

Meede 3 Romantilise Rannatee ühistegevus ja turundus

1. Strateegia meetme nimetus

Meede 3 Romantilise Rannatee (edaspidi RR) ühistegevus ja turundus

2. Strateegia meetme rakendamise vajaduse lühikirjeldus

PLP eripäraks on paiknemine pikal rannajoonel kahel pool suvepealinna Pärnut. Piirkonnas on vähe hooajaväliseid turismiteenuseid. Piisavalt ei ole viitasid ega infopunkte, napib kohalikke teenuseid ja peredele ning üksikküllastajatele sobivat majutust-toitlustust. Vaja on parandada piirkonna ettevõtjate, mittetulundusühingute ja kohalike omavalitsuste koostöös tegevuskeskkonda viies ellu Romantilise Rannatee turundusstrateegiat: luua uusi tooteid, teenuseid ja tõsta loodud toodete ja teenuste kvaliteeti (sh Romantilise Rannatee sündmused, kontserdid, laadad jms) - muutes Romantilise Rannatee kliendile juurdepääsetavamaks, sõbralikumaks ja tuntumaks.

3. Strateegia meetme eesmärk

Romantiline Rannatee on turvaline ja omanäoline turismisihtkoht, mis baseerub koostööl, külalislahkusel ja väärtustatud keskkonnal ning on tuntud kogu Eestis ja kaugemalgi.

Spetsiifilised eesmärgid on:

- 3.1. toimuvad Romantilise Rannatee piirkonnale omased sündmused (festivalid, laadad jne);
- 3.2. puhkekeskkond on parendatud;
- 3.3. paranenud on Romantilise Rannatee nähtavus, juurdepääsetavus ja klienditeekond;
- 3.4. Romantilise Rannatee ühisturundus.

4. Toetatavad tegevused

PLP meetmes lubatud investeeringud ja muud tegevused (LEADER määruse ja PLP nõuetest):

- 4.1. Toetatavad tegevused on kirjeldatud Regionaalministri määruse „LEADERi kohaliku arengu strateegia 2023–2027 rakendamine“ §24 ja §25.

Kohaliku tegevusrühma täiendavatest nõuetest lähtuvalt toetatakse Romantilise Rannatee meetmes:

- 4.2. RR turundusstrateegiast lähtuvate investeeringute tegemine ja sündmuste korraldamine (ühisprojektina);
- 4.3. Romantilise Rannatee piirkonnale omaste sündmuste korraldamine (ühisprojektina);

- 4.4. Romantilise Rannatee sihtkoha ja sündmuste turundus-tegevused;
- 4.5. Infoseminarid, õppereisid, koolitused;
- 4.6. Romantilise Rannatee piirkonna mõju-, külastus- ja muud turismivaldkonna uuringud;
- 4.7. Turismi sihtkohtade ja objektide nähtavuse suurendamine, sh viidastamine jms.

5. Strateegia meetme sihtrühm

- 5.1. Meetme sihtgrupp tegevuspiirkonnas on KOV, kohalik tegevusrühm, vähemalt kuus kuud tegutsev SA, MTÜ ja ettevõtja.

6. Nõuded projektitoetuse taotlejale ja toetuse saajale (sh. dokumendid, mida peab projektitoetuse taotleja esitama taotluse esitamisel)

