

ROMANTILINE RANNATEE KORPORATIIVNE VISUAALNE IDENTITEET

SISUKORD

Esimene Osa

- 03** 1.1 ROMANTILINE RANNATEE märk
- 04** 1.2 ROMANTILINE RANNATEE logo täisversioon
- 05** 1.3 ROMANTILINE RANNATEE logo ehitus ja kaitstud ala
- 06** 1.4 ROMANTILINE RANNATEE logo spot värvide, mustvalge ja ühevärvilisena ning miinimummõõtmed
- 07** 1.5 ROMANTILINE RANNATEE logo täiendversioon
- 08** 1.6 ROMANTILINE RANNATEE logo koos teiste organisatsioonide logodega
- 09** 1.7 ROMANTILINE RANNATEE logo koos lisandmärkidega
- 10** 1.8 ROMANTILINE RANNATEE värvipalett

Teine Osa

- 11** 2.1 ROMANTILINE RANNATEE korporatiivne kirjastiil
- 12** 2.2 ROMANTILINE RANNATEE visiitkaardid
- 13** 2.3 ROMANTILINE RANNATEE blankett A4
- 14** 2.4 ROMANTILINE RANNATEE blankett A4, ühevärviline
- 15** 2.5 ROMANTILINE RANNATEE ümbrikud
- 16** 2.6 ROMANTILINE RANNATEE A4 dokumendikaaned
- 17** 2.7 ROMANTILINE RANNATEE märkmepaber ja tempel
- 18** 2.8 ROMANTILINE RANNATEE esitluspõhjad
- 19** 2.9 ROMANTILINE RANNATEE lipp ja logoviit

Kolmas Osa

- 20** 3.1 ROMANTILINE RANNATEE postkaart
- 21** 3.2 ROMANTILINE RANNATEE diplom ja aukiri
- 22** 3.3 ROMANTILINE RANNATEE kleebis, hinna- ja rinnasildid
- 23** 3.4 ROMANTILINE RANNATEE logo lisamine interneti lehekülgedele ja trükistele
- 24** 3.5 ROMANTILINE RANNATEE logo koos asutuse nimega
- 25** 3.6 ROMANTILINE RANNATEE meened: kruus ja pastakas
- 26** 3.7 ROMANTILINE RANNATEE meened: riidekott
- 27** 3.8 ROMANTILINE RANNATEE meened: t-särgid
- 28** 3.9 ROMANTILINE RANNATEE autode kleeibised

ROMANTILINE RANNATEE korporatiivse visuaalse identiteedi on loonud ja koostanud Akko Works OÜ.

Märts 2010

1.1 ROMANTILINE RANNATEE MÄRK



ROMANTILINE RANNATEE uue korporatiivse visuaalse identiteedi tähtsaimaks osaks on logo, milles omakorda tähtsat osa omab firmamärk. Märk kujutab stiliseeritud männipuud. Märk on tervik, mille ehitust ja proportsioone muuta ei tohi. Võimalusel kasutada alati märgi CMYK - versiooni. Märgist logos on kolm versiooni: CMYK, Spot ja ühevärviline. Kui ei ole võimalik kasutada värvi-versioonis märki, tuleks kasutada ühevärvilist versiooni. Raster versioonis märk võiks alati olla heledal taustal või siis manuaalis määratud värviga taustal. See on vajalik, et tagapõhi ei oleks liiga tume selle jaoks, et märk oleks nähtav.



1.2 ROMANTILINE RANNATEE LOGO TÄISVERSIOON



ROMANTILINE RANNATEE uue korporatiivse visuaalse identiteedi tähtsaimaks osaks on logo, mis põhineb firma eesmärkidele, soovidele ja vajadustele. Sooviks on anda edasi sõnumit siirusest, soojusest, loodusest ja traditsioonidest. Logo ülesehitus loob tingimused kus logost on võimatu mööda vaadata. Logo kasutatakse ühtse tervikuna.

