järgnevalt on välja toodud kleebiste miinimummõõdud nii suure kui väikese eseme puhul.

Väike kleebis



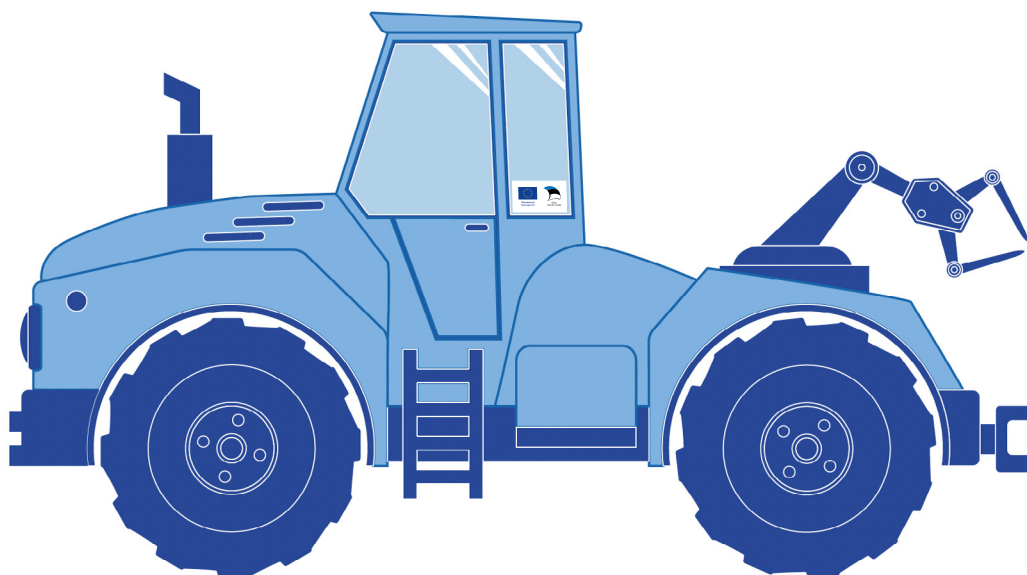
Suur kleebis



Väike kleebis sülearvutil



Suur kleebis masinal



Ühtekuuluvuspoliitika fondidest rahastatud suurele esemele paigutatakse vertikaalne 70×120 mm suurune kleebis või horisontaalne 120×70 mm suurune kleebis.

Plakat

Projekti elluviimise, sealhulgas ürituse, koolituse, seminari ja ehitustegevuse asukohta paigaldatakse plakat, välja arvatud juhul, kui tuleb paigaldada teavitustahvli § 6 kohane tahvel.

Sõltumata projekti iseloomust (sh digiprojektide puhul) on toetuse saajal kohustus tagada plakati olemasolu füüsilisel kujul või elektroonilisel kuvaril (va juhul kui tuleb kasutada tahvlit).

Plakat tuleb paigutada sellisesse asukohta, kus teave on avalikkusele hästi nähtav, näiteks hoone üldkasutatavas fuajees asuval digitaalsel infokraanil.

Juhime tähelepanu, et ainuüksi projekti või plakati info avaldamine veebilehel ei ole selle nõude täitmiseks piisav. Plakat peab olema esitatud kas füüsilisel kujul või digitaalsel infokraanil ning paigutatud kohta, kus see on avalikkusele hästi nähtav.

Täpsem teostusviis on elluviija otsustada – oluline on, et teavituskohustus oleks sisuliselt täidetud ja plakat oleks olemas.

Plakat peab olema üleval projekti abikõlblikkuse perioodil. Kui plakati kasutatakse üksiktegevusest teavitamiseks, hoitakse plakat üleval tegevuse toimumise ajal.

