



**PÄRNU LAHE PARTNERLUSKOGU**  
**ROMANTILISE RANNATEE TURUNDUSTRATEEGIA**  
**2014-2025**

**2021**

### 3. ROMANTILISE RANNATEE MISSIOON JA VISIOON 2020

#### 3.1. MISSIOON. MILLEKS ROMANTILINE RANNATEE?

Romantilise Rannatee koostöövõrgustiku missiooniks on toetada ja arendada piirkonna turismialast koostööd, mis aitab kaasa

- kohaliku **ajaloo-, kultuuri –ja looduspärandi**, sh rannikukülade eripära ja traditsioonide väärtustamisele, säilimisele, tutvustamisele ning jätkusuutlikule arengule,
- piirkonna tuntuks ja külastatavuse suurendamisele, mille kaudu **suureneb nõudlus** kohalike (turismi)ettevõtjate toodete ja teenuste järele,
- kogu piirkonna arengu toetamisele, kohaliku identiteedi tugevdamisele ning elukvaliteedi parandamisele.

#### 3.2. VISIOON 2030. Kuhu tahame jõuda?

Aastaks 2030 on Romantiline Rannatee **külalislahkeim turismipiirkond** Läänemere piirkonnas kulgedes mööda Eestimaa idarannikut ning on tuntud omapärase kultuuripärandi ja toidukultuuri piirkonnana. Koostöös teiste Balti riikidega hõlmab Romantiline Rannatee ka Läti, Leedu ja Poola ranniku-alasid.

- *Külalislahkeim*
- *Külastatavaim*
- *Rahvusvaheline*
- *Rannarahva traditsioonide keskus*

*Romantiline Rannatee meelitab mere-äärse piirkonnana, kus on hulgaliselt vabaaja veetmise võimalusi ning sündmusi, **veetma** pikemat puhkust. Hea asukoht ning kvaliteetse ja mitmekesise teenusevaliku poolest on RR eelistatud koht koolituste, seminaride, õppereiside ja firmaürituse korraldamiseks. Oluliseks motivaatoriks korduvkülastuste tegemisel on **huvipakkuvad turismitooted ning külalislahkus.***

*Pärnus puhkust veetva külastaja jaoks on RR atraktiivne väljasõidukoht ning Romantilise Rannatee tooted ja teenused on Pärnu linnakülalise jaoks **kergesti kättesaadavad**. Eestis ringreisil oleva külalise jaoks on RR üheks Eesti ringreisi osaks.*

*Romantiline Rannatee on osaliselt **isemajandav üksus**, mille alustaladeks on turismiettevõtjate omavaheline koostöö ning nende ühine panus Romantilise Rannatee toimimisse ja arendamisse*

## **4. ROMANTILISE RANNATEE ÜHISED VÄÄRTUSED 2030**

### **4.1. ROMANTILISE RANNATEE KÜLALISLAHKUS**

Romantilise Rannatee külalislahkuse kandjateks on kohalikud elanikud, teenindustevõtted ja sealsed teenindajad, külastuskeskkond:

- Romantilise Rannatee külalised tunnevad end igal aastaajal kõikjal Rannateel oodatud külalistena; neid võtab vastu külalislahke kogukond;
- Romantilise Rannateel ootab külalisi puhas loodus, hoolitsetud ja kaunid aiad, külad, sadamad;
- Kõikjal Romantilisel Rannateel on kerge pääseda randa ja mere äärde. Need paigad on viidastatud ja märgistatud;
- Romantiline Rannatee on kättesaadav külastajatele ka meretsi; arenenud on väikesadamate võrgustik ning võimalused aktiivseteks tegevustel merel ja teistel veekogudel
- Kogu külastaja teekond on turismiettevõtete ja –arendajate poolt hoolikalt läbimõeldud, võõrustajate eesmärgiks on oma külastajate ootused ületada ning pakkuda positiivselt meeldejäavat külastuselamust;
- Romantilisel Rannateel on turvaline reisida ja viibida;
- Romantilisel Rannateel on kerge ja mugav reisida – piirkond on viidastatud ning varustatud piisaval hulgal turismiinfoga.