1.3 ROMANTILINE RANNATEE LOGO EHITUS JA KAITSTUD ALA



ROMANTILINE RANNATEE logo koosneb kahest osast, märgist ja teksti plokist. Kõik kaks osa on omavahel seotud proportsionaalselt ja neid võib kasutada ainult näidatud viisil. Erandjuhuks on käesolevas manualis ära toodud märgi kasutused. Logo ümber peab alati jääma kaitstud ala, mis on määratletud logos oleva puu väiksema võra kõrgusega, saavutamaks logo silmapaistvust ja eristuvust. Kaitstud ala võib muuta ja vastavalt kohandada ainult manualis käsitletud korra alusel. Võimalusel kasutada alati logo CMYK või Spot versiooni.

1.4 ROMANTILINE RANNATEE LOGO SPOT VÄRVIDE, ÜHEVÄRVILISENA NING MIINIMUMMÕÕTMED



ROMANTILINE RANNATEE logost on kolm versiooni: CMYK, Spot ja ühevärviline. Kui ei ole võimalik kasutada mitme värviga versioonis logo, tuleks kasutada ühevärvilist versiooni. Mitme värviga versioonis logo võiks alati olla heledal taustal või siis manualis määratud värviga taustal. See on vajalik, et tagapõhi ei raskendaks märgi nähtavust. Logo minimaalseks kasutussuuruseks on logo laiussega 22 mm. See on vajalik, et detailid ei läheks väiksemal kujul kaduma ja ei kannataks logo loetavus ning arusaadavus. Minimaalse suuruse kasutuskorra reeglit võib muuta ja vastavalt kohandada ainult manualis käsitletud juhtudel.



1.5 ROMANTILINE RANNATEE LOGO TÄIENDVERSION

ROMANTILINE RANNATEE logost on täiendversioon, kus logole on lisatud lisandtekst (Romantic Coastway). Täiendversioonist on analoogselt teistele kolm versiooni: CMYK, Spot ja ühevärviline. Kui ei ole võimalik kasutada mitme värviga versioonis logo, tuleks kasutada ühevärvilist versiooni. Mitme värviga versioonis logo võiks alati olla heledal taustal või siis manualis määratud värviga taustal. See on vajalik, et tagapõhi ei raskendaks märgi nähtavust. Täiendversioonis logo minimaalseks kasutussuuruseks on logo laius 30 mm. See on vajalik, et detailid ei läheks väiksemal kujul kaduma ja ei kannataks logo loetavus ning arusaadavus. Minimaalse suuruse kasutuskorra reeglit võib muuta ja vastavalt kohandada ainult manualis käsitletud juhtudel.



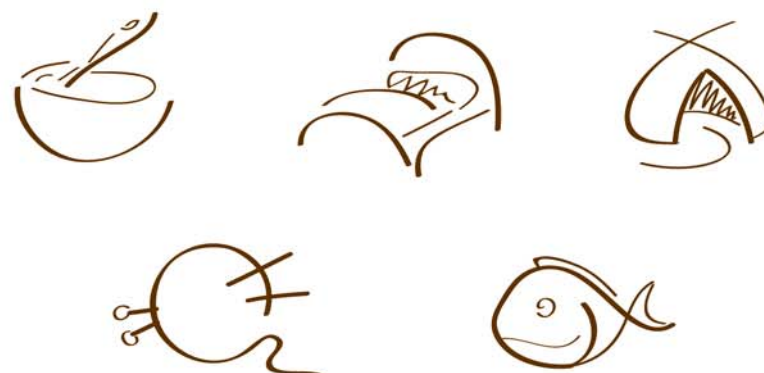
1.6 ROMANTILINE RANNATEE LOGO KOOS TEISTE ORGANISATSIOONIDE LOGODEGA



ROMANTILINE RANNATEE logo täis- ja täiendversioonist on olemas versioonid, kus vastavale logole on lisatud lisandkastid teiste organisatsioonide logode ja interneti aadressiga. Neist versioonidest on analoogselt teistele kolm versiooni: CMYK, Spot ja ühevärviline. Kui ei ole võimalik kasutada mitme värviga versioonis logo, tuleks kasutada ühevärvilist versiooni. Mitme värviga versioonis logo võiks alati olla heledal taustal või siis manualis määratud värviga taustal. See on vajalik, et tagapõhi ei raskendaks märgi nähtavust. Logosid kasutatakse ühtse tervikuna, mille ehitust ja proportsioone muuta ei tohi.



