**Meede 1 ETTEVÕTLUSE ARENDAMINE JA MITMEKESISTAMINE**

Tegevuspiirkonna ettevõtted saab jagada olemaolevaid ettevõtteid ja arengueeldusi arvestades kolme gruppi: (1) teenindus-, sh. eriti turismi-, (2) ressursse hankiv-töötlevad ja (3) tööstusettevõtted.

PLPK tegevuspiirkonna peamiseks probleemiks on kvalifitseeritud tööjõu äravool tulenevalt madalatest palkadest. Valdavad mikro- ja väikeettevõtjad ei suuda investeerida, oma teenuseid ja toodangut turustada, napib ressurssi (aega ja raha) uute konkurentsivõimet kasvatavate lahenduste: toodete, tootmisprotsessi jms. väljatöötamiseks. Kaugemate kantide ettevõtete suuremad kulud transpordile vähendavad tulu veelgi. Samas on olulisel määral kasutamata piikonna ressursid: looduskaunid kohad, maa, puit ja muu biomass. Valdav osa toormest (toiduained, puit) müüakse piirkonnast välja odava toormena. Ressursside suurem kohapealne väärindamine lubaks kasvatada omanikutulu, mis omakorda suurendab kohapealsete teenuste tarbimist. Märksa enam võiks kasutada kohalikke teenuseid ja tooteid, millega tulu jääks piirkonda. Ettevõtjaid on piirkonnas üldse vähe ja nende vahel napib koostööd tegemaks hankeid, tootearendust ja turundust ühiselt.

Piirkond tuleb esiteks muuta külastajatele atraktiivsemaks, et kasvatada tarbijate voogu. Piirkonna kaubamärgi Romantiline Rannatee (RR) alla tuleb enam luua omanäolisi teenuseid. Rannikuala tuleb muuta kutsuvamaks: puudulik viidastamine takistab seni objektide ja teenusepakkujate leidmist, pääsud merele jt. veekogudele; kallasrajani on süsteemselt välja arendamata; RR teenuste ja toodete paketeerimisel on veel palju võimalusi.

Teiseks saab kasvatada kohapealsete ressursside töötlusastet ja lisandväärtust. Siseturu ja turismiettevõtjate varustamiseks kohaliku toiduga toetada otse-tootjalt-tarbijale (OTT), aga ka teiste (näiteks käsitöö, kohalike energiakandjate) turundusvõrgustike arendamist. Toetada saab tootmise laiendamist (arendamaks tootmispindu), efektiivsuse tõusu (soetamaks masinaid ja sisseseadet nagu tapamajad, külmkambrid jms.) tootearendust ja turundust.

Eriti väärib toetamist uute ettevõtete teenindus- tootmistöökohtade loomine, seda ka talu või kodumajapidamise juurde. Oluline on toetada mikro- ning väikeettevõtjate võrgustamist ja nõustamist, seda eriti ääremaalistes kantides, töötajate koolitamist ja tootearendust sh. kontaktide loomine disaini- ja arendusfirmade, ülikoolide ja kutsehariduskeskustega. Toetada tuleks teadmiste hankimist ja katseprojekte taastuvenergia tootmiseks piirkonnas ning kiire interneti kättesaadavuse parandamist.

**Meede 1 panustab** maapiirkondade majanduskasvu: innovatsiooni ja teadmusbaasi loomisse, info- ja kommunikatsioonitehnoloogia kättesaadavuse, kasutamise ja kvaliteedi parandamisse ning sotsiaalse kaasatuse kasvu ja vaesuse vähendamisse. 1A, 6A,B,C.

**Meetme eesmärgid** PLPK tegevuspiirkonnas.

* 1. Loodud on uusi ettevõtteid ja arendatud olemasolevaid.
  2. Säilitatud või loodud on pere- ja mikrofirmade töökohti.
  3. Ettevõtjate koostöö on laienenud. Arenenud on ettevõtetele oluline infrastruktuur.
  4. Juurde on loodud võimalusi kohaliku toidu töötlemiseks, käivitatud on otse tootjalt tarbijale (OTT) tarneahelad ja turud.
  5. Laiendatud on *taastuvenergia* tootmist ja energiasäästu.
  6. Turundus- ja tootearendus ning koolitusmahud on kasvanud. Ettevõtted teevad enam koostööd disaini- ja arendusfirmade ning ülikoolide ja kutsekoolidega.