### **4.2. PERSONAALSUS, KÜLASTAJA INDIVIDUAALSETEST SOOVIDEST LÄHTUV KÜLASTUSELAMUSE PAKKUMINE ??**

### **4.3. ROMANTILISE RANNATEE VÄÄRTUSED JA „BRÄNDID“**

Romantilisel Rannateel on rohkelt väärtusi ja üle-eestiliselt või rahvusvaheliselt tuntud kaubemärke:

- VESI – Ermistu ja Tõhela järved, märgalad (sood, rabad), Häädemeeste mineraalvesi, jõed, meri, surf, väikesadamad, Pärnu Jahtklubi
- RANNARAHVAS JA –KULTUUR – rannarahvatraditsioonid ja -kombed, idüllilised rannakülad, ehe külaelu, tuletornid, sadamad, kalapüük, kala, mereäärsed maitseelamused, merre uppuvad päikeseloojangud, purjelaevandusajalugu, rannikuloodus, Kihnu ja Manija saared
- Soojad põhjamaised LIIVARANNAD - kõige soojemaveelised ja päikesepaistelised Eestis: Matsi rand, Reiu rand, Valgerand, Kabli rand, Treimani rand
- LOODUSKAITSEALADE rohkus (30% pindlast!), väga mitmekesine loodus väikesel maa-alal – rannikuloodus, laiud, rannaniidud, liivaluited, sood ja rabad, eriilmelised metsad, järved, kadastikud
- ERMISTU JÄRVE MUDA, mida kasutavad mitmed spaa-hotellid Eestis
- HÄÄDEMEESTE MINERAALVESI

- O-SÄÄR – Eesti pikim ja kitsaim merest kerkiv "saar"
- UNESCO KULTUURIPÄRAND KIHNU SAAREL – tänapäevani ulatuvad iidne kultuur ja traditsioonid
- IIDNE AJALUGU – Mihkli kihelkond, Soontagana maalinn, Pulli küla
- KUULSUSRIKAS AJALUGU – purjelaevandustraditsioonid Lõuna-Pärnumaal, Heinaste (Ainazi) merekool
- USULISED TRADITSIOONID – kõrvuti luterlik ja ortodoksne
- SÜNDMUSED JA FESTIVALID – aastaringsetl rikkalikult kultuurisündmusi ja festivale, sh rahvusvahelisi (Jõulumäe, Auto24Ring)
- ELAV KÜLAELU, KOHALIKUD INIMESED

## 5. ROMANTILISE RANNATEE SÕNUMID

### 5.1. MIS ON ROMANTILINE RANNATEE?

Romantilise Rannatee Rannatee ei ole kindel tee või rada – **see on teekond**, mis hõlmab Pärnumaa rannikuala kulgedes mööda 250 km pikkust **rannajoont** Varbla kadakate vahelt liivarandadeni Läti piiri ääres. Romantiline Rannatee põikab Pärnu lahe **väikesaartele** – Kihnu ja Manijale, ning salapärasesse, iidseid aegu mäletavasse, metsade ja soodega kaetud **sisemaa paikadesse**. Siin leiab teadlik ja tähelepanelik silm märke Läänemere unustatud rannajoonest.

Romantiline Rannatee on **turismialase koostöövõrgusliku kaubamärk**, mis ühendab teenindusettevõtteid, kultuuri-, ajaloo- ning loodusväärtusi, sündmusi, mis jäävad **Pärnu Lahe Partnerluskogu tegevusala piiresse**.

### 5.2. ROMANTILISE RANNATEE ROMANTIKA

Sõnal *romantiline* on mitmeid tähendusi. Romantilise Rannatee mõistes on sõna *romantiline* tundeid ja elamusi rõhutav, luulelisi tundeid esile kutsuv. (<http://www.eki.ee/dict/ekss/index.cgi?Q=romantiline&F=M>).

Sõna *romantiline* võib iseloomustada järgmiste sõnadega: põnev, armas, võluv, lummas, eksootiline, salapärane, värvikas, maaliline, nostalgiline. (<http://www.thefreedictionary.com/romantic>)

Romantilisel Rannateel pakub romantilisi elamusi selle looduskeskkond, maastik, külade miljöö, legendid ja jutud.

Romantiline Rannatee peidab endas laisku jalutuskäike mööda üksikuid **paradiisirandu**, rännakuid läbi idülliliste **kalurikülade ja talumaastike**, seiklusi **salapärareses ning iidsetes paikades**, päikeselisi väljasõite piki lummasvat **rannikut** ning hetki, mil nautida kõige **pikemaid päikeseloojanguid**. Omaette võlu pakuvad

matkad **inimtühjas soos**, lindudest rõkkavatel **rannaniitudel**, tervistavates **luitemännikutes**. Külaskäigud rõõmsameelse rannarahva juurde jätavad iga rändaja südamesse unustamatu elamuse.

