



KOOSTÖÖKOKKULEPE

Koostööprojekt „Piirkonna ühisturundus“ elluviimiseks

MTÜ Rohelise Jõemaa Koostöökogu, keda esindab juhatuse esimees Kalev Kaljuste;
MTÜ Pärnu Lahe Partnerluskogu, keda esindab juhatuse esimees Mikk Pikk mets;
MTÜ Mulgimaa Arenduskoda, keda esindab juhatuse esimees Dmitri Orav ja
MTÜ Liivi Lahe Kalanduskogu, keda esindab juhatuse esimees Arne Taggo;

partnerid, kes tegutsevad ühiselt käesoleva kokkuleppe eesmärgi saavutamise nimel, sõlmivad koostöökokkuleppe piirkonna ühisturunduse koostööprojekti elluviimiseks.

Käesolev koostöökokkulepe on partnerite hea tahte väljendus ja kinnitus, et võetud eesmärgi saavutamiseks tehakse omavahel koostööd heas usus, lähtudes omavahelistest kokkulepetest.

1. Kokkuleppe eesmärk

Kokkuleppe eesmärgiks on partnerite koostöövalmiduse kinnitamine ja edasistes tegevuspõhimõtetes kokkuleppimine tagamaks projekti „Piirkonna ühisturundus“ edukas elluviimine, samuti osapooltele ülesannete jaotamine ja osapoolte kontaktisikute määramine.

2. Partnerite lepped põhitegevuste osas

2.1. Iga piirkond määrab oma esindaja projektimeeskonda. Osapoolte kontaktisikuteks on:

Juhtpartner MTÜ Rohelise Jõemaa Koostöökogu – Aino Viinapuu, e-post:

aino@joemaa.ee, tel 528 1275;

MTÜ Pärnu Lahe Partnerluskogu – Mercedes Merimaa, e-post: plpparnu@gmail.com,

tel: 509 2261;

MTÜ Mulgimaa Arenduskoda – Anneli Roosalu, arenduskoda@mulgimaa.ee,

tel 5303 8361;

MTÜ Liivi Lahe Kalanduskogu – Esta Tamm, info@kalanduskogu.ee, tel 514 9259

2.2. Koostöölepe kestab juunist 2019 kuni augustini 2022. Nimetatud perioodi jooksul koostatakse, taotletakse ning viiakse ellu siseriiklik LEADER koostööprojekt „Piirkondlik ühisturundus“ kolmes Leader-tegevusgrupi ja ühes kalanduse algatusrühma piirkonnas.

2.3. Käesolevale lepingule allakirjutanud partnerite esindajad võtavad käesolevaga kohustuse viia koostööprojekt ellu kooskõlas käesoleva koostööleppe ja selle lisadega ning kinnitavad oma allkirjaga ühtlasi käesolevas koostööleppes ning selle lisades oleva info tõepärasust.

2.4. Projekti juhtpartneri ülesanded:



- projekti üldjuhtimine ja koordineerimine;
- projekti finantside koordineerimine: info koondamine kõigi projekti partnerite poolt esitatud rahastustaotluste kohta;
- projekti koordineerimine ning projekti elukäigu jälgimine: kõigi projekti partnerite poolt elluviidavate projekti rakendamisega seotud tegevuste juhendamine ja monitoorimine

2.5. Projektis osalevate partnerite roll ja ülesanded:

Kõik projektis osalevad partnerid esitavad ettenähtud korra kohaselt koostööprojekti taotluse käesolevas leppes toodud tegevuste osas. Projektitoetuse taotlemisel kasutavad kõik projekti partnerid projekti nime “Piirkonna ühisturundus“.

Lisaks projektitoetuse taotluse esitamisele on iga projektis osaleva tegevusgrupi kohustuseks:

- partneri vastutada olevate tegevuste administreerimine ning finantseerimine;
- projekti finantseerimise tagamine;
- projekti juhtpartneri assisteerimine tegevus- ja tulemusaruannete koostamisel, esitades õigeaegselt juhtpartneri poolt soovitud info (projektiga seotud);
- juhtpartneri viivitamatu teavitamine kõigist asjaoludest ja/või sündmustest, mis võivad ajutiselt või püsivalt takistada projekti tegevuste elluviimist;
- kõigi projekti tegevuste elluviimisega seotud dokumentide (sh kuludokumentide) säilitamine ning saadud projektirahastuse kohta tõendusmaterjali omamine ning vajadusel esitamine;
- vajadusel kõigi nõutavate dokumentide esitamine projekti kontrolliks või auditeerimiseks selleks õigust omava asutuse poolt.

2.6. Iga projektis osalev partner (sh juhtpartner) on vastutav teiste projekti partnerite ees ning kohustub hüvitama projekti partneritele tekitatud kahju ja kulusid, mis tulenevad temapoolsest käesolevas koostööleppes toodud kokkulepete ja kohustuste täitmatajätmisest.