**Meede toetab** ettevõtete koostöövõrgustike loomist ja nendega seotud ühistegevusi ning kohalike ressursside töötlemise kaudu lisandväärtuse loomist:

1. PLPK koostöövõrgustike koolitused, seminarid, õppepäevad, töötoad, messid ja õppereisid;
2. PLPK koostöövõrgustike teabepäevade, konverentside, teabe- ja õppematerjalide koostamine;
3. ühised hanked ja ühisturundus;
4. väikesemahulise turismitaristu;
5. otse-tootjalt-tarbijale turundus;
6. kohalike turgude rajamine;
7. tootearenduse ja turundusalane koostöö teadus- ja kutseharidusasutuste ning tehnoloogiafirmadega;
8. Mittepõllumajandusliku ettevõtte teenuste ja tootmise arendamine:
9. tootmis- ja teenindushoonete hoonete, -rajatiste, -taristu ehitamine ja rekonstrueerimine;
10. seadmete, masinate (v.a. mootorsõidukid) ja tarkvara hankimine;
11. prototüüpide ja näidiste loomine
12. turundusplaani koostamine ja rakendamine
13. investeeringud taastuvenergia tootmisse ja energia säästmisse;

**Meetme sihtgrupp** on tegevuspiirkonnas tegutsev ettevõtja (AS, OÜ, FIE), SA ja MTÜ, mille liikmetest üle 50% on ettevõtjad.

Meede rakendatakse PLPK tegevuspiirkonnas: Audru, Häädemeeste, Kihnu, Koonga, Saarde, Sauga, Tahkuranna, Tõstamaa ja Varbla vallas.

**Toetussummad ja -määrad**

1. Meetme rahaline maht on ligikaudu 2 miljonit €.
2. Euroopa Liidu vahendite kasutamise põhimõtetest tulenevalt ei rahastata üldjuhul püsikulusid.
3. Toetust antakse ettevõttele kuni \_\_\_\_%, MTÜ-le ja SA-le kuni \_\_\_% abikõlblike kulude maksumusest.
4. Taristuinvesteeringu (elekter, vesi, kanalisatsioon, teed) toetusmäär on kuni 60% abikõlblike kulude maksumusest.
5. Kui projekti on kaasatud kasusaajaid kõikidest PLPK tegevuspiirkonna valdadest (taotlejal on toetatava tegevuse või investeeringuobjekti kohta sõlmitud PLPK liikmesvaldadega koostööleping), siis on maksimaalne projektitoetus programmperioodil taotleja kohta 200 000 eurot, teistel projektidel on maksimaalne toetus 70 000 ja minimaalne 3 000 eurot.
6. Kulude abikõlblikus ja mitterahaline omafinantseering on reguleeritud taotluse esitamise hetkel kehtivas põllumajandusministeeriumi Leader määruses. <http://www.pria.ee/et/toetused/valdkond/leader/>
7. Kulud peavad olema põhjendatud, selged, üksikasjalikult kirjeldatud, majanduslikult otstarbekad ja vajalikud eesmärgi saavutamiseks

**Meetme mõju**

1. Ettevõtteid on lisandunud.
2. Ettevõtete käive on kasvanud.
3. Keskmine brutopalk on tõusnud.
4. Hõive on kasvanud.
5. Toimib lisandväärtust loov ettevõtjate vaheline koostöö tootearenduse-, teenuste- ja turunduse valdkonnas.

**Meetme tulemusnäitajad:**

1. säilitatud ja loodud töökohtade arv toetatud ettevõtetes:
2. toodetud taastuvenergia: kWh, kasusaajate arv
3. koostööprojektide arv teadus- ja kutseharidusasutuste ning tehnoloogiafirmadega: €
4. koolituste ja koolituse läbinute arv.