### 5.3. KESKNE TURUNDUSSÕNUM 2014-2020

Turundussõnumite loomisel ning Romantilise Rannatee turismitoote arendamisel keskendutakse Romantilise Rannatee peamistele ning eristuvatele väärtustele, milleks on:

- MERI, RANNARAHVA ELU JA TRADITSIOONID (VESI LAIEMALT??)
- KÜLALISLAHKUS

### 5.4. ROMANTILISE RANNATEE PIIRKONNA TERVIKLIKKUS

Romantilise Rannatee keskseks teemaks ja turundussõnumiks on **meri ja rannikukultuur (vesi?)**. Samas ühendab Romantilise Rannatee piirkond 10 Pärnumaa valda, millel merepiir on kuuel: Varbla, Tõstamaa, Audru, Tahkuranna, Häädemeeste, Kihnu vallal. Kolm omavalitsust jäävad sisemaale: Koonga, Sauga, Saarde.



Turundussõnumite levitamisel saavad suurema tähelepanu osaliseks Romantilise Rannatee rannikupiirkonnad, mis on peamiseks atraktsiooniks ning reisimotivatsiooniks.

Romantilisele Rannateele saabuvaid külastajaid hajutatakse ning meelitatakse oskusliku turundustegevuse abil külastama põnevaid, kuid samas ka väiksema taluvusvõimega sisemaa-alasid.

Sisemaa piirkonnad pakuvad **vaheldusrikkaid väljasõite** rannikupiirkonnas veedetud pikema puhkuse jooksul või läbisõidul läbi Romantilise Rannatee.

**Põneva ajaloo ning unikaalse loodus- ja kultuuripärandiga sisemaa paikades** märkab tähelepanelik silm jälgi endisest rannajoonest.

*Olulisemad väljasõidu sihtkohad sisemaale on:*

- [Ikla - Kabli- Häädemeeste](#)
- [Uulu -Võiste](#)
- [Saarde – Kilingi-Nõmme](#)
- [Lavassaare - Jõõpre](#)
- [Koonga - Pikavere](#)
- [Valgerand - Audru](#)
- [Kihlepa – Nätsi-Võlla](#)
- [Lindi – Kavaru](#)
- [Kihnu](#)
- [Manija](#)
- [Tõstamaa – Pootsi](#)
- [Varbla – Saulepi](#)
- [Paatsalu - Paadremaa](#)
- [Oidrema-Lõpe- Mihkli](#)
- [Virtsu – Lihula](#)

Mitmed sisemaa sihtkohad ja atraktsioonid ei ole hetkel külastajatele kättesaadavad ning vajavad oskuslikku tootearendust koostöös kohalike ja rannikupiirkonna turismiettevõtetega (pakettimine, viidastus, giidid, infrastruktuur jms).

## **6. TURUNDUSEESMÄRGID 2014-2025**

### **6.1. TURUNDUSEESMÄRGID 2025**

Romantilise Rannatee turismiasjaliste töögruppide töö tulemusena ning lähtuvalt RR visioonist 2030 on püstitatud Romantilise Rannatee turundus- ja arendustegevustele järgmised eesmärgid:

1. Romantilise Rannatee **külastatavuse suurendamine** läbi ühisturundustegevuste valitud sihtgruppidele.
2. **Külalislahkuse ja turismitoodete arendamine**, mille kaudu muutuvad aastaringselt kättesaadavaks ja atraktiivseks Romantilise Rannatee väärtused, pikeneb piirkonnas viibimise kestus, korduvkülastuste arv.
3. Romantilise Rannatee **rahvusvahelistumine** ning arendamine **isemajandavaks üksuseks**, mille aluseks on tugev identiteet, liikmete omavaheline koostöö ning iga liikme panus ühistegevusse.
4. Digiturunuse arendamine.
5. Virtuaaltuuri arendamine.
6. Romantilise Rannatee geopeituse aarde arendamine.
7. Romantilise Rannatee "Rannatee Romantikaöö" festivali ellukutsumine 20.-21. august.

