



PÄRNU LAHE PARTNERLUSKOGU
ROMANTILISE RANNATEE TURUNDUSTRAATEGIA
2014-2025

2021

3. ROMANTILISE RANNATEE MISSIOON JA VISIOON 2025

3.1. MISSIOON. MILLEKS ROMANTILINE RANNATEE?

Romantilise Rannatee koostöövõrgustiku missiooniks on toetada ja arendada piirkonna turismialast koostööd, mis aitab kaasa

- kohaliku **ajaloo-, kultuuri –ja looduspärandi**, sh rannikukülade eripära ja traditsioonide väärtustamisele, säilimisele, tutvustamisele ning jätkusuutlikule arengule,
- piirkonna tuntuse ja külastatavuse suurendamisele, mille kaudu **suureneb nõudlus** kohalike (turismi)ettevõtjate toodete ja teenuste järele,
- kogu piirkonna arengu toetamisele, kohaliku identiteedi tugevdamisele ning elukvaliteedi parandamisele.

3.2. VISIOON 2030. KUHU TAHAME JÕUDA?

Aastaks 2030 on Romantiline Rannatee **külalislahkeim turismipiirkond** Läänemere piirkonnas kulgedes mööda Eestimaa idarannikut ning on tuntud omapärase kultuuripärandi ja toidukultuuri piirkonnana. Koostöös teiste Balti riikidega hõlmab Romantiline Rannatee ka Läti, Leedu ja Poola ranniku-alasid.

- *Külalislahkeim*
- *Külastatavaim*
- *Rahvusvaheline*
- *Rannarahva traditsioonide keskus*

*Romantiline Rannatee meelitab mere-äärse piirkonnana, kus on hulgaliselt vabaaja veetmise võimalusi ning sündmusi, **veetma** pikemat puhkust. Hea asukoha ning kvaliteetse ja mitmekesise teenusevaliku poolest on RR eelistatud koht koolituste, seminaride, õppereiside ja firmaürituse korraldamiseks. Oluliseks motivaatoriks korduvkülastuste tegemisel on **huvipakkuvad turismitooted ning külalislahkus.***

*Pärnus puhkust veetva külastaja jaoks on RR atraktiivne väljasõidukoht ning Romantilise Rannatee tooted ja teenused on Pärnu linnakülalise jaoks **kergesti kättesaadavad**. Eestis ringreisil oleva külalise jaoks on RR üheks Eesti ringreisi osaks.*

*Romantiline Rannatee on osaliselt **isemajandav üksus**, mille alustaladeks on turismiettevõtjate omavaheline koostöö ning nende ühine panus Romantilise Rannatee toimimisse ja arendamisse*

4. ROMANTILISE RANNATEE ÜHISED VÄÄRTUSED 2030

4.1. ROMANTILISE RANNATEE KÜLALISLAHKUS

Romantilise Rannatee külalislahkuse kandjateks on kohalikud elanikud, teenindustevõtted ja sealsed teenindajad, külastuskeskkond:

- Romantilise Rannatee külalised tunnevad end igal aastaajal kõikjal Rannateel oodatud külalistena; neid võtab vastu külalislahke kogukond;
- Romantilise Rannateel ootab külalisi puhas loodus, hoolitsetud ja kaunid aiad, külad, sadamad;
- Kõikjal Romantilisel Rannateel on kerge pääseda randa ja mere äärde. Need paigad on viidastatud ja märgistatud;
- Romantiline Rannatee on kättesaadav külastajatele ka meretsi; arenenud on väikesadamate võrgustik ning võimalused aktiivseteks tegevustel merel ja teistel veekogudel
- Kogu külastaja teekond on turismiettevõtete ja –arendajate poolt hoolikalt läbimõeldud, võõrustajate eesmärgiks on oma külastajate ootused ületada ning pakkuda positiivselt meeldejäädavat külastuselamust;
- Romantilisel Rannateel on turvaline reisida ja viibida;
- Romantilisel Rannateel on kerge ja mugav reisida – piirkond on viidastatud ning varustatud piisaval hulgal turismiinfoga.