1.7 ROMANTILINE RANNATEE LOGO KOOS LISANDMÄRKIDEGA

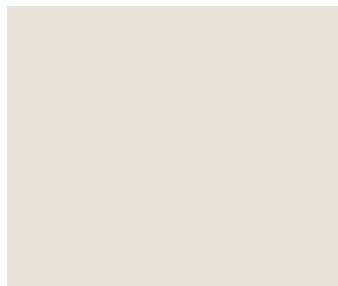


ROMANTILINE RANNATEE logost koos lisandmärkidega on viis versiooni, kus täislogole on lisatud vastav märk. Lisandmärgiga versioonidest on analoogselt teistele kolm versiooni: CMYK, Spot ja ühevärviline. Kui ei ole võimalik kasutada mitme värviga versioonis logo, tuleks kasutada ühevärvilist versiooni. Mitme värviga versioonis logo võiks alati olla heledal taustal või siis manualis määratud värviga taustal. See on vajalik, et tagapõhi ei raskendaks märgi nähtavust. Lisandmärgiga logo minimaalseks kasutussuuruseks on logo laius 28 mm. See on vajalik, et detailid ei läheks väiksemal kujul kaduma ja ei kannataks logo loetavus ning arusaadavus. Minimaalse suuruse kasutuskorra reeglit võib muuta ja vastavalt kohandada ainult manualis käsitletud juhtudel.

1.8 ROMANTILINE RANNATEE VÄRVIPALETT



Lisavärv: Pantone 413
CMYK: C7%, M0%, Y10%, K27%



Lisavärv: Pantone Warm Gray 2
CMYK: C0%, M2%, Y5%, K9%



Lisavärv: Pantone 5855
CMYK: C0%, M0%, Y31%, K18%



Lisavärv: Pantone 390
CMYK: C30%, M0%, Y100%, K15%



Lisavärv: Pantone 625
CMYK: C56%, M0%, Y50%, K34%



Lisavärv: Pantone 2593
CMYK: C69%, M100%, Y0%, K0%

Värvipalett on oluline osa identiteedi arendamisel ja edendamisel. Värvipalett on jaotatud põhivärvideks ja lisavärvideks. Põhivärvid on punane ja pruun. Lisavärvid täiendavad põhivärve ja neid võib kasutada kommunikatsioonides nagu reklaam jne. On tähtis jääda nende värvide juurde kui vähegi võimalik ka selliste materjalidega nagu riie, plastik ja metall (kasutades firmamärki ja logot).

Põhivärv: Punks Oraanž - Pantone 718
CMYK - C0%, M85%, Y100%, K10%

Põhivärv: Pruun - Pantone 732
CMYK - C0%, M51%, Y100%, K76%

2.1 ROMANTILINE RANNATEE KORPORATIIVNE KIRJASTIIL

Avenir

**Duis aute irure dolor in reprehenderit
in voluptate velit esse cillum dolore eu
fugiat nulla pariatur.**

Avenir 85 Heavy

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco
laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Avenir 35 Light

ROMANTILINE RANNATEE korporatiivses identiteedis kasutatavaks kirjastiiliks on Avenir. Seda kirjastiili tuleb kasutada kõigis korporatiivse info kajastajates. Kirjastiilil on erinevad variatsioonid. Avenir 85 Heavy on mõeldud kasutamiseks pealkirjades ja teiste sõnade tarvis, mida tahetakse rõhutada. Ülejäänud teksti puhul tuleks kasutada Avenir 35 Light'i. Interneti keskkonnas ja dokumentides on sobivakas vasteks Arial.

