

## C. STRATEEGIA MEEDE <sup>1</sup>

### 1. Strateegia meetme nimetus

MEEDE 3 Romantilise Rannatee (edaspidi RR) ühistegevus ja turundus

MEETMELEHE MUUTMINE - jah

### 2. Strateegia meetme rakendamise vajaduse lühikirjeldus

PLPK eripäraks paiknemine pikal rannajoonel kahel pool suvepealinna Pärnut. Samas on vähe võimalusi saada merele või kalastada, puuduvad parklad ja on raskendatud kallasrajale juurdepääs. Piisavalt ei ole viitasid ega infopunkte, napib kohalikke teenuseid ja peredele ning üksikkülastajatele sobivat majutust-toitlustust. Vaja on parandada piirkonna ettevõtjate, mittetulundusühingute ja kohalike omavalitsuste koostöös tegevuskeskkonda viies ellu Romantilise Rannatee turundusstrateegiat; luua uusi tooteid, teenuseid ja tösta loodud toodete ja teenuste kvaliteeti, muutes Romantilise Rannatee kliendile juurdepääsetavamaks, sõbralikumaks ja tuntumaks.

### 3. Strateegia meetme eesmärk

Meetme üldeesmärk: Külastajate arv Romantilisel Rannateel Häädemeeste vald, Kihnu vald, Pärnu linna Audru ja Tõstamaa osavallad, Saarde vald (haldusreformieelne Saarde valla territoorium), Tori vald (haldusreformieelne Sauga valla territoorium), Lääneranna vald (haldusreformieelsed Varbla ja Koonga valla territooriumid) on kasvanud.

Meetme spetsiifilised eesmärgid on:

- lisandunud on ühistegevusi
- puhkekeskkond on parendatud;
- paranenud on kogukondade, ettevõtete ja organisatsioonide koostöö.

### 4. Toetatavad tegevused<sup>2</sup>

PLPK meetmes lubatud investeeringud ja muud tegevused (Leader määruse § 28, 30, 32 toodud nõuetest):

1. RR turundusstrateegiast lähtuvate ühisprojektide: üle-rannateeliste RR festivalide turundamine ja korraldamine 20.augustil 2021 ja 20.augustil 2022.
2. RR visuaalsed maamärgid (RR kaubamärgi kujutise min kõrgus 2,2 meetrit), maamärkide tootmine, soetamine, paigaldamine jms.
3. RR virtuaaltuuri platvormi ja sisu loomine.
4. Infoseminarid, õppereisid, koolitused

### 5. Kohaliku tegevusgrupi nõuded projektitoetuse taotlejale ja toetuse saajale (sh. dokumendid , mida peab projektitoetuse taotleja esitama taotluse esitamisel)

Meetme sihtgrupp tegevuspiirkonnas on KOV, kohalik tegevusgrupp, vähemalt kuus kuud tegutsev SA, MTÜ, ettevõtja.

Lisaks Leader määruse § 37 nõuetele on kohaliku tegevusgrupi poolt kehtestatud taotlejale täiendavad tingimused meetme raames:

1. Abikõlblik on projektijuhtimine sihtasutustele, mittetulundusühingutele ühis- ja koostöö projektides.
2. Kulude abikõlblikkus ja mitterahaline omafinantseering on reguleeritud taotluse esitamise hetkel kehtivas maaeluministeriumi Leader määruses. <http://www.pria.ee/et/toetused/valdkond/leader/>
3. Abikõlblikud kulud peavad olema selgelt põhjendatud, üksikasjalikult kirjeldatud, majanduslikult otstarbekad ja vajalikud tegevused eesmärgi saavutamiseks ning PLPK strateegia meetme eesmärkide täitmisega seonduvad.
4. Meede sisaldab turundamise, arendamise tegevusi ja/või investeeringuid.
5. Euroopa Liidu vahendite jätkusuutliku kasutamise põhimõtetest tulenevalt ei rahastata püsikulusid.
6. Taotleja võib esitada taotlusvooru kuni kaks projektitaotlust, millest üks on ühisprojekt (sh partner ühisprojektis).
7. Projekteerimine ainutegevusena ei ole abikõlblik.
8. Kohalik tegevusgrupp võib rakenduskavas sätestada muid täiendavaid nõudeid.