4.2. PERSONAALSUS, KÜLASTAJA INDIVIDUAALSETEST SOOVIDEST LÄHTUV KÜLASTUSELAMUSE PAKKUMINE ??

4.3. ROMANTILISE RANNATEE VÄÄRTUSED JA „BRÄNDID“

Romantilisel Rannateel on rohkelt väärtusi ja üle-eestiliselt või rahvusvaheliselt tuntud kaubemärke:

- VESI – Ermistu ja Tõhela järved, märgalad (sood, rabad), Häädemeeste mineraalvesi, jõed, meri, surf, väikesadamad, Pärnu Jahtklubi
- RANNARAHVAS JA –KULTUUR – rannarahvatraditsioonid ja -kombed, idüllilised rannakülad, ehe külaelu, tuletornid, sadamad, kalapüük, kala, mereäärsed maitseelamused, merre uppuvad päikeseloojangud, purjelaevandusajalugu, rannikuloodus, Kihnu ja Manija saared
- Soojad põhjamaised LIIVARANNAD - kõige soojemaveelised ja päikesepaistelisemad Eestis: Matsi rand, Reiu rand, Valgerand, Kabli rand, Treimani rand
- LOODUSKAITSEALADE rohkus (30% pindlast!), väga mitmekesine loodus väikesel maa-alal – rannikuloodus, laiud, rannaniidud, liivaluited, sood ja rabad, eriilmelised metsad, järved, kadastikud

- ERMISTU JÄRVE MUDA, mida kasutavad mitmed spaa-hotellid Eestis
- O-SÄÄR – Eesti pikim ja kitsaim merepinnast kerkiv „säär“
- HÄÄDEMEESTE MINERAALVESI
- UNESCO KULTUURIPÄRAND KIHNU SAAREL – tänapäevani ulatuvad iidne kultuur ja traditsioonid
- IIDNE AJALUGU – Mihkli kihelkond, Soontagana maalinn, Pulli küla
- KUULSUSRIKAS AJALUGU – purjelaevandustraditsioonid Lõuna-Pärnumaal, Heinaste (Ainazi) merekool
- USULISED TRADITSIOONID – kõrvuti luterlik ja ortodoksne
- SÜNDMUSED JA FESTIVALID – aastaringsetelt rikkalikult kultuurisündmusi ja festivale, sh rahvusvahelisi (Jõulumäe, Auto24Ring)
- ELAV KÜLAELU, KOHALIKUD INIMESED

5. ROMANTILISE RANNATEE SÕNUMID

5.1. MIS ON ROMANTILINE RANNATEE?

Romantilise Rannatee Rannatee ei ole kindel tee või rada – **see on teekond**, mis hõlmab Pärnumaa rannikuala kulgedes mööda 250 km pikkust **rannajoont** Varbla kadakate vahelt liivarandadeni Läti piiri ääres. Romantiline Rannatee põikab Pärnu lahe **väikesaartele** – Kihnu ja Manijale, ning salapärasesse, iidseid aegu mäletavasse, metsade ja soodega kaetud **sisemaa paikadesse**. Siin leiab teadlik ja tähelepanelik silm märke Läänemere unustatud rannajoonest.

Romantiline Rannatee on **turismialase koostöövõrgusliku kaubamärk**, mis ühendab teenindusettevõtteid, kultuuri-, ajaloo- ning loodusväärtusi, sündmusi, mis jäävad **Pärnu Lahe Partnerluskogu tegevusala piiresse**.

5.2. ROMANTILISE RANNATEE ROMANTIKA

Sõnal *romantiline* on mitmeid tähendusi. Romantilise Rannatee mõistes on sõna *romantiline* tundeid ja elamusi rõhutav, luulelisi tundeid esile kutsuv.

(<http://www.eki.ee/dict/ekss/index.cgi?Q=romantiline&F=M>).

Sõna *romantiline* võib iseloomustada järgmiste sõnadega: põnev, armas, võluv, lummas, eksootiline, salapärane, värvikas, maaliline, nostalgiline.

(<http://www.thefreedictionary.com/romantic>)

Romantilisel Rannateel pakub romantilisi elamusi selle looduskeskkond, maastik, külade miljöö, legendid ja jutud.