- 6.1. Lisaks LEADER määruse nõuetele on kohaliku tegevusrühma poolt kehtestatud taotlejale täiendavad tingimused meetme raames:
 - 6.1.1. Abikõlblik on projektijuhtimine sihtasutustele, mittetulundusühingutele ühis- ja koostöö projektides;
 - 6.1.2. Kulude abikõlblikkus ja mitterahaline omafinantseering on reguleeritud taotluse esitamise hetkel kehtivas LEADER määruses;
 - 6.1.3. Abikõlblikud kulud peavad olema selgelt põhjendatud, üksikasjalikult kirjeldatud, majanduslikult otstarbekad ja vajalikud tegevused eesmärgi saavutamiseks ning PLP strateegia meetme eesmärkide täitmisega seonduvad;
 - 6.1.4. Meede sisaldab turundamise, arendamise tegevusi ja/või investeeringuid;
 - 6.1.5. Euroopa Liidu vahendite jätkusuutliku kasutamise põhimõtetest tulenevalt ei rahastata püsikulusid;
 - 6.1.6. Taotleja võib esitada taotlusvooru kuni kaks projektitaotlust, millest üks on ühisprojekt (sh partner ühisprojektis);
 - 6.1.7. Projekteerimine ainutegevusena ei ole abikõlblik;
 - 6.1.8. Kohalik tegevusrühm võib rakenduskavas sätestada muid täiendavaid nõudeid.
- 6.2. Lisaks LEADER määruses nõutud dokumentidele peab Taotluse esitamisel projektitaotleja esitama selleks ettenähtud tähtajal PRIA-le kohaliku tegevusrühma kaudu elektrooniliselt PRIA e-teenuse keskkonnas järgmised dokumendid:
 - 6.2.1. hinnapakkumus (hinnapakkumused) v.a. ühisprojektid;
 - 6.2.2. pakkumuskutse ja ühtne tehniline kirjeldus v.a. ühisprojektid;

- 6.2.3. sihtasutuse asutajate ja mitte varasema kui taotluse esitamisele vahetult eelnenud kuu esimese kuupäeva seisuga nõukogu liikmete nimekiri;
- 6.2.4. toetatava tegevuse või investeeringu eesmärkide kirjeldus PLP hindamiskriteeriumite lõikes, maksimaalselt kuni 2 A4 lehekülge;
- 6.2.5. äriühingu puhul taotluse esitamise aastale vahetult eelnenud majandusaasta kinnitatud majandusaasta aruande või kontserni puhul taotluse esitamise aastale vahetult eelnenud majandusaasta konsolideeritud aruande ärakiri ja FIE-l Eesti Maksu- ja Tolliametile esitatud tuludeklaratsiooni E-vorm.

7. Projektitoetuse taotluste hindamiskriteeriumid

- 7.1. Vastavus PLP strateegiale, meetme eesmärkidele ja rakenduskavale - osakaal 25%: Projektitaotluse toetatavad tegevused vastavad/vastavad osaliselt/ei vasta PLP strateegiale, meetme eesmärkidele ja rakenduskavale.
- 7.2. Tegevuste põhjendus - osakaal 20%: Projektitaotlus on kooskõlas Romantilise Rannatee turundusstrateegiaga, tegevuskavaga. Luuakse, arendatakse uusi avalikkusele suunatud objekte, ühistegevusi, tooteid, teenuseid.
- 7.3. Realistlikkus - osakaal 10%: Projektitaotlus on korrektselt ette valmistatud – olemas vajalikud load, projektid jms. Projektitaotluse äriidee on realistlik. Taotleja on kompetentne projekti rakendama või on kaasanud vastavad partnerid. Projekti rakendamise ajakava on realistlik.
- 7.4. Mõju piirkonnale - osakaal 15%: Projektitoetuse tulemusena muutub Romantiline Rannatee visuaalsemaks. On olemas plaan kuidas katta objekti haldamise kulusid. Mõeldud on tulevaste kulude optimeerimisele (näiteks energiasäästumeetmeid, rekonstrueeritud hoonetel energiaklass jms). Projekti toetuse rakendamine mõjutab kohaliku tasandi valitsemise edendamist. Mõju tegevuspiirkonnale. Turundatakse uusi tooteid, teenuseid.
- 7.5. Uuenduslikkus ja/või parandi säilitamine - osakaal 10%:
 - 7.5.1. Uuenduslik tegevus ja/või parandi säilitamise tegevus lisandub tegevuspiirkonna tasandil;
 - 7.5.2. Uuenduslik tegevus ja/või parandi säilitamise tegevus lisandub KOVi tasandil;
 - 7.5.3. Uuenduslik tegevus ja/või parandi säilitamise tegevus lisandub taotleja tasandil;
- 7.6. Ühisprojekt(koostööprojekt) - osakaal 15%
 - 7.6.1. Projektitaotlusele on kaasatud partnerid rahvusvahelisel tasandil.