Lisaks Leader määruse § 37 nõutud dokumentidele peab Taotluse esitamisel projektitaotleja esitama järgmised dokumendid:

1. hinnapakumused (hinnapakumused) v.a. ühisprojektid;
2. pakkumuskutsed (pakkumuskutsed) v.a. ühisprojektid;
3. sihtasutuse asutajate ja mitte varasema kui taotluse esitamisele vahetult eelnenud kuu esimese kuupäeva seisuga nõukogu liikmete nimekiri;

4. toetatava tegevuse või investeeringu eesmärkide kirjeldus meetme hindamiskriteeriumite lõikes.
5. MTÜ, SA esitab mitte varasema kui taotluse esitamisele vahetult eelnenud kuu esimese kuupäeva seisuga liikmete nimekirja, v.a usulised ühendused;
6. MTÜ, SA esitab eelmise majandusaasta tulude päritolu jaotuse, ja kalendriaasta tulu prognoosi, millest nähtub avaliku sektori (riigi, kohaliku omavalitsuse või nende ühenduse, muu avalik-õigusliku juriidilise isiku) toetuse osakaal.
7. Äriühingu puhul taotluse esitamise aastale vahetult eelnenud majandusaasta kinnitatud majandusaastaruande või kontserni puhul taotluse esitamise aastale vahetult eelnenud majandusaasta konsolideeritud aruande ärakiri ja FIE-l Eesti Maksu- ja Tolliametile esitatud tuludeklaratsiooni E-vorm.

## **6. Toetuse maksimaalne suurus ja määr**

1. Toetust antakse MTÜ, SA ja KOV meetmes kuni 90 protsenti abikõlblike kulude maksumusest, ettevõtjale (EV) kuni 60 protsenti toetavate tegevuste abikõlblike kulude maksumusest, võttes lisaks arvesse kõiki riigiabi reeglitest tulenevaid piiranguid.
2. Taristuinvesteeringu korral antakse projektitoetust kuni 60 protsenti investeeringu abikõlblikest kuludest.
3. Üle-rannateeliste RR festivalide turundamise ja korraldamise ühisprojektide elluviimisel on maksimaalne toetus taotleja (sh iga koostööpartneri) kohta ühes taotlusvoorus 5000 eurot ja minimaalne 2000 eurot.
4. RR virtuaaltuuri (sh tootmine, soetamine) maksimaalne toetus ühes taotlusvoorus 2000 eurot ja minimaalne 1000 eurot.
5. RR visuaalsete maamärkide ( nende soetamine ja paigaldamine) maksimaalne toetus ühes taotlusvoorus 5000 eurot ja minimaalne 1000 eurot.
6. Meetme puhul rakenduvad vähese tähtsusega riigiabi reeglitest tulenevad piirangud.
7. Ühisprojektitaotluses on taotlejaks vähemalt kaks juriidilist isikut (sh füüsilisest isikust ettevõtja), kes tegutsevad kahe- aastase tegevuskava alusel ning kellest vähemalt üks ei ole teine kohalik tegevusgrupp.

## **7. Viide sihtvaldkonnale**

*Peamine sihtvaldkond:* 6B maapiirkondade kohaliku arengu soodustamine ja sotsiaalse kaasamise läbi maaturismi.

*Kaasnev sihtvaldkond:* 6C info- ja kommunikatsioonitehnoloogia kättesaadavuse, kasutamise ja kvaliteedi parandamine maapiirkondades; sihtvaldkonnad 3A toormetootjate parem integreerimine toiduahelasse /.../ kohalike turgude edendamise ja lühikese tarneahela /.../ kaudu.

## **8. Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) nr 1305/2013 artiklis 5 nimetatud prioriteedid, mille eesmärkide saavutamisele strateegia meetme rakendamine enim kaasa aitab<sup>3</sup>**

Prioriteedi 6 Sotsiaalse kaasamise, vaesuse vähendamise ja maapiirkondade majandusliku arengu edendamine, prioriteedi 3 Toiduahela korraldamise edendamine .../;

Meetme tegevused tuginevad Euroopa parlamendi ja nõukogu määrusele (EL) nr 1305/2013 artiklid: 14, 20, 35, 44.

## **9. Viide arengukava meetmele, kui strateegia meede sellega kattub**

Ei kattu Eesti Maaelu arengukava 2014-2020 meetmetega.