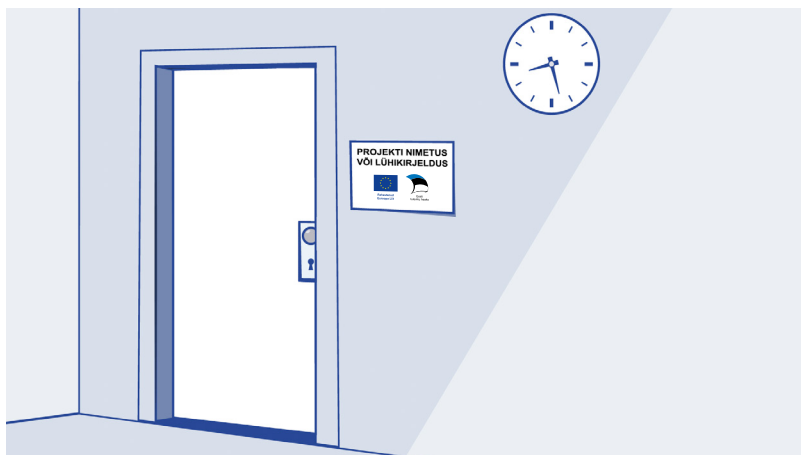
Kui plakati ei ole võimalik või mõistlik objekti või tegevuse asukohta paigaldada, võib selle paigutada projektiga seotud asukoha esindusruumi või rajatisele.

Plakat võib olla elektrooniline (elektroonilisel kuvaril) ja sellel võib teave (logo ning projekti nimetus ja lühikirjeldus) vahelduda projektide kaupa.

Tehnilised kriteeriumid:

- plakat peab olema suurusega vähemalt A3;
- sellel peab asetsema logo, millele eraldatakse vähemalt 25 protsenti plakati pindalast;
- sellel peab asetsema projekti nimetus või lühikirjeldus, mis peab moodustama plakati kõrgusest vähemalt 30 protsenti;
- Füüsilisest isikust toetuse saaja võib kasutada plakati suurusega A4 või A5

Teavitustahvli § 5 sätestatud plakinõude täitmiseks tuleb kasutada kas füüsilist plakati või elektroonilist kuvarit. Roll-up, bänner või muu teabekandja võib olla täiendav teavitusvahend, kuid ei asenda plakinõude täitmiseks ette nähtud füüsilist plakati või elektroonilist kuvarit.



Tahvel

Kui Euroopa Regionaalarengu Fondist või Ühtekuuluvusfondist toetatava projekti kogumaksumus on üle 500 000 euro (va Euroopa Sotsiaalfond+, Õiglase Ülemineku Fond või Siseturvalisuspoliitika fondist toetatava projekti puhul, kus piirmäär on üle 100 000 €), püstitatakse investeeringu või seadme asukohta tahvel kohe pärast investeeringuga seotud toiminguga või ostetud seadme paigaldamisega alustamist. Tahvlit tuleb üleval hoida kestvusnõude lõpuni.

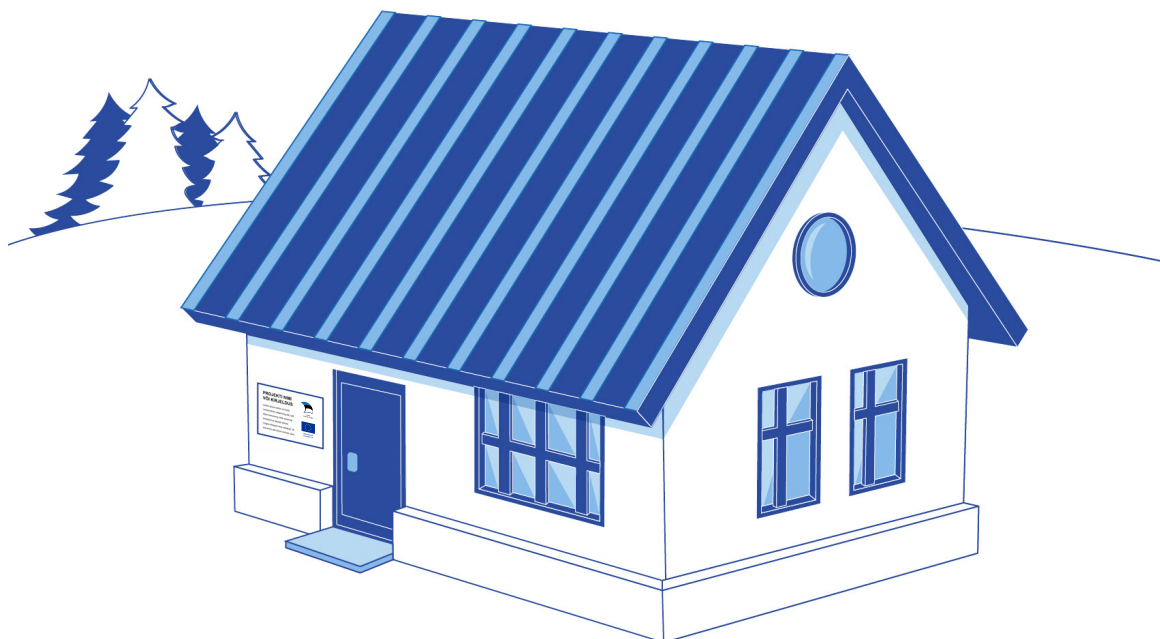
Tahvlikohustus tekib kahe tingimuse olemasolul:

- projekti kogumaksumus on üle 500 000 euro
- kui tegemist on materiaalse varaga, st käegakatsutava esemega (tangible assets) ja/või seadmetega

Kui projekt ei vasta nendele tingimustele, st kogumaksumus alla 500 000€ ja/või ei ole tegemist seadmete ja/või materiaalse varaga (nt täielikud digiprojektid), siis kehtib projektile mitte tahvli-, vaid plakatikohustus.

Tahvli kasutamisel peab järgima järgmisi nõudeid:

- tahvel paigaldatakse avalikkusele nähtavasse kohta, mis asub objekti vahetus läheduses;
- tahvli paigutatakse logo, millele eraldatakse vähemalt 25 protsenti tahvli pindalast;
- tahvli kirjutatakse projekti nimetus ja peamine eesmärk, millele eraldatakse vähemalt 30 protsenti tahvli kõrgusest;
- tahvli minimaalne suurus on 500×300 mm





Tahvel (minimaalselt 500x300 mm).
Projekti nimetus või lühikirjeldus moodustab vähemalt 30% plakati kõrgusest.
Logo moodustab vähemalt 25% plakati pindalast.

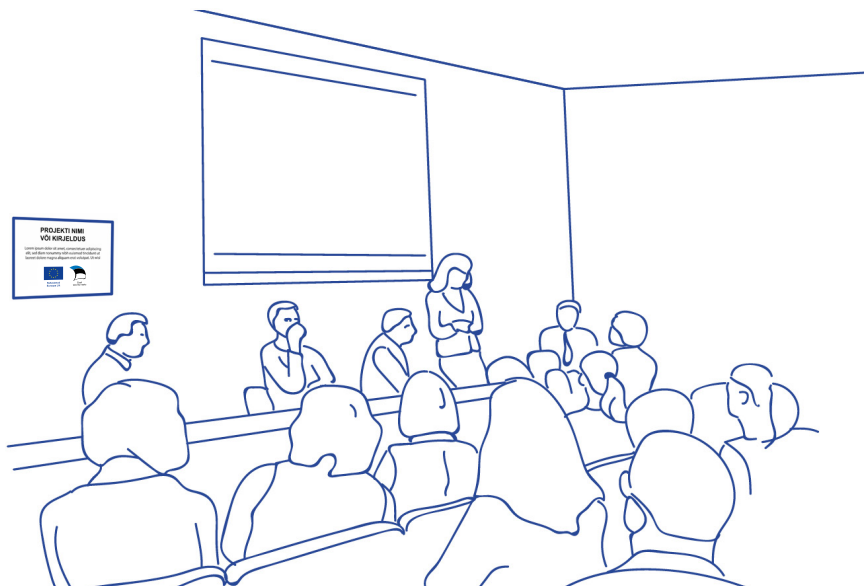
PROJEKTI NIMETUS
<div><p>Eesti tuleviku heaks</p><p>Rahastanud Euroopa Liit</p></div>

PROJEKTI NIMETUS
<div><p>Eesti tuleviku heaks</p><p>Kaasrahanud Euroopa Liit</p></div>

PROJEKTI NIMETUS
<div><p>Rahastanud Euroopa Liit</p><p>Eesti tuleviku heaks</p></div>

PROJEKTI NIMETUS
<div><p>Kaasrahanud Euroopa Liit</p><p>Eesti tuleviku heaks</p></div>

Näide koolitusruumi seinal olevast A3-formaadis plakatist.