Romantiline Rannatee peidab endas laisku jalutuskäike mööda üksikuid **paradiisirandu**, rännakuid läbi idülliliste **kalurikülade ja talumaastike**, seiklusi **salapärareses ning iidsetes paikades**, päikselisi väljasõite piki lummasvat **rannikut**

ning hetki, mil nautida kõige **pikemaid päikeseloojanguid**. Omaette võlu pakuvad matkad **inimtühjas soos**, lindudest rõkkavatel **rannaniitudel**, tervistavates **luitemännikutes**. Külaskäigud röömsameelse rannarahva juurde jätavad iga rändaja südamesse unustamatu elamuse.

5.3. **KESKNE TURUNDUSSÕNUM 2014- 2025**

Turundussõnumite loomisel ning Romantilise Rannatee turismitoote arendamisel keskendutakse Romantilise Rannatee peamistele ning eristuvatele väärtustele, milleks on:

- MERI, RANNARAHVA ELU JA TRADITSIOONID (VESI LAIEMALT??)
- KÜLALISLAHKUS

5.4. **ROMANTILISE RANNATEE PIIRKONNA TERVIKLIKKUS**

Romantilise Rannatee keskseks teemaks ja turundussõnumiks on **meri ja rannikukultuur (vesi?)**. Samas ühendab Romantilise Rannatee piirkond 10 Pärnumaa valda, millel merepiir on kuuel: Varbla, Tõstamaa, Audru, Tahkuranna, Häädemeeste, Kihnu vallal. Kolm omavalitsust jäävad sisemaale: Koonga, Sauga, Saarde.



Turundussõnumite levitamisel saavad suurema tähelepanu osaliseks Romantilise Rannatee rannikupiirkonnad, mis on peamiseks atraktsiooniks ning reisimotivatsiooniks.

Romantilisele Rannatele saabuvad külastajaid hajutatakse ning meelitatakse oskusliku turundustegevuse abil külastama põnevaid, kuid samas ka väiksema taluvusvõimega sisemaa-alasid.

Sisemaa piirkonnad pakuvad **vaheldusrikkaid väljasõite** rannikupiirkonnas veedetud pikema puhkuse jooksul või läbisõidul läbi Romantilise Rannatee.

Põneva ajaloo ning unikaalse loodus- ja kultuuripärandiga sisemaa paikades märkab tähelepanelik silm jälgi endisest rannajoonest.

Väljsõidu sihtkohad on:

- Ikla – Kabli – Häädemeeste
- Reiu – Uulu – Võiste
- Saarde – Kilingi-Nõmme
- Lavassaare – Jõõpre
- Koonga – Pikavere
- Valgerand – Audru
- Kihlepa – Nätsi-Võlla
- Lindi – Kavaru
- Kihnu
- Manija
- Tõstamaa – Pootsi
- Varbla – Saulepi
- Paatsalu – Paadremaa
- Oidrema – Lõpe – Mihkle
- Virtsu - Lihula

Mitmed sisemaa sihtkohad ja atraktsioonid ei ole hetkel külastajatele kättesaadavad ning vajavad oskuslikku tootearendust koostöös kohalike ja rannikupiirkonna turismiettevõtetega (pakettimine, viidastus, giidid, infrastruktuur jms).

TURUNDUSEESMÄRGID 2014-2025

5.5. TURUNDUSEESMÄRGID 2025

Romantilise Rannatee turismiasjaliste töögruppide töö tulemusena ning lähtuvalt RR visioonist 2030 on püstitatud Romantilise Rannatee turundus- ja arendustegevustele järgmised eesmärgid:

1. Romantilise Rannatee **külastatavuse suurendamine** läbi ühisturundustegevuste valitud sihtgruppidele.
2. **Külalislahkuse ja turismitoodete arendamine**, mille kaudu muutuvad aastaringselt kättesaadavaks ja atraktiivseks Romantilise Rannatee väärtused, pikeneb piirkonnas viibimise kestus, korduvkülastuste arv.
3. Romantilise Rannatee **rahvusvahelistumine** ning arendamine **isemajandavaks üksuseks**, mille aluseks on tugev identiteet, liikmete omavaheline koostöö ning iga liikme panus ühistegevusse.
4. Digiturunduse arendamine, mis sisaldab eesmärgistatud tegevust erinevates sotsiaalmeedia platvormides, klienditeekonnale ja otsingumootoritele vastavat

kodulehte koos sisuloomega, brändi kuvandi suurenemine läbi otsingu- ja bännerreklaamide.