Tegevuskavas on ära toodud tegevused aastani 2025 eesmärkide täitmiseks, samuti mõõdikud tegevuste hindamiseks. Tegevuskava täpsustatakse iga-aastaselt PLPK poolt koostöös Romantilise Rannatee turismiettevõtete, KOVide, SAPAga jt turismiasjalistega.

## 6.2. SIHTGRUPID

Romantilise Rannatee turundustegevused keskenduvad kindlatele kokkulepitud sihtgruppidele. Ühiste arutelude tulemusena on ühisturundustegevused suunatud järgmistele sihtgruppidele.

<b>Sihtgrupp</b>	<b>Kirjeldus</b>	<b>Pakkumine 2021</b>	<b>Müügiargumendid</b>	<b>Arendamist vajavad valdkonnad, kitsaskohad</b>
<b>Lastega pered</b>	Individaalkülastajad; perekonnad, mis koosnevad ühest või kahest täiskasvanust ning ühest või mitmest lapsest vanuses 0-16. Sihtturud: Eesti, Läti, Vene, Soome.	Liivarannad (Matsi, Valgeranna, Kabli, Tõhela), Valgeranna seikluspark, Nurmenuku puhkekeskus, Jõulumäe Tervisekeskus, Muuseumraudtee, ratsutamispaidad (Sassi talu, Maria talu), matkarajad, aktiivne tegevus (kanuu- ja kajakimatkad, paadisõidud), meisterdamistoad kogemuselamus (Teispere talu, Metsamaa pärimustalu)	Madala- ja soojaveelised liivarannad.  Palju aktiivseid tegevusi	Ebapiisav lastele orienteeritus teenuste pakkumisel Eriolukorrast tingitud piirangutega toimetulek. Hooajalisuse pikendamine.
<b>Korporatiivkliendid</b>	Grupireisijad: seminarid, koolitused, firmaüritused. Eesti ja rahvusvahelised ettevõtted, kes omavad partnereid ja/või töötajaskonda lisaks Eestile ka teistes Balti riikides	.... kuni 25-kohaga seminariruumi ..... 26-89 kohaga seminariruumi ...üle 90-kohaga seminariruumi	Asukoht Riia ja Tallinna vahel, hea ligipääs ja teedevõrk, looduskaunis ümbruskond, võimalus põgeneda eemale suurtest keskustest, privaatsus.	Teenuste kvaliteet ja valik; tervikliku tootepaketi arendamine, sh lisateenused (järelprogramm); info seminarivõimaluste kohta RRI ja ettevõtetes.



				Eriolukorrast tingitud piirangutega toimetulek. Hooajalisuse pikendamine.
<b>Pärnu külalised</b>	Aktiivsed Pärnu linna külalised, kes veedavad Pärnus kolm või enam päeva ning soovivad tutvuda ka ümbruskonnaga ja/või otsivad alternatiivset tegevust linna-atraktsioonidele	6 väljasõiduga pilootprojekt Romantilisele Rannateele 2013 suvel koostöös SAPA ja teiste Pärnumaa piirkondadega. Projekt jätkub 2021 väljasõiduga.	Vaheldus linnale, tutvuda maaeluga.	Väljasõitude arendamine ja turundus koostöös SAPAga, linna turismiettevõtetega.
<b>Õppereisid</b>	Teised Leader tegevusgrupid Eestis ja väljapool piire (õppereisid); üldhariduskoolid, erialakoolid, täiskasvanute huviala koolid, pensionärid	PLPK korraldab rätsepatööna pakettreise Leader tegevusgruppidele ja oma liikmetest ettevõtjatele	RR kogemuse vahetamine	Tootepakettide arendamine, kliendikontaktide loomine
<b>Läbisõitjad</b>	Eestis ringreisil olevad külastajad, kes saavad piirkonda ületades Eesti-Läti piiri või Saaremaalt tulijad, kes liiguvad lõunasuunal. Liikumisevahendid: auto, karavanauto, jalgratas.			Jalgrattateed, karavanikohad, toitlustuskohad teel, suveniiripaigad, aastaringselt kättesaadavad turismiatraktsioonid individuaalidele Eriolukorrast tingitud piirangutega toimetulek.