2.2 ROMANTILINE RANNATEE VISIITKAARDID



ROMANTILINE RANNATEE visiitkaardid on suurusega 85 x 55 mm. Visiitkaardid on kahepoolsed. Kasutatakse ühel poolel kahte põhivärvi - Pantone 732 ja Pantone 718, teisel poolel ühte värvi - Pantone 718. Kasutatavaks kirjastiiliks on Avenir. Visiitkaart trükitakse valgele, katmata (matile), faktuurita paberile. Soovituslik grammkaal paberile oleks mitte väiksem kui 280 gr/m². Logo proportsioone ega asendit ei tohi muuta.



2.3 ROMANTILINE RANNATEE BLANKETT A4



ROMANTILINE RANNATEE A4 formaadis blankett trükitakse kahe värviga - Pantone 732 ja Pantone 718. Kasutatavaks kirjastiilik on Avenir. Logo proportsioone ega asendit ei tohi muuta. Soovituslik grammkaal paberile oleks mitte väiksem kui 100 gr/m².

2.4 ROMANTILINE RANNATEE BLANKETT A4, ÜHEVÄRVILINE



ROMANTILINE RANNATEE A4 formaadis ühevärviline A4 blankett on mõeldud kasutamiseks tavaprinteritest väljaprintitavate dokumentide jaoks. Sõltuvalt trükkivaliteedist ja võimalustest soovitatakse kasutada vastavaks värviks kasutada Pantone 732.

2.5 ROMANTILINE RANNATEE ÜMBRIKUD



ROMANTILINE RANNATEE C65 formaadis ümbrik trükitakse kahe värviga - Pantone 732 ja Pantone 718. Kasutatavaks kirjastiilik on Avenir. Kõik elemendid on joondatud vasakule poole. Eri suurusega ja kujuga ümbrikutel jääb logo, teksti suurus ja asukoht nurkadest samaks.



2.6 ROMANTILINE RANNATEE A4 DOKUMENDIKAANED



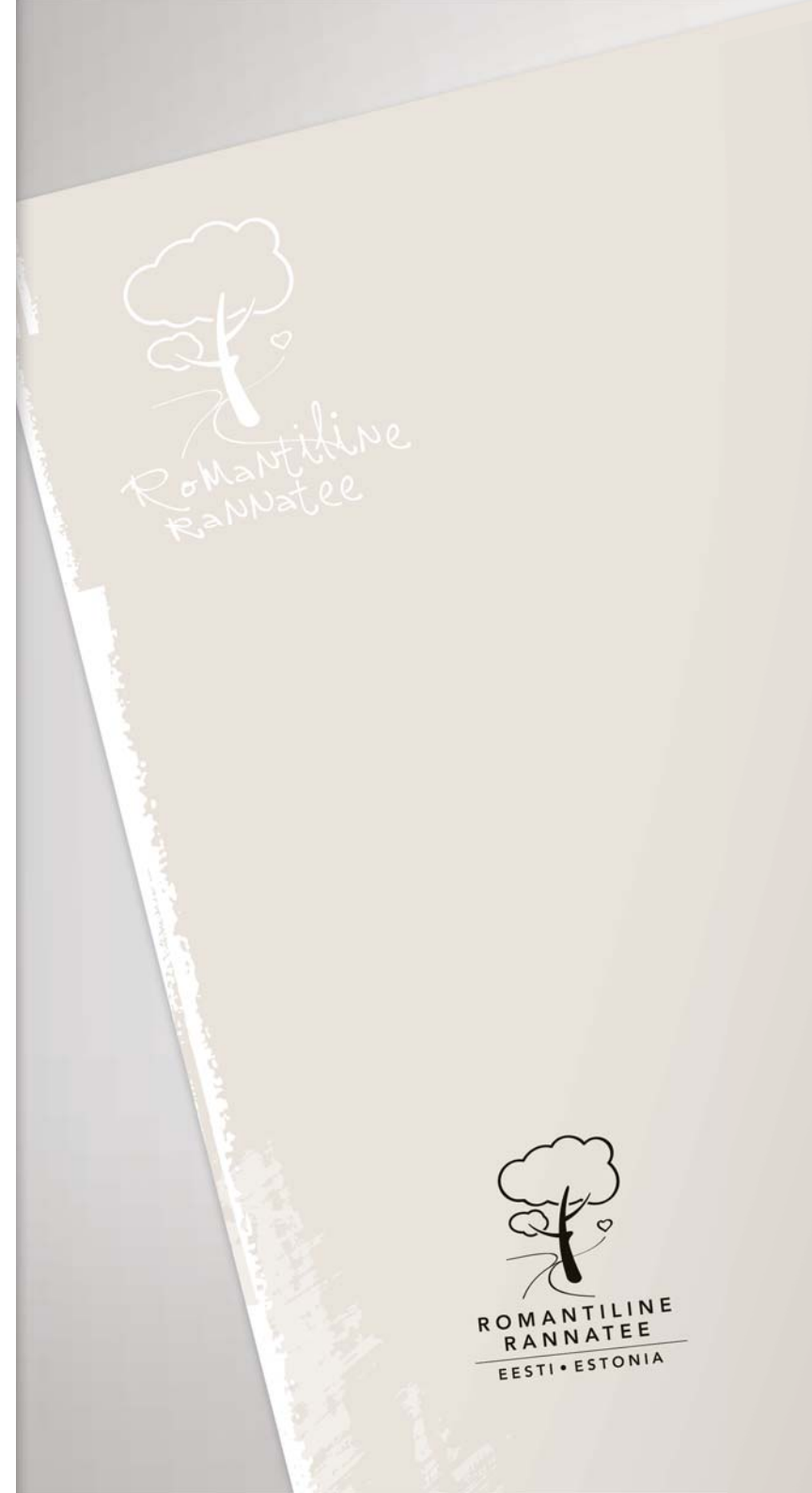
ROMANTILINE RANNATEE A4 dokumendikaaned trükitakse kasutades CMYK värvikode. Kaaned on seljapaksendusega, ühe sisetasku ja visiitkaardi hoidjaga. Kaante taustatooniks on kasutatud manualis käsitletud lisavärvi. Kaanel kasutatakse CMYK versioonis logo, mille proportsioone ega asendit ei tohi muuta. Soovituslik grammkaal paberile oleks mitte väiksem kui 280 gr/m².