- 7.6.2. LEADER tegevusrühma sees vähemalt kolme organisatsiooni või tegevusrühma projektitaotlus avaldab mõju kogu tegevuspiirkonnale;
- 7.6.3. LEADER tegevusrühma sees vähemalt kahe organisatsiooni ühine projektitaotlus.
- 7.7. Esmataotleja - osakaal 5%: On esmataotleja LEADER meetmest alates 2008 a (ühelt esmataotlejalt mitme projekti esitamise korral samas taotlusvoorus saab punkte projektitaotlus vastavalt taotleja eelistusele).

8. Toetuse maksimaalne suurus ja määrad

- 8.1. Toetust antakse MTÜ, SA ja KOV meetmes kuni 90 protsenti abikõlblike kulude maksumusest, ettevõtjale kuni 60 protsenti toetatavate tegevuste abikõlblike kulude maksumusest, võttes lisaks arvesse kõiki riigiabi reeglitest tulenevaid piiranguid;
- 8.2. Maksimaalne investeeringu projektitoetus ühes taotlusvoorus on 10 000 eurot ja minimaalne 1 000 eurot ning maksimaalne mitteinvesteeringu projektitoetus 15 000 eurot ja mitteinvesteeringu minimaalne projektitoetus 1 000 eurot;
- 8.3. Tegevusrühma poolt esitatavate projektitoetuse taotluste maksimaalne toetussumma on 70 000 eurot ja minimaalne 1 000 eurot;
- 8.4. Taristuinvesteeringu korral antakse projektitoetust kuni 60 protsenti investeeringu abikõlblikest kuludest;
- 8.5. Meetme puhul rakenduvad vähese tähtsusega riigiabi reeglitest tulenevad piirangud;
- 8.6. Ühisprojektitaotluses on taotlejaks vähemalt kaks juriidilist isikut, kes tegutsevad ühe- kuni nelja-aastase tegevuskava alusel ning kellest vähemalt üks ei ole teine kohalik tegevusrühm.
- 8.7. Väljundindikaatorid:
 - 8.7.1. RR eripärale suunatud projektide arv;
 - 8.7.2. RR eripärale suunatud projektide toetussumma;
 - 8.7.3. RR eripärale suunatud projektide kogusumma;
 - 8.7.4. Ühisprojektide arv;
 - 8.7.5. Ühisprojektide toetussumma;
 - 8.7.6. Ühisprojektide kogusumma;
 - 8.7.7. Laiemaks avalikuks kasutamiseks mõeldud rekreatsioonitaristu loomine ja parendamine (edasiarendamine).
- 8.8. Tulemusindikaatorid:
 - 8.8.1. Romantilise Rannatee turundamist ja mainekujundust edendavaid projekte (vähemalt 5);

- 8.8.2. Romantilise Rannatee nähtavuse suurendamise tegevused (vähemalt 3);
 - 8.8.3. Romantilise Rannatee eksponeerimine messidel ja sündmustel (vähemalt 3);
 - 8.8.4. Oskuste omandamisega, sh toidukvaliteediga seotud koolituste arv (vähemalt 5);
 - 8.8.5. Ühisprojektide (vähemalt 10);
 - 8.8.6. Läbiviidud Romantilise Rannatee turismisihtkoha uuring (1 projekt).
- 8.9. Mõjuindikaatorid:
- 8.9.1. Majutatute ja nende ööbimiste arv;
 - 8.9.2. Romantilise Rannatee kodulehekülje külastatavus.