## **10. Strateegia meetme indikaatorid ja sihttasemed**

Väljundindikaatorid:

1. RR eripäralt suunatud ühisprojektide arv.
2. RR eripäralt suunatud ühisprojektide toetussumma.
3. RR eripäralt suunatud ühisprojektide kogusumma.
4. Koostööprojektide arv.
5. Koostööprojektide toetussumma.
6. Koostööprojektide kogusumma.
7. Ühisprojektide arv.
8. Ühisprojektide toetussumma.
9. Ühisprojektide kogusumma.

Tulemusindikaatorid:

1. Romantilise Rannatee turundamist ja mainekujundust edendavaid projekte (5 projekti).
2. Oskuste omandamisega, sh toidukvaliteediga seotud koolituste arv (18 koolitust).
3. Parendatud, rajatud avalike pääsude (viidad, puhkekohad) arv kallasrajani, (9 projekti).
4. Läbiviidud kohaliku toidu maitseelamuste, turundusürituste arv (9 üritust).
5. Koostööprojektide arv (3-5 projekti).
6. Ühisprojekt või uuring TÜ Pärnu Kolledži turismikompetentsikeskusega arv (2 projekti).

Mõjuindikaatorid:

1. Puhkajate ööbimiste arv RR piirkonnas.
2. Piirkonda laekuv tulumaks elaniku kohta.
3. RR võrgustiku liikmete arv.

#### **11. Projektitoetuse taotluste hindamiskriteeriumid**

1. Vastavus PLPK strateegiale, meetme eesmärkidele ja rakenduskavale - osakaal kuni 25%: Projektitaotluse toetatavad tegevused vastavad/ ei vasta PLPK strateegiale, meetme eesmärkidele ja rakenduskavale.
2. Tegevuste põhjendatus - osakaal kuni 20%: Projektitaotlus on kooskõlas Romantilise Rannatee turundusstrateegiaga, tegevuskavaga. Luuakse, arendatakse uusi avalikkusele suunatud objekte, ühistegevusi, tooteid, teenuseid.
3. Realistlikkus - osakaal kuni 10%: Projektitaotlus on korrektselt ette valmistatud – olemas vajalikud load, projektid jms. Projektitaotluse äriidee on realistlik. Taotleja on kompetentne projekti rakendama või on kaasanud vastavad partnerid. Projekti rakendamise ajakava on realistlik.
4. Mõju piirkonnale - osakaal kuni 15%: Projektitoetuse tulemusena muutub Romantiline Rannatee visuaalsemaks. On olemas plaan kuidas katta objekti haldamise kulusid. Mõeldud on tulevaste kulude optimeerimisele (näiteks energiasäästumeetmeid, rekonstrueeritud hoonetel energiaklass jms). Projekti toetuse rakendamine mõjutab kohaliku tasandi valitsemise edendamist. Mõju tegevuspiirkonnale. Turundatakse uusi tooteid, teenuseid.
5. Uuenduslikkus - osakaal kuni 10%: Uuenduslik tegevus lisandub tegevuspiirkonna tasandil. Uuenduslik tegevus lisandub KOV tasandil. Uuenduslik tegevus lisandub taotleja tasandil. Uuenduslikku tegevust ei lisandu
6. Ühisprojekt(koostööprojekt) - osakaal kuni 15% Projektitaotlusse on kaasatud partnerid rahvusvahelisel tasandil. Leader tegevusgrupi sees vähemalt kolme organisatsiooni või tegevusgrupi projektitaotlus avaldab mõju kogu tegevusgrupi tegevuspiirkonnale. Leader tegevusgrupi sees vähemalt kahe organisatsiooni ühine projektitaotlus.
7. Esmataotleja - osakaal kuni 5%: On esmataotleja Leader meetmest alates 2008.a (ühelt esmataotlejalt mitme projekti esitamise korral samas taotlusvoorus saab punkte projektitaotlus vastavalt taotleja eelistusele).

<sup>1</sup> Täidetakse iga strateegia meetme kohta eraldi

<sup>2</sup> Märgitakse, kas strateegia meede võib sisaldada ka investeeringuid. Eraldi tuuakse välja investeeringud, mille puhul on lubatud taotleda projektitoetust mitmes etapis ja võtta investeering sihtotstarbelisse kasutusse § 42 lõike 7 punktis 1 sätestatust pikema tähtaja jooksul. Märgitakse, kas strateegia meede võib sisaldada ka investeeringuid.

<sup>3</sup> Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrus (EL) nr 1305/2013  
<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0487:0548:ET:PDF>