2.7 ROMANTILINE RANNATEE MÄRKMEPABER JA TEMPEL



ROMANTILINE RANNATEE märkmepaber on formaadis A5 (148 x 210 mm). Trükitakse ühe värviga, paberi toon - Pantone Warm Gray 2. Soovituslik grammkaal paberile oleks mitte väiksem kui 80 gr/m². Tempel on ruudu kujuline - 36 x 36 mm. Soovitav värvus on must.



2.8 ROMANTILINE RANNATEE ESITLUSPÕHJAD

ROMANTILINE RANNATEE esitluspõhjad on mõeldud kasutamiseks presentatsioonide taustadena. Esitluspõhjasid on kaks versiooni - hele ja tume - andmaks vajadusel võimaluse sõnumit erinevalt välja tuua ja liigendada. Üleval paremas nurgas kasutatakse logo, mille proportsioone ega asendit ei tohi muuta.



2.9 ROMANTILINE RANNATEE LIPP JA LOGOVIIT



ROMANTILINE RANNATEE logoviit on mõõtetega 905 x 880 mm. Logoviidal on kasutatud ühevärvilist logo. Lipp on horisontaalne, mõõtetega 2200 x 1600 mm. Lipul kasutatakse soovitatavalt CMYK-versioonis logo. Logo ehitust, proportsioone ega paigutust ei tohi muuta.



3.1 ROMANTILINE RANNATEE POSTKAART



ROMANTILINE RANNATEE postkaart trükitakse kasutades esiküljel CMYK värvikoode. Postkaarti taustatooniks on kasutatud manualis käsitletud lisavärvi. Esiküljel kasutatakse CMYK versioonis logo, mille proportsioone ega asendit ei tohi muuta. Formaati postkaartile on 100 x 150 mm. Soovituslik grammkaal paberile oleks mitte väiksem kui 350 gr/m².