**Väljundnäitajaid**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EL ja MAK siseriiklikud indikaatorid | Ettevõtlusele suunatud projektide arv, kogusumma, toetussumma. | Näitaja.  (Arv, € -toetussumm) |
| Koostööle(vähemalt kaks organisatsiooni KTG sees) suunatud ühisprojektide arv | Arv, € |
| Kohalike toodete ja teenustega seotud projektide arv | Arv, € |
| Sh Kohaliku toidu projektide arv | Arv, € |
| Kiire interneti kättesaadavusele suunatud projektide arv | Arv, € |
| Põllumajanduslikest majapidamiste arv, keda toetatakse OTT loomisel | Arv |
| Koolituspäevade ja koolitustes osalejate arv | Arv,€ |
| Leader meetmest esmataotlejad | Arv |
| PLPK: | Kohalikele ressursside töötlemisel lisandväärtust andnud projektid | Arv, € |
|  | Seadmed kohaliku toidu ja biomassi töötlemiseks | Arv, € |
|  | OTT loomise projektitoetused | Arv, € |

**Hindamiskriteeriumite põhimõtted:**

• Taotlusi hinnatakse järgmiste kriteeriumite ja osakaalude alusel:

• meetme eesmärkidele vastavus -25%

• realistlik mõju töökohtade loomisel- 25%

• kohaliku ressursi väärindamine – 15%

• eelarve selgus ja põhjendatus -15%

• ühisprojekt -10%

PLPK eripära arvestav täiendav kriteerium:

• Ääremaalisus (keskusest kauguse koefitsient) - 10%:

Varbla, Tõstamaa, Koonga, Kihnu, Häädemeeste, Saarde.

Täiendavad kitsendused taotlejale:

• Bioenergia tootmist toetatakse ka siis kui toodetav energia tarbitakse taotleja ettevõttes ja/või isiklikus majapidamises.

• Kavandatava tegevusega kaasnev projekteerimine ja/või ehitusgeoloogiline ja -geodeetiline töö on abikõlblik kuni 12% ulatuses projekti kogumaksumusest;

• Kiire interneti juurdepääsu investeering (max 1,5 km) projektidele taotlejaks saab olla ainult KOV.

Abitabel, mis läheb lisasse:

(EL) nr 1305/2013, 17. detsember 2013 ja (EL) 17. juuli 2014 komisjoni määruse nr 808/2014 lähtuvad PRIORITEEDID:

NR.6-: Sotsiaalse kaasatuse, vaesuse vähendamise ja majanduskasvu edendamine maapiirkondades.

Kaasnevad prioriteedid:

NR.1-….“innovatsiooni tugevdamine maapiirkonnas“.

NR 3….“toiduahela korraldamise, sealhulgas põllumajandustoodete töötlemise ja turustamise.“

**Meede 1** **panustab** (EL) 17. juuli 2014 komisjoni määruse nr 808/2014  **sihtvaldkondadesse**, millega kaasnevad kohustuslikud: R-tulemusnäitaja; T-sihtnäitaja; Q-väljundnäitaja

**6B** (maapiirkondade kohaliku arengu soodustamine) ja – R24 ja T23-töökohad; T22: %maaelanikest teenustest/taristust kasusaajaid; Q- projektide arv

**6C** (info- ja kommunikatsioonitehnoloogia kättesaadavuse, kasutamise ja kvaliteedi parandamine maapiirkondades). R25 ja T24: % maaelanikest (IKT) (sihtvaldkond kasusaajaid; Q -projektide arv ja KTG elanike arv

Kaasnevad sihtvaldkonnad:

**1A** (innovatsiooni ja koostöö toetamine ning teadmistebaasi arendamine maapiirkondades), T1: protsent määruse (EL) nr 1305/2013 artiklite 14, 15 ja 35 kohastest kuludest seoses maaelu arengu programmi kogukuludega.

**3 A** suurendades sellega põllumajandustoodete lisandväärtust, ning soodustades kohalike turgude lühikeste tarneahelate arengut ning -organisatsioonide ning tootmisharudevaheliste organisatsioonide tegevust – Q- koolituspäevade arv ja koolitustes osalejate arv

Meede1-toetatavad tegevused: rakendatakse mittepõllumajanduslike (PLPK valik) tegevuste korral (artikkel 19; 6.2 ja 6.4.)