2.7. Projekti partnerid ei vastuta käesolevas koostööleppes toodud kokkulepete ja kohustuste täitmatajätmise eest, kui kohustuste täitmatajätmine on tingitud vääramatust jõust (force majeure). Sellisel juhul teavitab tegevusgrupp viivitamatult kirjalikult teisi projekti partnereid vääramatu jõuga seotud olukorra tekkimisest.



2.8. Kohalikke Leader tegevusgruppe või muud tüüpi kohalikke tegevusgruppe on võimalik käesolevasse koostööprojekti / koostööleppesse kaasata juhul, kui nad selleks soovi avaldavad ning kõik koostööleppe osapooled nõustuvad uu(t)e partneri(te) lisandumise ning sellega kaasneva eelarve muutmisega.

3. Koostööleppe muudatused

3.1. Kõik käesoleva koostööleppe muudatused vormistatakse kirjalikult ning allkirjastatakse kõigi koostööleppe osapoolte poolt.

Käesoleva koostööleppe lahutamatuks lisaks on:

Lisa 1: Projekti kirjeldus

Lisa 2: Projekti tegevuskava ja eelarve 2019-2022

Koostöökokkulepe jõustub allkirjutamise päeval ja kehtib kuni eesmärgi täitmiseni.

Koostööleppe kuupäev digiallkirjas.

Partnerite allkirjad

Kalev Kaljuste
allkirjastatud digitaalselt
juhatuse esimees
MTÜ Rohelise Jõemaa Koostöökogu

Mikk Pikk mets
allkirjastatud digitaalselt
juhatuse esimees
MTÜ Pärnu Lahe Partnerluskoogu

Dmitri Orav
allkirjastatud digitaalselt
juhatuse esimees
MTÜ Mulgimaa Arenduskoda

Arne Taggo
allkirjastatud digitaalselt
juhatuse esimees
MTÜ Liivi Lahe Kalanduskogu



Lisa 1

Koostööprojekti „Piirkonna ühisturundus“ kirjeldus

Projekti idee: projektipiirkonna ühine turundus- ning arendusprojekt.

Projekti partnerid:

- MTÜ Rohelise Jõe maa Koostöökogu
- MTÜ Pärnu Lahe Partnerluskogu
- MTÜ Mulgimaa Arenduskoda
- MTÜ Liivi Lahe Kalanduskogu

Projekti kestus: 2019 – 2022 (3 aastat)

Projekt on jätkuprojektiks koostööprojektile „Ühisturundus- ja tootearendusprojekt“, mis viidi ellu perioodil august 2017-august 2019. Eelmises projektis viidi läbi tootearendus- ja turunduskoolituste tsükkel piirkonna ettevõtjatele, toimusid õppereisid projektipartnerite piirkondades ja õppereis Lätti Gauja piirkonda (Enter Gauja klaster) ning loodi ühine elektrooniline rakendus, mille eesmärk on läbi ühiste teema-teenuste külastajaid inspireerida ja võimaldada mugavalt tutvuda piirkonna ettevõtjate ja nende teenustega. Pärnumaa valiti 2018. aastal Eesti toidupiirkonnaks (periood mai 2018 – mai 2019) ja tegevuste rahastamiseks viidi ellu Leader koostööprojekt „Pärnumaa Maitsete aasta“ (RJKK, PLPK, LLKK ja SAPA). Pärnumaa maitsete koostöövõrgustikuga algatatud tegevused kohaliku toidu väärtustamiseks, selle kasutajaskonna suurendamiseks, piirkonna teenusepakkujate vahelise koostöö arendamiseks ja tootepakkumise mitmekesistamiseks jätkuvad samuti käesolevas siseriiklikus koostööprojekti.

Projekti eesmärgid:

Projekti peaesmärk on Rohelise Jõe maa, Mulgimaa Arenduskoja, Romantilise Rannatee ja Liivi Lahe Kalanduskogu piirkondade kui atraktiivsete sihtkohtade tuntuse ja eristumise suurendamine valitud sihtturgudel läbi piirkondade eripäral põhinevate toodete-teenuste turundamise ning kohaliku toidu ja toidukultuuri väärtustamise, tähistamise ja arendamise. Projekti tegevused hõlmavad endas kohalike piirkonnas tegutsevate väikeettevõtjate ühisturundust (e-turundus, ühine messidel ja üritustel osalemine), piirkonna traditsiooniliste sündmuste arendamist ja uute algatamist, visuaalse identiteedi kujundamist ja loodud ühise mobiilse rakenduse muhema.com arendamist ning muid turundustegevusi.