3.2 ROMANTILINE RANNATEE DIPLOM JA AUKIRI



ROMANTILINE RANNATEE diplom ja aukiri trükitakse kasutades CMYK värvikoodide. Taustatooniks on kasutatud manualis käsitletud lisavärvi. Diplomil ja aukirjal kasutatakse CMYK täiendversioonis logo, mille proportsioone ega asendit ei tohi muuta. Soovituslik grammkaal paberile oleks mitte väiksem kui 280 gr/m².



3.3 ROMANTILINE RANNATEE KLEEBIS, HINNA- JA RINNASILDID



ROMANTILINE RANNATEE kleebis, hinna- ja rinnasildid trükitakse kasutades CMYK värvikoode. Taustatooniks on kasutatud manualis käsitletud lisavärvi. Kleebis on ringikujuline, läbimõõduga 80 mm. Rinnasildi mõõtmed on 100 x 70 mm. Hinnasiltide mõõtmed on 50 x 120 mm ja 50 x 80 mm.



3.4 ROMANTILINE RANNATEE LOGO LISAMINE INTERNETI LEHEKÜLGEDELE JA TRÜKISTELE

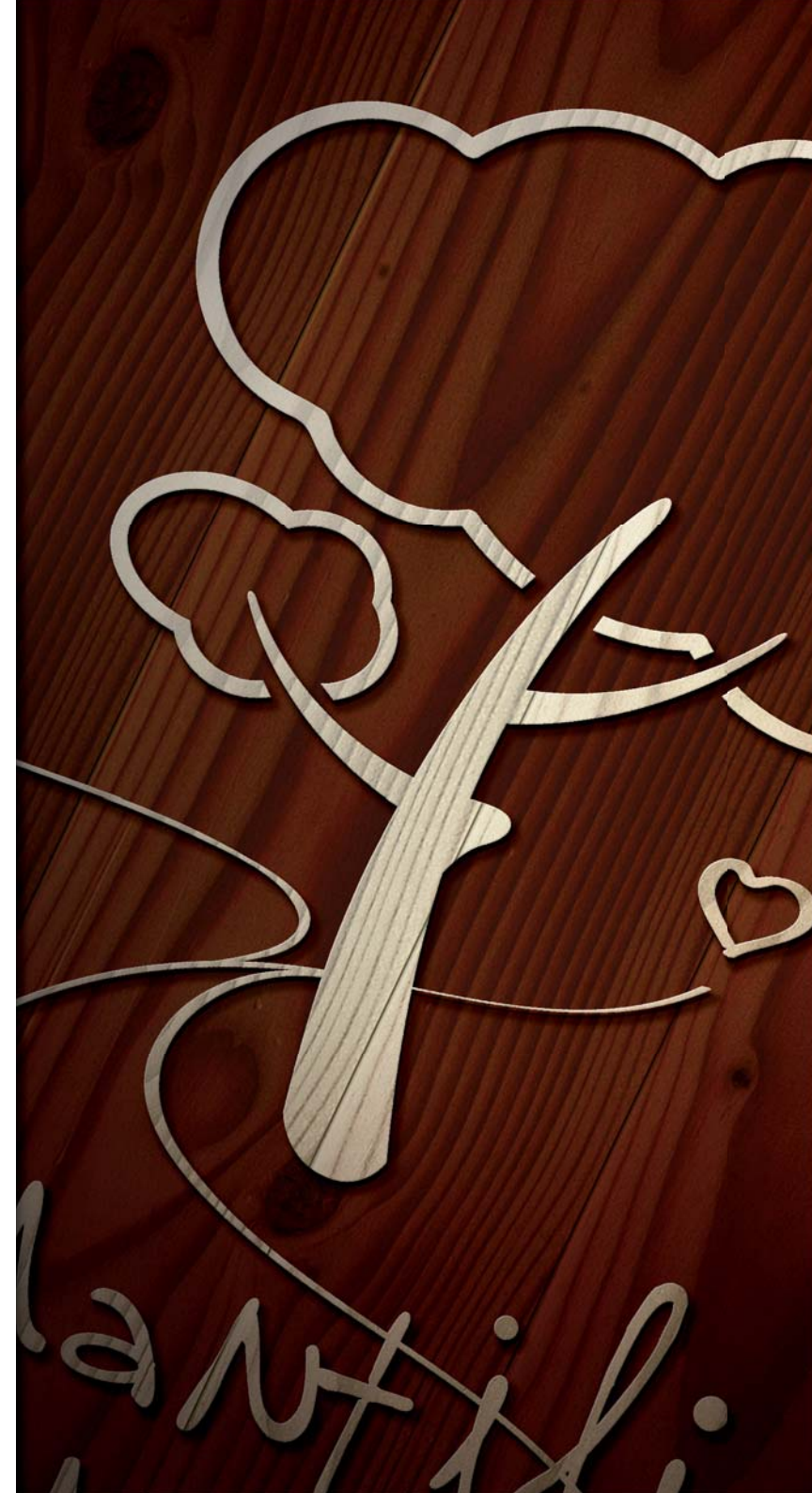


ROMANTILINE RANNATEE logo lisamiseks teiste firmade ning organisatsioonide interneti lehekülgedele ja trükimaterjalidele on kolm võimalust: Täies ulatuses pinnal, lõigatult paremas servas, lõigatult alumises servas. Kolmest variandist on omakorda kolm erinevat kasutusversiooni, millest vastav firma või organisatsioon valib välja neile sobiva võimaluse. Logo lisatakse antud pindadele alati koos tausta elemendiga, vastavalt versioonile siis kas täispinnana või kontuurjoonena. Vastavate embleemide proportsioone ega asendit ei tohi muuta. Manualiga kaasas on vastavad failid 1:1 suurus.

3.5 ROMANTILINE RANNATEE LOGO KOOS ASUTUSE NIMEGA