				Hooajalisuse pikendamine.
<b>Pulmad</b>				

## TEGEVUSKAVA

Tegevuskava on koostatud aastateks 2014-2025. Kava on üldsõnaline, täpsemalt on määratletud tegevused järgmiseks kolmeks aastaks. Igal aastal koostab PLPK koostöös Romantilise Rannatee ettevõtjate, turismiasjaliste ja SAPARTiga detailse tegevuskava ja eelarve saabuvaks aastaks, samuti täpsustatakse eesmärgid igaks järgnevas aastaks.

RR – Romantiline Rannatee

PLPK – tegevuse viib ellu / rahastab Pärnu Lahe Partnerluskoogu

TUKK – Turismi kompetentsi keskus

Ettevõtjad – Romantilisel Rannateel tegutsevad turismiettevõtjad

Leader projekt – rahastusallikana PLPK poolt kirjutatav projekt

PLPK meede – võimalik meede ettevõtjatele rahastustaotluste esitamiseks

Pärnu lv – Pärnu linnavalitsus

**Eesmärk 1.** Romantilise Rannatee **külastatavuse suurendamine** läbi ühisturundustegevuste valitud sihtgruppidele

### Möödikud 2025:

- Kodulehe külastatavuse arv (järgitav riigiti)
- RR ettevõtjatelt tagasiside küsitluse läbiviimine
- Toimuvad regulaarsed õppereisid, koolitused RR sisesed ja välised
- Jälgijate arvu suurendamine facebookis ja instagrammis

Tegevus	2014	2015	2016	2017-2025	Rahastusallikas
<b>ÜLDISE TEADLIKKUSE KASVATAMINE</b>					
Facebooki ja instagrammi fännide hulga suurendamine	X	X	X	X	Ettevõtjad, PLPK

Eesti turul; uudiste ja pakkumiste regulaarne levitamine					
RR lipud randades		X			EL fondid
Romantilise Rannatee viidad, infostendid ja turismikaardid		X	X		EU fondid, vallad
Romantilise Rannatee reklaamid turistide sõlmpunktides (Virtsus, maanteel Virtsust Pärnu suunas, Kuivastu-Virtsu laevades, Ikla piiripunktis, Ikla-Pärnu mnt, Ikla kantiinis)		X	X	X	EU fondid, vallad
Info levitamine RR ettevõtetes (trükised, infolehed, kaardid, infokioskid vm)	X	X	X	X	PLPK
Turundus läbi RR ettevõtete ja liikmete (logo kasutus, trükiste levitamine jms)	X	X	X	X	PLPK
RR fotonäitus turistide sõlmpunktides (Saaremaa laevades, Ikla piiripunktis, Pärnu hotellides jm)	X	X	X	X	PLPK
RR ja ettevõtjad GPS-kaartidele		X			EU projekt, ettevõtjad
RR infokioskid ja puhkekohad nähtavamaks	X				PLPK
Regulaarne koostöö Pärnu Postimehega RR tutvustamiseks pärnumaalasele (pressiteated, artiklid, uudised)	X	X	X	X	PLPK
Eripakkumiste väljatöötamine pärnumaalastele		X			PLPK, Pärnu Postimees, ettevõtjad
Regulaarsed üle-Eestilised pressiteated Romantilisel Rannateel toimuva kohta; uudised välisurgude infolistidesse	X	X	X	X	PLPK, EAS
RR nähtavuse parandamine <a href="http://www.visitestonia.com">www.visitestonia.com</a> , <a href="http://www.visitparnu.ee">www.visitparnu.ee</a> lehel	X				PLPK
Virtuaaltuurid ettevõtjate turundamiseks,				X	PLPK, ettevõtjad