5. Virtuaaltuuri arendamine
6. Romantilise Rannatee geopeituse aarde arendamine läbi seireandmete.
7. Romantilise Rannatee „Rannatee Romantikaöö“ festivali ellukutsumine 20. – 22.august.

Tegevuskavas on ära toodud tegevused aastani 2025 eesmärkide täitmiseks, samuti mõõdikud tegevuste hindamiseks. Tegevuskava täpsustatakse iga-aastaselt PLPK poolt koostöös Romantilise Rannatee turismiettevõtete, KOVide, SAPAga jt turismiasjalistega.

5.6. SIHTGRUPID

Romantilise Rannatee turundustegevused keskenduvad kindlatele kokkulepitud sihtgruppidele. Ühiste arutelude tulemusena on ühisturundustegevused suunatud järgmistele sihtgruppidele.

Sihtgrupp	Kirjeldus	Pakkumine 2021	Müügiargumendid	Arendamist vajavad valdkonnad, kitsaskohad
Lastega pered	Individaalkülastajad; perekonnad, mis koosnevad ühest või kahest täiskasvanust ning ühest või mitmest lapsest vanuses 0-16. Sihtturud: Eesti, Läti, Vene, Soome.	Liivarannad (Matsi, Valgeranna, Kabli, Tõhela), Valgeranna seikluspark, Nurmenuku puhkekeskus, Jõulumäe Tervisekeskus, Muuseumraudtee, ratsutamispaidad (Sassi talu, Maria talu), matkarajad, aktiivne tegevus (kanuu- ja kajakimatkad, paadisõidud) meisterdamistoad Kogemuselamus (Teispere talu, Metsmaa pärimustalu)	Madala- ja soojaveelised liivarannad. Palju aktiivseid tegevusi	Ebapiisav lastele orienteeritus teenuste pakkumisel Erolukorrast tingitud piirangutega toimetulek. Hooajalisuse pikendamine.
Korporatiivkliendid	Grupireisijad: seminarid, koolitused, firmaüritused. Eesti ja rahvusvahelised ettevõtted, kes omavad partnereid ja/või töötajaskonda lisaks Eestile ka teistes Balti riikides kuni 25-kohaga seminariruumi 26-89 kohaga seminariruumi ...üle 90-kohaga seminariruumi	Asukoht Riia ja Tallinna vahel, hea ligipääs ja teedevõrk, looduskaunis ümbruskond, võimalus põgeneda eemale suurtest	Teenuste kvaliteet ja valik; tervikliku tootepaketi arendamine, sh lisateenused (järelprogramm); info seminarivõimaluste kohta RRI ja

			keskustest, privaatsus.	ettevõtetes eriolukorrast tingitud piirangutega toimetulek. Hooajalisuse pikendamine.
Pärnu külalised	Aktiivsed Pärnu linna külalised, kes veedavad Pärnus kolm või enam päeva ning soovivad tutvuda ka ümbruskonnaga ja/või otsivad alternatiivset tegevust linna-atraktsioonidele	6 väljasõiduga pilootprojekt Romantilisele Rannateele 2013 suvel koostöös SAPja teiste Pärnumaa piirkondadega. Projekt jätkub 2021 1 väljasõiduga.	Vaheldus linnale, tutvuda maaeluga.	Väljasõitude arendamine ja turundus koostöös SAPAga, linna turismiettevõtetega.
Õppereisid	Teised Leader tegevusgrupid Eestis ja väljapool piire (õppereisid); üldhariduskoolid, erialakoolid, täiskasvanute huviala koolid, pensionärid	PLPK korraldab rätsepatööna pakettreise Leader tegevusgruppidel ja oma liikmetest ettevõtjatele.	RR kogemuse vahetamine	Tootepakettide arendamine, kliendikontaktide loomine
Läbisõitjad	Eestis ringreisil olevad külastajad, kes saavad piirkonda ületades Eesti-Läti piiri või Saaremaalt tulijad, kes liiguvad lõunasuunal. Liikumisevahendid: auto, karavanauto, jalgratas.			Jalgrattateed, karavanikohad, toitlustuskohad teel, suveniiripaigad, aastaringselt kättesaadavad turismiatraktsioonid individuaalidele Eriolukorrast tingitud piirangutega

				toimetulek. Hooajalisuse pikendamine.
Pulmad				

TEGEVUSKAVA

Tegevuskava on koostatud aastateks 2014 – 2025 Kava on üldsõnaline, täpsemalt on määratletud tegevused järgmiseks kolmeks aastaks. Igal aastal koostab PLPK koostöös Romantilise Rannatee ettevõtjate, turismiasjaliste ja SAPAga detailse tegevuskava ja eelarve saabuvaks aastaks, samuti täpsustatakse eesmärgid igaks järgnevas aastaks.