ROMANTILINE RANNATEE logo kasutamisel koos ettevõtte nimega erinevatel materjalidel peaks lähtuma vastava näidise proportsioonidest ja asetustest. Kasutatud kirjastiil on Avenir 35 Light. Maht on horisontaalne, mõõtmetega 1150 x 330 mm. Võimalusel võib kasutada ka CMYK-versioonis logo. Logo ehitust, proportsioone ega paigutust ei tohi muuta.



3.6 ROMANTILINE RANNATEE MEENED: KRUUS JA PASTAKAS



ROMANTILINE RANNATEE kruusidel tuleks soovituslikult kasutada CMYK versioonis logo. Teisel küljel, sanga juures, kasutatakse riba koos interneti aadressiga. Pastakal kasutatakse ühevärvilist logo ja korporatiivset kirjastiili. Tähtis on olenevalt kruusist või pastakast säilitada antud proportsioonid.

3.7 ROMANTILINE RANNATEE MEENED: RIIDEKOTID



ROMANTILINE RANNATEE riidekottidel kasutatakse ühevärvilist täiendversioonis logo ja korporatiivset kirjastiili. Logo detailide omavaheline asetus ja proportsioonid peavad jääma muutumatuks.

3.8 ROMANTILINE RANNATEE MEENED: T-SÄRGID



ROMANTILINE RANNATEE T-särkide esiküljel kasutatakse CMYK täiendversioonis logo. Tagaküljel märki ja paremal varukal organisatsioonide logode gruppi koos interneti aadressiga. Tähtis on olenevalt särgist säilitada antud proportsioonid.

3.9 ROMANTILINE RANNATEE AUTODE KLEEBISED



ROMANTILINE RANNATEE autodel kasutatakse esimestel ustel
CMYK täiendversioonis logo. Katusel CMYK täisversioonis logo.
Auto küljele lisatakse ka riba interneti aadressiga.

TÄHELEPANU

Alati kasutage kujundustes ja mujal vajalikes kohtades ainult manuaaliga kaasatulevaid originaalfaile või edastage need muutmata kujul oma koostööpartnerile. Küsimuste, täienduste ning uuenduste jaoks pöörduge antud korporatiivse visuaalse identiteedi loojate poole.

Edukat kasutamist!