



Internetiturundus **ühtse** **identiteedi** kuvamisel

Marko Siller
Romantilise Rannatee võrgustikule
27. aprill 2011 Pärnus



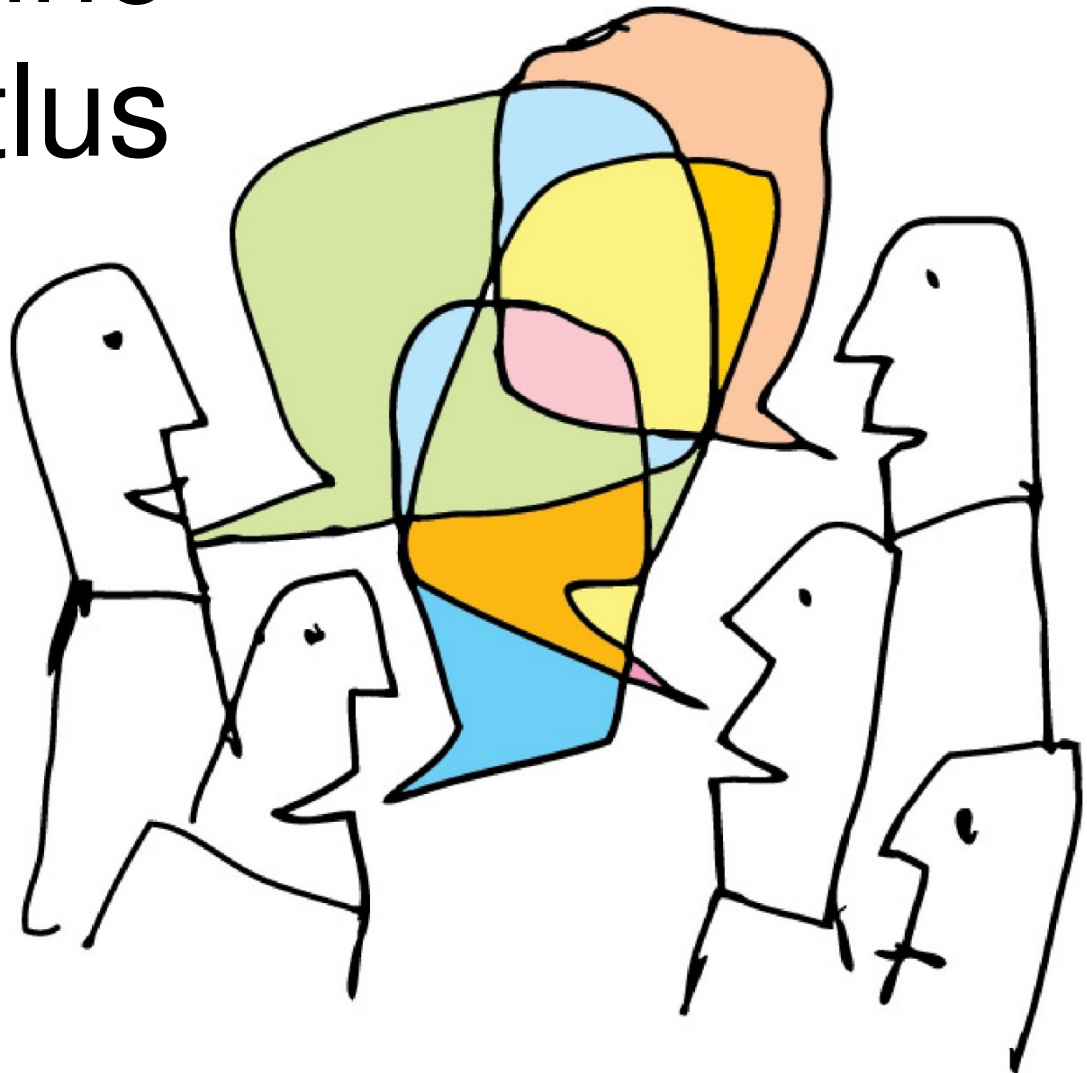
1. internetis turundamine

2. ühine identiteet turunduses

TURUNDUS



turundus kui
kahe-suunaline
vestlus



see **ei ole** TV/ajalehereklaami
tõstmise interneti

sa suhtled vaid nendega, kes seda tahavad

nõ TAVATURUNDUS

ühesuunaline info
edastamine

vahelesegamise
turundus

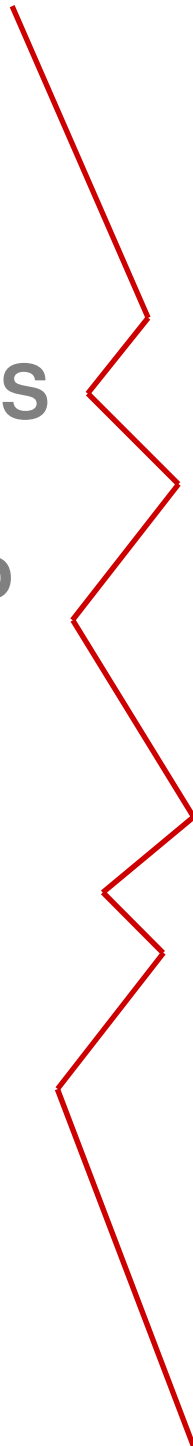
tõuketurundus

INTERNETITURUNDUS

kahesuunaline vestlus

nõusolekuturundus

tõmbeturundus

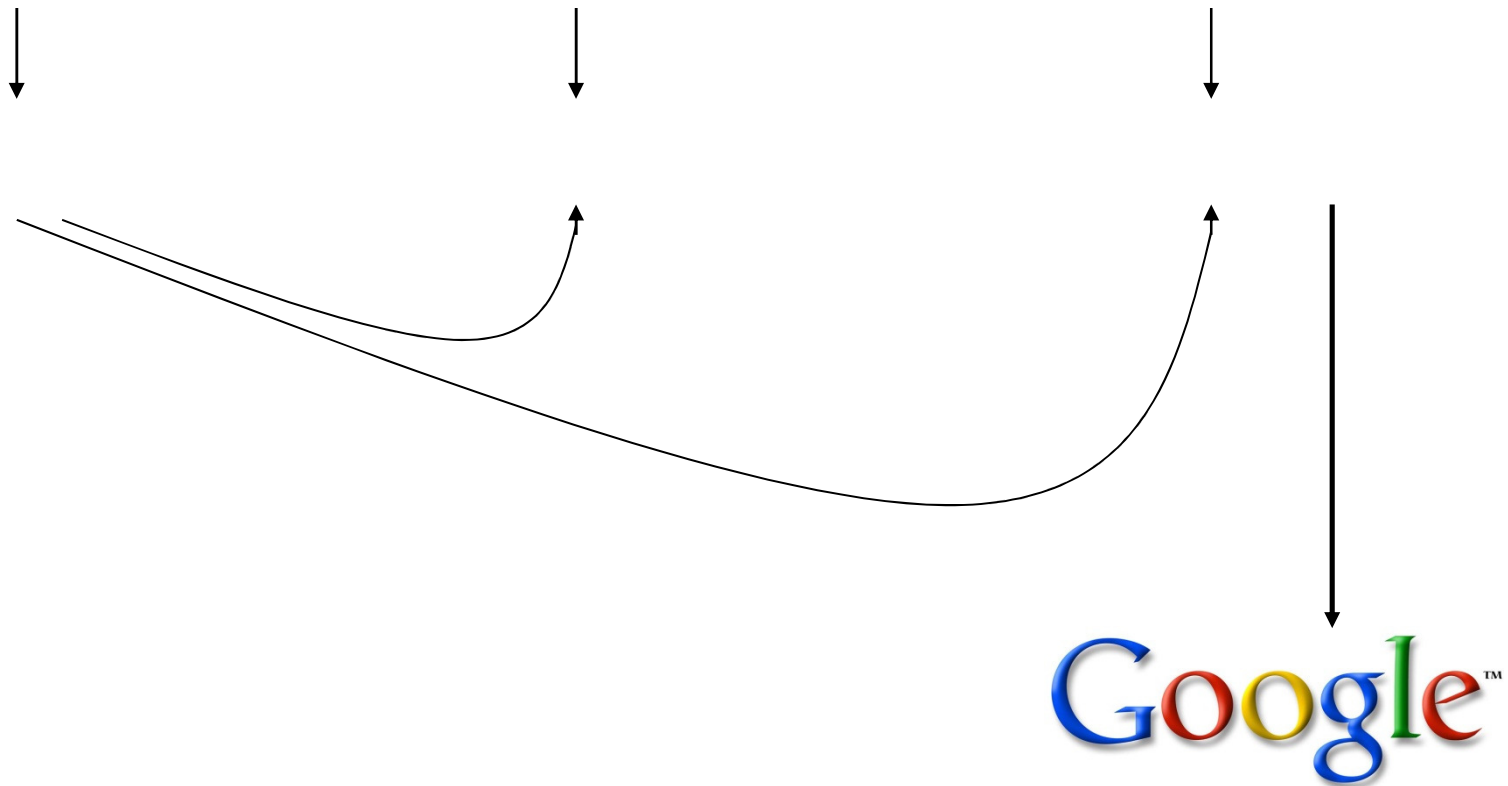


Miks peaks turundus olema rohkem vestlus?

- me oleme reklaamist väsinud
- internet on loodud suhtlemiseks, mitte reklaamimiseks
- inimesed on sotsiaalsed olendid, kellele meeldib suhelda