RR – Romantiline Rannatee

PLPK – tegevuse viib ellu / rahastab Pärnu Lahe Partnerluskoogu

TUKK – Turismi kompetentsi keskus

Ettevõtjad – Romantilisel Rannateel tegutsevad turismiettevõtjad

Leader projekt – rahastusallikana PLPK poolt kirjutatav projekt.

PLPK meede – võimalik meede ettevõtjatele rahastustaotluste esitamiseks

Pärnu lv – Pärnu linnavalitsus

Eesmärk 1. Romantilise Rannatee **külastatavuse suurendamine** läbi ühisturundustegevuste valitud sihtgruppidele

Möödikud 2025:

- Kodulehe külastatavuse arv (jälgitav riigiti)
- RR ettevõtjate tagasiside küsitluste läbiviimine
- Toimuvad regulaarsed õpereisid, koolitused RR sisesed ja välised
- Jälgijate arvu suurendamine Facebookis ja instagarammis

Tegevus	2014	2015	2016	2017-2025	Rahastusallikas
ÜLDISE TEADLIKKUSE KASVATAMINE					

Facebooki ja instagrammi fännide hulga suurendamine jne Eesti turul; uudiste ja pakkumiste regulaarne levitamine	X	X	X	X	Ettevõtjad, PLPK
RR lipud randades		X			EL fondid
Romantilise Rannatee viidad, infostendid ja turismikaardid		X	X		EU fondid, vallad
Romantilise Rannatee reklaamid turistide sõlmpunktides (Virtsus, maanteel Virtsust Pärnu suunas, Kuivastu-Virtsu laevades, Ikla piiripunktis, Ikla-Pärnu mnt, Ikla kantiinis)		X	X	X	EU fondid, vallad
Info levitamine RR ettevõtetes (trükised, infolehed, kaardid, infokioskid vm)	X	X	X	X	PLPK
Turundus läbi RR ettevõtete ja liikmete (logo kasutus, trükiste levitamine jms)	X	X	X	X	PLPK
RR fotonäitus turistide sõlmpunktides (Saaremaa laevades, Ikla piiripunktis, Pärnu hotellides jm)	X	X	X	X	PLPK
RR ja ettevõtjad GPS-kaartidele		X			EU projekt, ettevõtjad
RR infokioskid ja puhkekohad nähtavamaks	X				PLPK
Regulaarne koostöö Pärnu Postimehega RR tutvustamiseks pärnumaalasele (pressiteated, artiklid, uudised)	X	X	X	X	PLPK
Eripakkumiste väljatöötamine pärnumaalastele		X			PLPK, Pärnu Postimees, ettevõtjad
Regulaarsed üle-Eestilised pressiteated Romantilisel Rannateel toimuva kohta; uudised välisurgude infolistidesse	X	X	X	X	PLPK, EAS
RR nähtavuse parandamine www.visitestonia.com , www.visitparnu.ee lehel	X				PLPK

