**LEADER 2023-2027 projektitoetused**

**ÜHISTEGEVUSE TEGEVUSKAVA**

1. **Taotleja andmed**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. **Ärinimi**
 | MTÜ Pärnu Lahe Partnerluskogu  |
| * 1. **Registrikood**
 | 80194047 |
| * 1. **Tegevuskava elluviimise periood**

*Märgitakse sama ajavahemik, mis on märgitud projektitoetuse* ***taotluse avaldusel*** *(kuni 5 aastat).* | aprill 2025 – aprill 2027 |

1. **Ühistegevuse andmed**

|  |
| --- |
| * 1. **Ühistegevuse nimetus**

*Märgitakse sama nimetus, mis on märgitud projektitoetuse* ***taotluse avaldusel.*** |
|  „Romantiline Rannatee 2025” |
| * 1. **Ühistegevuse eesmärgid** (sh ühistegevuse tulemuse kirjeldus ja laiem mõju tegevuspiirkonnale)

*Kirjeldatakse projekti peamist eesmärki ja kuidas projekt suurendab ühistegevust ja/või aitab kaasa ühistegevusele.* ***Eesmärgid ja tegevussuunad avalikustatakse kohaliku tegevusgrupi veebilehel.*** |
| Projekti peamiseks eesmärgiks on ühiselt uuendada Romantilise Rannatee identiteeti kandvaid ja nähtavust suurendavaid turunduselemente ning seeläbi parendada külastaja kogemust Romantilisel Rannateel. Projektiga on kavandatud uuendada RR tähisega majasilte, uuendada ühisürituste turundusmaterjali ning panustada piirkonna turundamisesse läbi pressireiside ja ühisüritustel osalemise. |
| * 1. **Olukorra kirjeldus, mille lahendamisele on ühistegevus suunatud**
 |
| Romantilise Rannatee piirkonda külastavad põhiliselt siseriiklikud külastajad. Välisriikidest saabuvad külastajad jõuavad piirkonda harvemini. Projekt on suunatud tõhustamaks Romantilise Rannatee ettevõtjate nähtavust piirkonnas läbi uuendatud turunduselementide, mis aitavad leida paremini infot piirkonna ettevõtjate kohta. Projekt panustab ka Romantilise Rannatee tuntusse laiemalt, tutvustades piirkonda kaugematele sihtkohtadele läbi pressireiside. Lisatakse ka üks Romantilise Rannatee identiteeti kandev 2,2 meetrit kõrge metallis rannamänd. Projekti tulemusena jätkub Romantilise Rannatee tutvustamine nii sise- kui väliskülastajale – kinnistatakse Romantilise Rannatee kuvandit kui mõnusat turismi ja puhkusesihtkohta. Projekti mõju piirkonnale on laiem tuntus, väärtuste hoidmine ja arendamine, mis suurendab nii külastajate kui elanikkonna rahulolu.  |
| **Ühistegevuse AJAKAVA ja TEGEVUSED** *Vajadusel lisada ridu* |
| **Ajakava***Märgitakse kavandatud tegevuskava elluviimise perioodil kuu või kvartali täpsusega.* | **Tegevuse kirjeldus***Kirjeldatakse detailselt projekti elluviimiseks vajalikke* ***tegevusi,*** *mis on otseselt seotud ühistegevuse eesmärkide saavutamisega.* |
| Aprill-juuni 2025 | Ettevõtjate kaasamine ja osalemine piirkonna ühisüritusel „Meritindi Festival“. Ühised arutelud majatähiste üle.  |
| Juuli - september 2025 | RR identiteediga puu tegemine. RR majatähiste väljatöötamisse on kaasatud ettevõtjad, kujundaja ja tootja.  |
| Oktoober – detsember 2025 | Koordineeritakse ühiselt RR turundusmaterjale. Kaardistatakse ühiselt sihtriigid pressireiside tarbeks. Viiakse läbi pressireise. RR identiteediga puu tegemine.  |
| Jaanuar - märts 2026 | Kaardistatakse ühiselt sihtriigid pressireiside tarbeks. Paigaldatakse RR tähisega majasilte. Tehakse valmis RR turundusmaterjalid. |
| Aprill - juuni 2026 | Kaardistatakse ühiselt sihtriigid pressireiside tarbeks. Paigaldatakse RR tähisega majasilte. Vahendatakse tagasisidet RR nähtavuse kohta. |
| Juuli – september 2026 | Kaardistatakse ühiselt sihtriigid pressireiside tarbeks. Viiakse läbi pressireise. Paigaldatakse RR tähisega majasilte. Vahendatakse tagasisidet RR nähtavuse kohta. |
| Oktoober 2026 – märts 2027 | Viiakse läbi preessireise. Paigaldatakse RR tähisega majasilte. Vahendatakse tagasisidet RR nähtavuse kohta. |
| Aprill 2027 | Lõpetatakse projekt. |

|  |
| --- |
| * 1. **Projektitoetuse TAOTLEJA ja PARTNERI(TE) ülesannete kirjeldus ühistegevuses**

*Vajadusel lisada ridu* |
| **Taotleja ja partneri(te) nimed** | **Ülesannete kirjeldus** *Kirjeldatakse ühistegevuse osapoolte ülesanded võimalikult detailselt.* |
| Pärnu Lahe Partnerluskogu | Viib läbi ja teostab külastajatele suunatud Romantilise Rannatee turunduselementide uuendamise ja tegemise. Viib läbi Romantilise Rannatee pressireisid ja ühisüritusel osalemise.  |
| Terra Maritima | Peab läbirääkimisi, kommunikeerib ja koordineerib tema poolt hallataval territooriumil olevate ettevõtjate kaasatust Romantilise Rannatee turundustegvustesse. Kommunikeerib piirkonna uuenenud informatsiooni, unikaalsust ja erisust külastusmotivatsiooni tekitamisel parimal võimalikul viisil.  |

1. **Ühistegevuses osalevate PARTNERITE andmed**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nimi ja registrikood** | **Esindaja nimi** | **Kontaktandmed** | **Allkiri** |
| Pärnu Lahe Partnerluskogu | Ingvar Saare | Tel. +372 5119242e-post: info@plp.ee Pärna allee 7, Audru alevik, Pärnu linn | *Digitaalselt allkirjastatud* |
| Terra Maritima | Nele Sõber | Tel. +372 5142992 e-post: nele.sober@gmail.comJaama tn 1, Lihula, Lääneranna vald 90302 | *Digitaalselt allkirjastatud*  |
|  |  |  |  |

**Kinnitan, et esitatud andmed on õiged**

|  |  |
| --- | --- |
| **Taotleja esindaja nimi** | Ingvar Saare |
| **Taotleja esindaja allkiri** | *Digitaalselt allkirjastatud*  |
| **Allkirjastamise kuupäev** | *Digitaalse allkirjastamise kuupäev*  |