- see seob kliente ja ettevõtteid pikaajaliselt
- suheldes loodud suhted on püsivad, mida vastupidiselt reklaamile on raske üle trumbata

SUHTLEMINE

kuulamine | kaasa rääkimine | vestluse
loomine



Kuidas kuulata lihtsamalt?

Google
Alerts



socialmention*

Google reader

+ Add a subscription

-Mida peaks kuulama ja jälgima?

tegevusvaldkonnaga seotu

klientide tagasiside ettevõttest, piirkonnast

milliseid sõnu inimesed kasutavad

mida inimesed soovivad

...

Kus peaks kaasa rääkima?



-Miks seda tegema peaks?

saab paremini kuulata ja klientide kohta teada
meelitab ligi uusi huvilisi / kliente
kujundab eksperdistaatust

...

Turundus = suhtlemine



Suhtlemiseks vajame sisu:



Sisuturundus



Loo ise sisu

- blogi
- üldine sotsiaalmeedia
- videopõhine sotsiaalmeedia
- reSITEEMALINE sotsiaalmeedia
- artikliturundus
- e-posti turundus
- ...



Loo keskkond suhtlemiseks

- oma blogi
- oma sotsiaalmeedia kanal/lehekülg
- oma foorum
- ...



inimesed
räägivad
niikuinii

Content is King.

Internetiturundus peaks olema suuresti sisuturundus. Kasuliku, väärtusliku ja põneva sisuga **tõmbad inimesi igatpidi enda poole** ning **hoiad nad enda juures pikemalt**. Suur osa internetiturundusest on seotut sisuga!

Erinevus reklaamil põhinevast turundusest – reklaam ei ole enamasti kasulik, väärtuslik ja põnev sellele, kes ei soovi hetkel osta. Reklaam ei suhtle enamasti.

Reklaam on väga müügi põhine. **Turundus peaks olema suhete põhine.**

VÄRSKE, KASULIK ja PÕNEV

sisu on eeldus küllastajate saamiseks

Miks sisuturundus oluline on?