Virtuaaltuurid ettevõtete tõhusamaks visualiseerimiseks				X	PLPK, ettevõtjad
Geopeituse kaudu sihtrühma laiendamine				X	PLPK, ettevõtjad
LASTEGA PERED (Eesti, Läti, Vene, Soome)					
Kodulehe arendus vastavalt sihtgrupi vajadustele	X	X	X	X	PLPK, ettevõtjad
Kodulehe mobiilirakendus		X			EU fondid, ettevõtjad
Facebooki kampaaniad fännide hulga suurendamiseks Eesti turul, uudiste ja pakkumiste regulaarne levitamine	X	X	X	X	PLPK, ettevõtjad
Matka messil ühispakkumine	X	X	X	X	SAPA, ettevõtjad
Tourest messil ühispakkumine	X	X	X	X	SAPA, ettevõtjad
Balttour messil ühispakkumine	X	X	X	X	SAPA, ettevõtjad
Venemaa messid?	X	X	X	X	SAPA, ettevõtjad
Pereturismi trükised koos kaardiga (neljas sihturu keeles)	X	X	X	X	SAPA, ettevõtjad, EL fondid
FAM RR pereturismi kohtadesse	X	X	X	X	SAPA, ettevõtjad
RR teemalised mängud ja vaba-aja veetmise võimalused turismiettevõtetes (värviraamatud, mängud autosõidu ajal, rannas mängimiseks jms)		X			EL fondid
Koostöös rahvusvaheliste võistluste korraldajatega (Jõulumäe, Auto24Ring) ühiste programmide ja – pakkumiste koostamine	X	X	X	X	Ettevõtjad, PLPK
Lastesõbralike ettevõtete märgistus					EAS, MTÜ Eesti Maaturism, EU fondid
Pereturismi tootearenduskoolitused	X	X	X	X	EAS, SAPA, EU fondid
Ühiste püsikliendiprogrammide välja töötamine ja rakendus	X	X			PLPK, ettevõtjad

Ühised hooajavälised pakkumised / kampaaniad koostöös reisikorraldajate, reisibüroode, Pärnu hotellidega	X	X	X	X	PLPK, ettevõtjad
Koostöö teiste sihtkohtadega Eestis välisturgudel turundamisvõimaluste leidmiseks	X	X	X	X	PLPK
KORPORATIIVKLIENDID					
Kodulehe arendus vastavalt sihtgrupi vajadustele	X	X	X	X	PLPK, ettevõtjad
Kodulehe mobiilirakendus		X			EU fondid, ettevõtjad
Tootetutvustusreis Eesti-Läti ettevõtetele RR seminaripaikadesse			X	X	SAPA, ettevõtjad, EU fondid
Ühised püsikliendiprogrammide väljatöötamine ja rakendamine	X	X			PLPK, ettevõtjad
Seminarivõimaluste trükis levitamiseks RR siseselt (RR ettevõtetes)		X		X	SAPA, ettevõtjad, EU fondid
Ühised pakkumised / kampaaniad koostöös reisikorraldajate, reisibüroode, jm	X	X	X	X	PLPK, ettevõtjad
Koolitus kvaliteetse seminariteenuse pakkumiseks ja toote arendamiseks		X		X	SAPA, Eesti Maaturism, EU fondid, ettevõtjad
LÄBISÖITJAD					
Romantilise Rannatee viidad, infostendid ja turismikaardid		X	X		EU fondid, vallad ja osavallad
Romantilise Rannatee reklaamid turistide sõlmpunktides (Virtsus, maanteel Virtsust Pärnu suunas, Kuivastu-Virtsu laevades, Ikla piiripunktis, Ikla-Pärnu mnt, Ikla kantiinis)		X	X	X	EU fondid, vallad ja osavallad
Puhke- ja peatuskohtade arendus (puhkekohad, WCd)			X	X	EU fondid, vallad ja osavallad

Marsruudikaardi uuendus ja trükk erinevates keeltes		X		X	EU fondid, vallad, osavallad, ettevõtjad
RR blokist rebitav kaart		X			EL fondid
RR tutvustavad trükised koostöös SAPTiga		X	X	X	SAPA, PLPK, ettevõtjad
Korduvkülastusprogrammi väljatöötamine ja rakendamine	X	X			PLPK, ettevõtjad
Jalgrattateede arendus				X	EU fondid, vallad ja osavallad
PULMAD					
Armastuse ausammas					PLPK ja ettevõtjad
Koduleht					PLPK ja ettevõtjad
Ühiskampaania pulmalistele veetmaks mesinädalaid, suvepuhkust RRI					PLPK ja ettevõtjad
PÄRNU KÜLALISED					
Väljasõitude korraldamine ja turundus	X	X	X	X	SAPA, Pärnu majutusettevõtted, ettevõtjad
Õppereisi korraldamine Romantilisele Rannateele Pärnu majutusettevõtetele	X	X	X	X	SAPA, EU fondid, ettevõtjad
Romantilise Rannatee buss			X		EU fondid
Romantilise Rannatee keskuse arendamine (info ja turismiteenuste müük)				X	EU fondid
Ühise eripakkumise koostamine väljasõitudele osalejatele	X	X	X	X	PLPK, ettevõtjad
Virtuaaltuurid, RR võimaluste ja väljasõitude tutvustamiseks (nt transfeerbussides, giididele jms)		X		X	EU fondid, ettevõtjad, vallad, osavallad