visualiseerimiseks_					
Gepoeituse kaudu sihtrühma laiendamine				X	PLPK, ettevõtjad
<b>LASTEGA PERED (Eesti, Läti, Soome)</b>					
Kodulehe arendus vastavalt sihtgrupi vajadustele	X	X	X	X	PLPK, ettevõtjad
Kodulehe mobiilirakendus		X			EU fondid, ettevõtjad
Facebooki kampaaniad fännide hulga suurendamiseks Eesti turul, uudiste ja pakkumiste regulaarne levitamine	X	X	X	X	PLPK, ettevõtjad
Matka messil ühispakkumine	X	X	X	X	SAPA, ettevõtjad
Tourest messil ühispakkumine	X	X	X	X	SAPA, ettevõtjad
Balttour messil ühispakkumine	X	X	X	X	SAPA, ettevõtjad
Venemaa messid?	X	X	X	X	SAPA, ettevõtjad
Pereturismi trükised koos kaardiga (neljas sihtturu keeles)	X	X	X	X	SAPA, ettevõtjad, EL fondid
FAM RR pereturismi kohtadesse	X	X	X	X	SAPA, ettevõtjad
RR teemalised mängud ja vaba-aja veetmise võimalused turismiettevõtetesse (värviraamatud, mängud autosõidu ajal, rannas mängimiseks jms)		X			EL fondid
Koostöös rahvusvaheliste võistluste korraldajatega (Jõulumäe, Auto24Ring) ühiste programmide ja – pakkumiste koostamine	X	X	X	X	Ettevõtjad, PLPK
Lastesõbralike ettevõtete märgistus					EAS, MTÜ Eesti Maaturism, EU fondid
Pereturismi tootearenduskoolitused	X	X	X	X	EAS, SAPA, EU fondid
Ühiste püsikliendiprogrammide välja töötamine ja rakendus	X	X			PLPK, ettevõtjad
Ühised hooajavälised pakkumised / kampaaniad koostöös reisikorraldajate, reisibüroode, Pärnu	X	X	X	X	PLPK, ettevõtjad

hotellidega					
Koostöö teiste sihtkohtadega Eestis välisturgudel turundamisvõimaluste leidmiseks	X	X	X	X	PLPK
<b>KORPORATIIVKLIENDID</b>					
Kodulehe arendus vastavalt sihtgrupi vajadustele	X	X	X	X	PLPK, ettevõtjad
Kodulehe mobiilirakendus		X			EU fondid, ettevõtjad
Tootetutvustusreis Eesti-Läti ettevõtetele RR seminaripaikadesse			X	X	SAPA, ettevõtjad, EU fondid
Ühised püsikliendiprogrammide väljatöötamine ja rakendamine	X	X			PLPK, ettevõtjad
Seminarivõimaluste trükis levitamiseks RR siseselt (RR ettevõtetes)		X		X	SAPA, ettevõtjad, EU fondid
Ühised pakkumised / kampaaniad koostöös reisikorraldajate, reisibüroode, jm	X	X	X	X	PLPK, ettevõtjad
Koolitus kvaliteetse seminariteenuse pakkumiseks ja toote arendamiseks		X		X	SAPA, Eesti Maaturism, EU fondid, ettevõtjad
<b>LÄBISÖITJAD</b>					
Romantilise Rannatee viidad, infostendid ja turismikaardid		X	X		EU fondid, vallad ja osavallad
Romantilise Rannatee reklaamid turistide sõlmpunktides (Virtsus, maanteel Virtsust Pärnu suunas, Kuivastu-Virtsu laevades, Ikla piiripunktis, Ikla-Pärnu mnt, Ikla kantiinis)		X	X	X	EU fondid, vallad ja osavallad
Puhke- ja peatuskohtade arendus (puhkekohad, WCd)			X	X	EU fondid, vallad ja osavallad
Marsruudikaardi uuendus ja trükk erinevates keeltes		X		X	EU fondid, vallad, osavallad, ettevõtjad
RR blokist rebitav kaart		X			EL fondid

RR tutvustavad trükised koostöös SAPTiga		X	X	X	SAPA, PLPK, ettevõtjad
Korduvkülastusprogrammi väljatöötamine ja rakendamine	X	X			PLPK, ettevõtjad
Jalgrattateede arendus				X	EU fondid, vallad ja osavallad
<b>PULMAD</b>					
Armastuse ausammas					PLPK ja ettevõtjad
Koduleht					PLPK ja ettevõtjad
Ühiskampaania pulmalistele veetmaks mesinädalaid, suvepuhkust RRI					PLPK ja ettevõtjad
<b>PÄRNU KÜLALISED</b>					
Väljasõitude korraldamine ja turundus	X	X	X	X	SAPA, Pärnu majutusettevõtted, ettevõtjad
Õppereisi korraldamine Romantilisele Rannateele Pärnu majutusettevõtetele	X	X	X	X	SAPA, EU fondid, ettevõtjad
Romantilise Rannatee buss			X		EU fondid
Romantilise Rannatee keskuse arendamine (info ja turismiteenuste müük)				X	EU fondid
Ühise eripakkumise koostamine väljasõitudele osalejatele	X	X	X	X	PLPK, ettevõtjad
Virtuaaltuurid, RR võimaluste ja väljasõitude tutvustamiseks (nt transfeerbussides, giididele jms)		X		X	EU fondid, ettevõtjad, vallad, osavallad
<b>ÕPPEREISID</b>					
Kontaktide baasi loomine ja täiendamine (erinevad sihtgrupid)	X	X	X	X	PLPK