Keskne turundussõnum: Koostööprojekti tegevuste raames keskendutakse piirkonna väärtustele, rõhutades turundussõnumite loomisel kohalikku elu, kohalikku toitu ja kaasatakse turundusse kohalikud elanikud.

Jätkatakse eelnevate siseriiklike koostööprojektidega loodud koostöövõrgustike arendamist, mis võimaldavad tutvuda kohaliku eluga läbi mitmete võtmeteemade nagu kohalik (orgaaniline) toit, rannarahva elu, piirkonna ajalugu, kultuuripärand, looduspärand jne.

Sihhturud ja –grupid: Projekti tegevuste raames keskendutakse kindlatele sihtturgudele ja -gruppidele – Eesti, Läti ja Saksa (eelkõige pere-, loodus- ja kultuuriturist). Sihhtgrupid on välja valitud projektis osalejate turunduse töögruppide arutelude tulemusena.

Projekti laiem mõju:

Projekti tegevuste põhisuunitlus on läbi piirkonna toodete ja teenuste tutvustamise uute külastuste arvu kasvamine ja korduvkülastuste motiveerimine ning külastusaja pikendamine sihtkohas. Erinevate tegevuste kaudu pööratakse olulist tähelepanu kohalike tootjate toodete ja teenusepakkujate teenuste väärtustamisele ning kasutajaskonna suurendamisele. Jätkatakse aktiivset tegevust ettevõtjate koostöövõrgustikega, et mitmekesistada pakkumist, parandada teenuste kvaliteeti ja soodustada lühikesi tarneahela teket ja arendamist. Projekti raames ellu viidud tegevuste tulemusena kasvab projekti piirkondade tuntus valitud sihtturgudel, külastuste ja ööbimiste arv piirkonnas ja selle tulemusena sektori tulud. Läbi ühisturunduse ja koostöö väärtustatakse kohalikke tootjaid ja teenusepakkujaid, sh ka toidu- ja joogitootjaid ning nende toodangut ja suurendatakse selle kasutajaskonda. Eelneva tulemusena on tõusnud elanike rahulolu oma elukeskkonnaga ja piirkonda lisandub pikas perspektiivis uusi elanikke ja ettevõtteid.



Lisa 2

Koostööprojekti „Piirkonna ühisturundus“ tegevuskava ja eelarve

Tegevus 1 - Messidel ja sündmustel osalemine, koolitused/õppereisid

1.1. Messidel ja muudel sündmustel osalemine oma väljapaneku ja ettevõtjatega

1.2. Messidel osalemine külastajana kontaktide sõlmimise eesmärgil

1.3. Koolitused/õppereisid:

Koolitused (giididele, koolikokkadele, väiketootjatele jne)

Õppereisid (õppereisid turismiasjalistele, piirkonna ettevõtjatele jne).

Tegevus 2 - Piirkondlik ühisturundus (sh e-turundus, veebiarendus, visuaali loomine)

2.1. E-turundus ja veebiarendus

2.2 Tegevused erinevatel sihtturgudel (Eesti, Läti, Saksa)

2.3 FAM- ja pressireisid

Tegevus 3 – Piirkonna traditsioonilised sündmused

3.1 Piirkonna traditsiooniliste sündmuste algatamine ja arendamine

Tegevus 4– Kohalikud maitset/kohalik toit

- Kohaliku toidu töötoad – kokad ja kohaliku toidu tootjad/kasvatajad
- Kohalik tooraine ja selle väärindamine
- Õppereisid kokkadele toidutootjate juurde (Pärnumaa Maitsete rada)
- Toidu- ja joogitootjatega messidel ühine osalemine
- Osalemine festivalidel ja laatadel piirkonna ühise väljapanekuga (sh vajaliku välivarustuse soetamine)
- Lühike tarneahel: kohalikud tooted kohalikku jaeketti või jaeketi kohalikku poodi müügile
- Toidukonkursid
- 2-päevane Maitsete raja festival
- Koostöös Pärnumaa OTTiga Maitsete Laad (sügis 2019-2021)
- Lasteaia- ja koolitoit tervislikuks ning kohalikul toorainel põhinevaks



PLANEERITAV EELARVE 2019-2022:

Nr	Kululiik	Rohelise Jõemaa Koostöökogu	Pärnu Lahe Partnerluskoogu	Mulgimaa Arenduskoda	Liivi Lahe Kalanduskogu	Kokku
1.	Messidel ja sündmustel osalemine, koolitused/õppereisid	30 700	27 900	12 000	10 000	77 100
2.	Piirkondlik ühisturundus (sh e-turundus, veebiarendus, visuaali loomine)	14 500	34 000	10 500	3 000	41 700
3.	Piirkonna traditsioonilised sündmused	3 000	0	2000		20 000
4.	Kohalikud maitsed/kohalik toit	7 800	8 100	0	2 000	26 700
	KOKKU:	56 000	70000	24500	15 000	165 500