ÕPPEREISID					
Kontaktide baasi loomine ja täiendamine (erinevad sihtgrupid)	X	X	X	X	PLPK
Programmide väljatöötamine	X	X			PLPK
Pakkumise saatmine sihtgruppidele (otsepostitus)	X	X	X	X	PLPK

Eesmärk 2. Külalislahkuse ja turismitoodete arendamine, mille kaudu muutuvad aastaringelt kättesaadavaks ja atraktiivseks Romantilise Rannatee väärtused, pikeneb piirkonnas viibimise kestus, korduvkülastuste arv

Möödikud 2020:

1. RR toitlustusettevõtete menüüs on vähemalt kolm kohalikel / RR traditsoonidel ja toorainel põhinevat valikut, millest vähemalt 1 on kalaroog (soovituslikult räim või siig);
2. Igast Romantilise Rannatee vallast on pärit vähemalt üks Rannatee esindusmeene. Vähemalt 3 Romantilise Rannatee meenet, sh kohaliku valla esindusmeene, on aastaringelt kättesaadavad 90% turistite teenindavates ettevõtetes Romantilisel Rannateel;
3. Igat olulisemat turismipiirkonda on võimalik külastada kohaliku giidi vahendusel. Teenus on kergesti kättesaadav ning lisaks eesti keelele pakutakse giiditeenust vähemalt kahes erinevas võõrkeeles.
4. Igas Romantilise Rannatee majutusettevõttes kasutatakse RR sümboolikat ja tõstetakse esile Romantilise Rannatee väärtusi (riietus, tubade sisustus, võtmehoidjad, disain jms)
5. Romantilise Rannatee sümboolikat eksponeeritakse igas Rannatee sadamas ning kohalikel kaluripaadidel
6. Romantilisel Rannateel on 4 toimivat merega seotud ning kohalike kaluritega koostöös toodetud tootepaketti
7. Külalislahkus?

Tegevus	2014	2015	2016	2017-2025	Rahastusallikas
Kohalike giidide koolitused	X	X	X	X	EL fondid, Pärnu Giidide Ühing, SAPA
RR kontseptsiooni toetavate väärtuste esiletoomine (infotahvlid sadamates, kalurikülades jm)		X	X		EL fondid, vallad, osavallad, Kalanduskogu
RR kohviku projekt	X	X	X	X	PLPK, Kalanduskogu

Kohaliku toidu konkurss (kohalik, üle-Eestiline)		X	X	X	PLPK, kokandusportaal või – ajakiri, kokandusautoriteet, Kalanduskogu
Romantilise Rannatee retseptiraamatu väljatöötamine ja trükkimine		X	X		PLPK, kokandusportaal või – ajakiri, kokandusautoriteet, Kalanduskogu
Romantilise Rannatee suveniiri konkurss		X		X	PLPK, vallad, osavallad
Parima RR turismitoote / suveniiri / loo / retsepti konkursid	X	X	X	X	PLPK, vallad, osavallad
Mereturismitoodete arendamine		X	X	X	Kalanduskogu, PLPK, ettevõtjad
Avatud mere-äärsete hoovide märgistus			X		PLPK, kohalikud elanikud, vallad, osavallad
Hooajavälise suur-sündmuse ellukutsumine					
Teavitustöö Rannatee väärtuste ja sümbolika kohta kohalikele kaluritele	X	X	X	X	PLPK, Kalanduskogu

Eesmärk 3. Romantilise Rannatee **rahvusvahelistumine** ning arendamine **isemajandavaks üksuseks**, mille aluseks on tugev identiteet, liikmete omavaheline koostöö ning iga liikme panus ühistegevusse.

Möödikud : 2025

1. Romantilise Rannatee **80** ettevõtet panustavad, sh rahaliselt, koostöövõrgustiku arengu ja turundustegevuste elluviimise nimel;
2. Regulaarselt toimuvad (1 korda aastas) RR ettevõtete tagasiside ja rahulolu küsitlus;
3. Regulaarselt toimuvad küllastajate rahulolu ja tagasiside küsitlused;
4. Regulaarselt (2 korda aastas) toimuvad Rannatee ettevõtjate ühisarutelud ja –külastused;
5. Rahvusvahelistumine?