Programmide väljatöötamine	X	X			PLPK
Pakkumise saatmine sihtgruppidele (otsepostitus)	X	X	X	X	PLPK

**Eesmärk 2. Külalislahkuse ja turismitoodete arendamine**, mille kaudu muutuvad aastaringelt kättesaadavaks ja atraktiivseks Romantilise Rannatee väärtused, pikeneb piirkonnas viibimise kestus, korduvkülastuste arv

### Möödikud 2020:

1. RR toitlustusettevõtete menüüs on vähemalt kolm kohalikel / RR traditsoonidel ja toorainel põhinevat valikut, millest vähemalt 1 on kalaroo (soovituslikult räim või siig);
2. Igast Romantilise Rannatee vallast on pärit vähemalt üks Rannatee esindusmeene. Vähemalt 3 Romantilise Rannatee meenet, sh kohaliku valla esindusmeene, on aastaringelt kättesaadavad 90% turiste teenindavates ettevõtetes Romantilisel Rannateel;
3. Igat olulisemat turismipiirkonda on võimalik külastada kohaliku giidi vahendusel. Teenus on kergesti kättesaadav ning lisaks eesti keelele pakutakse giiditeenust vähemalt kahes erinevas võõrkeeles.
4. Igas Romantilise Rannatee majutusettevõttes kasutatakse RR sümboolikat ja tõstetakse esile Romantilise Rannatee väärtusi (riietus, tubade sisustus, võtmehoidjad, disain jms)
5. Romantilise Rannatee sümboolikat eksponeeritakse igas Rannatee sadamas ning kohalikel kaluripaatel
6. Romantilisel Rannateel on 4 toimivat merega seotud ning kohalike kaluritega koostöös toodetud tootepaketti
7. Külalislahkus?

<b>Tegevus</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017-2025</b>	<b>Rahastusallikas</b>
Kohalike giidide koolitused	X	X	X	X	EL fondid, Pärnu Giidide Ühing, SAPA
RR kontseptsiooni toetavate väärtuste esiletoomine (infotahvlid sadamates, kalurikülades jm)		X	X		EL fondid, vallad, osavallad, Kalanduskogu
RR kohviku projekt	X	X	X	X	PLPK, Kalanduskogu
Kohaliku toidu konkurss (kohalik, üle-Eestiline)		X	X	X	PLPK, kokandusportaal või – ajakiri, kokandusautoriteet,



					Kalanduskogu
Romantilise Rannatee retseptiraamatu väljatootamine ja trükkimine		X	X		PLPK, kokandusportaal või –ajakiri, kokandusautoriteet, Kalanduskogu
Romantilise Rannatee suveniiri konkurss		X		X	PLPK, vallad, osavallad
Parima RR turismitoote / suveniiri / loo / retsepti konkursid	X	X	X	X	PLPK, vallad, osavallad
Mereturismitoodete arendamine		X	X	X	Kalanduskogu, PLPK, ettevõtjad
Avatud mere-äärsete hoovide märgistus			X		PLPK, kohalikud elanikud, vallad, osavallad
Hooajavälise suur-sündmuse ellukutsumine					
Teavitustöö Rannatee väärtuste ja sümbolika kohta kohalikele kaluritele	X	X	X	X	PLPK, Kalanduskogu

**Eesmärk 3.** Romantilise Rannatee **rahvusvahelistumine** ning arendamine **isemajandavaks üksuseks**, mille aluseks on tugev identiteet, liikmete omavaheline koostöö ning iga liikme panus ühistegevusse.

#### Möödikud 2025:

1. Romantilise Rannatee **80** ettevõtet panustavad, sh rahaliselt, koostöövõrgustiku arengu ja turundustegevuste elluviimise nimel;
2. Regulaarselt toimuvad (1korda aastas) RR ettevõtete tagasiside ja rahulolu küsitlus;
3. Regulaarselt toimuvad külastajate rahulolu ja tagasiside küsitlused;
4. Regulaarselt (2 korda aastas) toimuvad Rannatee ettevõtjate ühisarutelud ja –külastused;
5. Rahvusvahelistumine?