ET L 227/62 Euroopa Liidu Teataja 31.7.2014 808/2014 EK artiklite tegevused, mida tegevusgrupp võib kitsendada:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| …808/2014 EK artikkel | PLPK mõelduga artiklist tulenev sobiv tegevus: | PLPK sõnastatud tegevuse liik, mis võib olla täpsem, kitsam, mitte laiem kui MAK-is |
| artikkel 14: 1.1 ja 1.2  koolituspäevade arv ja koolitustes osalejate arv | 1.1 Toetus kutseõppega ja –oskuste omandamise meetmetele  1.2 Esitlus- ja teavitustegevuse toetus  NB taotlejal peab olema koolitusuba | Tööalased koolitustegevused (koolitused, seminarid, õppepäevad, töötoad, messid, õppereisid) korraldamine ja neis osalemine  Teavitustegevused (teabepäevad, konverentsid, osalemine, korraldamine), teabe- ja õppematerjalide koostamine  Koostöövõrgustike loomine, neis osalemine.  Koostöö tegemine teadusasutustega (keskeri ja kõrgkool) |
| artikkel 19; 6.2 ja 6.4 | 6.2: Ettevõtluse alustamise toetus mittepõllumajandusliku tegevuse jaoks maapiirkondades,  6.4:Toetus investeerimiseks mittepõllumajandusliku tegevuse loomisesse ja arendamisse | Seadmed, masinad, inventar ja tarkvaralahenduste ostmine, paigaldamine. |
| Olemasolevate rajatiste ja ehitiste ehitamine, rekonstrueerimine ja parendamine (keskkonnasäästlikumaks) |
| Kohapealsete ressursside töötlemine, lisandväärtuse loomiseks |
| artikkel 20: 7.2; 7.5 | 7.2 Toetus investeerimiseks igat liiki väiketaristu loomisse, tõhustamisse või laiendamisse, sh investeeringud taastuvatesse energiaallikatesse ja energia säästmisse, *välja arvatud tuulikud tuulegeneraatorid?* | Objekti ehitamise ja rakendamisega seotud infrastruktuuri väljaehitamine, arendamine;  Taastuvenergia tootmine või energia säästmine ettevõtte või organisatsiooni tarbeks, välja arvatud tuulegeneraatorid. |
| 7.3 Toetus lairibataristu jaoks, sh selle loomine, tõhustamine ja laiendamine, passiivne lairibataristu ning juurdepääs lairibaühendusele ja avalikele e-valitsuse lahendustele | 1. Juurdepääsu rajamine kiirele interneti teenusele. (N:raadioantenn?) 2.Juurdepääsuvõrkude rajamine lairibataristule kasusaajaid min 10 või taotlejaks ainult KOV? |
| 7.5 Toetus investeerimiseks puhkemajandustaristu avalikku kasutusse, turismiteabesse ja väikesemahulisse turismitaristusse. | Ühisturunduse tegevuste ühishuvipõhised ühistegevused, sh RR kaubamärgi ühisturundamine, turismikaartide uuendamine), |
|  | 7.6 Sotsiaalmajanduslike ning keskkonnateadlikkusega seotud uuringud. |  |
| Artikkel 35: 16.2;16.3;16.4; 16.9) | 16.2 Toetus katseprojektide jaoks ja toetus uute toodete, tavade, protsesside ja tehnoloogia arendamiseks | Toodete ja teenuste, arendamine, sh uute toodete katseprojektid valmistamine, protsesside, tehnoloogiate arendamine. |
| 16.3 Koostöö väikeettevõtjate vahel, et korraldada ühistööd ning jagada vahendeid ja ressursse, ning turismiteenuste arendamine ja turustamine | RR turundusstrateegia ellu viimine. |
| 16.4 Toetus horisontaalse ja vertikaalse koostöö tegemiseks tarneahelas osalejate vahel lühikeste tarneahelate ja kohalike turgude loomiseks ja arendamiseks ja toetus kohaliku tasandi müügiedendustegevusele, mis on seotud lühikeste tarneahelate ja kohalike turgude arendamisega. | Turundus ja reklaamialaste tegevuste teostamine, sh kodulehekülgede loomine, arendamine(RR).  Investeeringud OTT lühikeste tarneahelate loomiseks.  Investeeringud müügiedendustegevuseks kohalike turgude loomisel. |
| 16.6 Toetus tarneahelas osalejate vahelise koostöö tegemiseks eesmärgiga teha toiduainete ja energia tootmises ning tööstuslikus töötlemises kasutatav biomass säästvalt kättesaadavaks | Seadmete(v.a.mootorsõidukid) ostmine kohaliku toidu ja biomassi transportimiseks (säästvalt kättesaadavaks). |
| 16.9 Toetus põllumajandustegevuse mitmekesistamiseks toitumisalase haridusega seotud tegevuste kaudu | toitumisalase haridusega seotud tegevused |