Näide nõuetele vastavast ajalehekuulutusest.

EL ühtekuuluvuspoliitika fondide maakonnatuur

24. oktoober - 5. detsember

Viljandi linnavalitsuses

19. novembril kell 11

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorp

er suscipit lobortis nisl ut aliquip ex



Kaasrahanud Euroopa Liit



Eesti tuleviku heaks



LISAINFO

<https://rtk.ee/toetused-taotlemine/kiirelt-katte/logod-ja-sumbolika>

Muud viitamise ja teavitamise vahendid

Kui materjalide või kanali eripära tõttu ei ole võimalik logo kasutada, tuleb viidata toetusele tekstiliselt, näiteks „Projekti on (kaas)rahastanud Euroopa Liit.” Kui logoga ega tekstiliselt ei ole võimalik Euroopa Liidu toetusele viidata, kasutatakse sõnalist viidet. Teretulnud on mitme varianti samaaegne kasutamine.

Raadiosaated

Toetust saanud projekti tutvustamisel tuleb sõnaliselt viidata Euroopa Liidu toetusele.

Telesaated

Toetust saanud projekti tutvustamisel tuleb sõnaliselt viidata Euroopa Liidu toetusele. Kui ühtekuuluvuspoliitika fondide toetuse abil on toodetud või ekraniseeritud eraldi film, sari, saade vms, tuleb ka selles viidata Euroopa Liidu toetusele.

Kuulutused

Kui ühtekuuluvuspoliitika fondide toetustest teavitamisel, näiteks meetmete avamise, avaliku pakkumismenetluse ja muude sarnaste teadete puhul avaldatakse meedias kuulutused, tuleb nendele paigutada Euroopa Liidu kaksiklogo.

Pressiteated

Ühtekuuluvuspoliitika fondide toetusest rahastatud projekti, meedet või programmi tutvustavates pressiteadetes tuleb viidata Euroopa toetusele. Kui uudiste edastaja ei edasta terviklikku teksti pressiteatest, peab teavitamiskohustus olema sellegipoolest tagatud.

Infoüritused

Ühtekuuluvuspoliitika fondist rahastatud projekti tutvustaval üritusel, näiteks pressikonverentsil, seminaril, ümarlaual vms tuleb sõnaliselt viidata ELi ühtekuuluvuspoliitika fondidele ning panna ürituse ajaks ruumi kohustuslik plakat.



10+ miljonit projektid

Kui projekti kogumaksumus on üle 10 miljoni euro, peab toetuse saaja korraldama teavitusürituse eesmärgiga informeerida avalikkust toetuse saamisest, kaasates ürituse läbiviimisse korraldusasutuse (Riigi Tugiteenuste Keskuse), kes kaasab Euroopa Komisjoni.

Mida see tähendab? Et projekti eelarvesse tuleb kavandada abikõlblikud teavituskulud täitmaks teavitusüritusega seotud järgmised nõuded:

- see peab toimuma pressikonverentsi, seminari, konverentsi, avamisürituse või näitusena;
- selle kohta avaldatakse pressiteade või artikkel üleriigilises online- või trükimeedias;
- sellest valmib vähemalt 20 trükikvaliteediga fotot ja kokkuvõttev kuni kolmeminutiline video.

Korraldusasutust tuleks teavitusüritusest teavitada vähemalt 2 kuud ette, et õigeaegselt saaks kaasatud ka Euroopa Komisjon. Korraldusasutuse teavitamise kontaktiks on teabevahetuskoordinaator. Euroopa Komisjoni kaasamise puhul on soovitatav, et kutse sisaldaks projekti üksikasju, ürituse kellaaega, toimumiskohta, ürituse või tegevuse olemust, vormi ning Euroopa Komisjoni esindaja oodatavat rolli ja panust.