<b>Tegevus</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017-2025</b>	<b>Rahastusallikas</b>
----------------	-------------	-------------	-------------	------------------	------------------------

Töötada välja edasine rahastamisskeem, struktuur ja toimimismehhanism	X				PLPK
Töötada välja RR kaubamärgi kandmise kriteerumid ning määratleda RR liikmete panus ühistegevusse	X				PLPK
Külaliste ja Rannatee ettevõtete tagasiside- ja statistikasüsteemi väljatöötamine ja käivitamine		X			PLPK, Turismi Kompetentsikeskus Pärnus, SAPA
Ettevõtete ühisarutelude ja väljasõitude korraldamine Romantilisele Rannatele (2 korda aastas)	X	X	X	X	PLPK
Regulaarne infovahetus (e-post, facebook?, kodulehel "osalejale"...) ja info jagamine ettevõtete poolt pakutava kohta üksteise toodete eelistamiseks ja ostmiseks	X	X	X	X	PLPK

RR aruteludel osalejad:

Osalejad 9.aprill: Esta Tamm (Liivi Lahe Kalanduskogu), Enn Rand (Maria talu), Toomas Rõhu (Tõstamaa Vallavalitsus), Mercedes Merimaa (PLPK), Ly Oja (Ojako Puhke- ja Koolituskeskus), Lennart Sünt-Mengel (Tackendorf Puhkemaja), Sivar Tõnisson (Varbla Vallavalitsus), Kaire Ilus (SAPT), Rein Talisoo (PLPK juhatuse esimees), Raili Mengel-Sünt (PLPK), Eveli Loorents (Algring OÜ).

Töögruppides osalejad 5.veebbruar: Ene Täht (Lavassaare Vallavalitsus), Riina Padur (Lavassaare vald), Marika Kose (Kollamaa Puhkemaja), Maris Moorits (Audru Vallavalitsus), Aivar Vint (Livonia Matkad), Margit Eichen (Tuisuliiva puhkemaja), Riina Rand (Maria talu), Õnne Vainukivi (Vango Puhketalu), Tiiu Sommer (Tahkuranna Vallavalitsus), Elsa Mustonen (Doberani rannamaja), Kristiina Leppik (Tõstamaa mõis), Margit Merila (PLPK), Sivar Tõnisson (Varbla Vallavalitsus), Enn Rand (Maria talu), Kaido Kivi (Naarismaa matkatalu)

Osalejad 20.04.2021: Meelike Naeris (Karuse jaam), Riina Rand (Maria Talu), Silva Tamsalu (Panga Talu Roosiaed), Liisi Järv (Karuse jaam), Epp Hunt (Surfhunt), Katrin Virkus (Nurka Talu), Priit Annus (Audru Osavald), Piia Saak (MTÜ Lihula Meistrid), Jekaterina Eensalu (Audru Kultuuri- ja Spordikeskuse juht) Ene Täht (Lääneranna Vallavalitsus), Marika Hunt (Linnufarm), Anneli Lobjakas (Varbla Rahvamaja), Margit Merila (PLPK), Peeter Pung (Pivarootsi Tuulik), Lea Viik (Solar Caravan), Mercedes Merimaa (PLPK), Koidu Kuura (PLPK), Riho Erismaa (PLPK juhatuse), Marika Kose (PLPK juhatuse), Peeter Viik (PLPK juhatuse), Evelin Seppor (PLPK juhatuse) Ingvar Saare (PLPK juhatuse), Eveli Ilvest (PLPK), Merle Jantson (MTÜ Pihlakse), Triin Kallas (Vango Imedemaa), Maarika Sabiin (Varbla puhkeküla), Urmas Kivisalu (Otto talu), Kaja Kivisalu (Otto talu), Lennart Sünt (OÜ Lentsuis), Kaia Muhuste (MTÜ Vedanta), Age Lilleste (MTÜ Vedanta), Argo Saluste (MTÜ Vedanta), Aivar Merila (Paesalu OÜ), Piret Pikson (Kosmonautika OÜ), Marko Põldsam (Pootsi mõis), Jojhannes Kasearu (Merelaiu Pühkeküla), Rait Maruste (Lääneranna vald), Kaur Kuura (Sinised lained OÜ).