Tegevus	2014	2015	2016	2017-2025	Rahastusallikas
Töötada välja edasine rahastamisskeem, struktuur ja toimimismehhanism	X				PLPK
Töötada välja RR kaubamärgi kandmise kriteeriumid ning määratleda RR liikmete panus ühistegevusse	X				PLPK
Külaliste ja Rannatee ettevõtete tagasiside- ja statistikasüsteemi väljatöötamine ja käivitamine		X			PLPK, Turismi Kompetentsikeskus Pärnus, SAPA
Ettevõtete ühisarutelude ja väljasõitude korraldamine Romantilisele Rannatele (2 korda aastas)	X	X	X	X	PLPK
Regulaarne infovahetus (e-post, facebook?, kodulehel "osalejale"...) ja info jagamine ettevõtete poolt pakutava kohta üksteise toodete eelistamiseks ja ostmiseks	X	X	X	X	PLPK

RR aruteludel osalejad:

Osalejad 9.aprill: Esta Tamm (Liivi Lahe Kalanduskogu), Enn Rand (Maria talu), Toomas Rõhu (Tõstamaa Vallavalitsus), Mercedes Merimaa (PLPK), Ly Oja (Ojako Puhke- ja Koolituskeskus), Lennart Sünt-Mengel (Tackendorf Puhkemaja), Sivar Tõnisson (Varbla Vallavalitsus), Kaire Ilus (SAPT), Rein Talisoo (PLPK juhatuse esimees), Raili Mengel-Sünt (PLPK), Eveli Loorents (Algring OÜ).

Töögruppides osalejad 5.veebbruar: Ene Täht (Lavassaare Vallavalitsus), Riina Padur (Lavassaare vald), Marika Kose (Kollamaa Puhkemaja), Maris Moorits (Audru Vallavalitsus), Aivar Vint (Livonia Matkad), Margit Eichen (Tuisuliiva puhkemaja), Riina Rand (Maria talu), Õnne Vainukivi (Vango Puhketalu), Tiiu Sommer (Tahkuranna Vallavalitsus), Elsa Mustonen (Doberani rannamaja), Kristiina Leppik (Tõstamaa mõis), Margit Merila (PLPK), Sivar Tõnisson (Varbla Vallavalitsus), Enn Rand (Maria talu), Kaido Kivi (Naarismaa matkatalu)

Osalejad 20.04.2021: Meelike Naeris (Karuse jaam), Riina Rand (Maria Talu), Silva Tamsalu (Panga Talu Roosiaed), Liisi Järv (Karuse jaam), Epp Hunt (Surfhunt), Katrin Virkus (Nurka Talu), Priit Annus (Audru Osavald), Piia Saak (MTÜ Lihula Meistrid), Jekaterina Eensalu (Audru Kultuuri- ja Spordikeskuse juht) Ene Täht (Lääneranna Vallavalitsus), Marika Hunt (Linnufarm), Anneli Lobjakas (Varbla Rahvamaja), Margit Merila (PLPK), Peeter Pung (Pivarootsi Tuulik), Lea Viik (Solar Caravan), Mercedes Merimaa (PLPK), Koidu Kuura (PLPK), Riho Erismaa (PLPK juhatuse), Marika Kose (PLPK juhatuse), Peeter Viik (PLPK juhatuse), Evelin Seppor (PLPK juhatuse) Ingvar Saare (PLPK juhatuse), Eveli Ilvest (PLPK), Merle Jantson (MTÜ Pihlakse), Triin Kallas (Vango Imedemaa), Maarika Sabiin (Varbla puhkeküla), Urmas Kivisalu (Otto talu), Kaja Kivisalu (Otto talu), Lennart Sünt (OÜ Lentsuis), Kaia Muhuste (MTÜ Vedanta), Age Lilleste (MTÜ Vedanta), Argo Saluste (MTÜ Vedanta), Aivar Merila (Paesalu OÜ), Piret Pikson (Kosmonautika OÜ), Marko Põldsam (Pootsi mõis), Johannes Kasearu (Merelaiu Puhkeküla), Rait Maruste (Lääneranna vald), Kaur Kuura (Sinised Lained OÜ).