- Võimaldab kliendiga suhelda ja suhteid luua
- Näitab ettevõtet ja selle meeskonda usaldusväärsete ekspertidena
- Annab teada, et ettevõtte on huvitatud inimeste aitamisest
- Värske sisu meeldib kodulehe külatajatele
- Parandab leitavust otsingumootorites
- Tõmbab uusi huvilisi ettevõtte poole, sh korduvkülastused
- Loob inimestele jäädavat väärtust
- Üks kord loodud sisu viraalselt ja saad kasutada korduvalt
- See on täiesti tasuta (?)

= on alus pikaajalisele usalduslikule ärilisele suhtele

võimalused sisu loomiseks

blogi



sotsiaalmeedia

facebook

video



foto



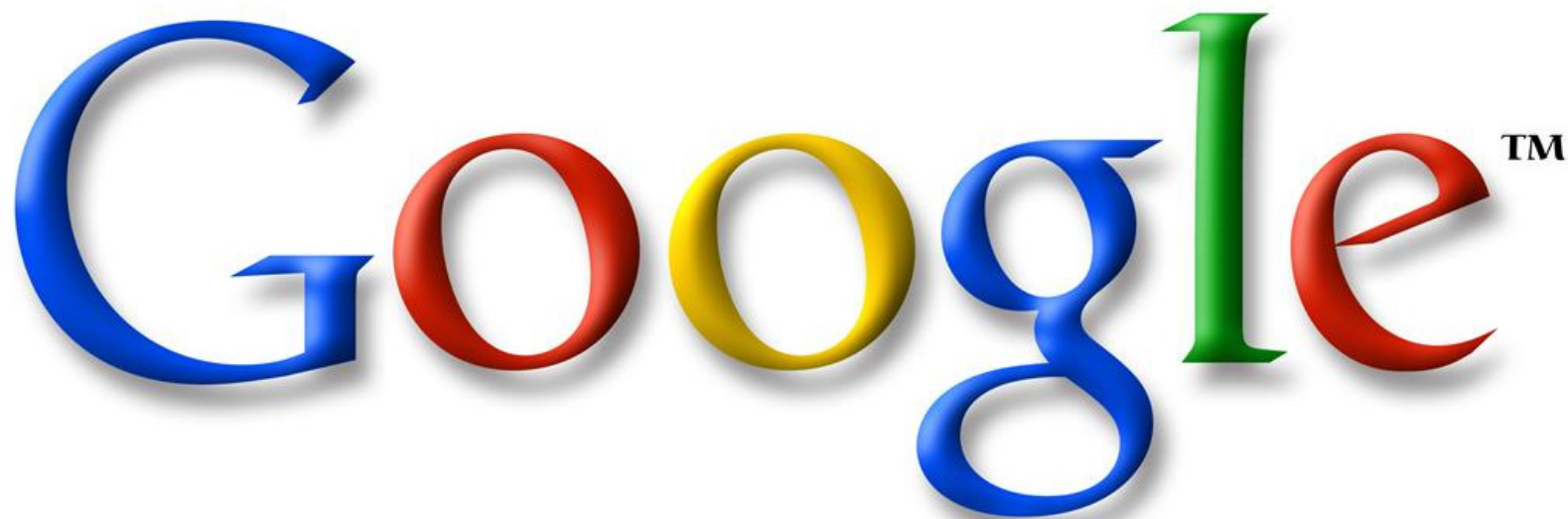
uudiskiri



reisipõhised võrgustikud



KÜSIMUSTE KÜSIMUS:
milliseid sõnu kasutab inimene
Romantilise Rannatee teenuste
leidmiseks?

The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font. The letters are: 'G' (blue), 'O' (red), 'O' (yellow), 'g' (blue), 'l' (green), and 'e' (red). A small 'TM' trademark symbol is located to the right of the final 'e'.

Google™

vajaliku leidmiseks on
otsingumootorid kõige populaarsemad



Google (85%), Yahoo (6%), Baidu (5%), Bing (3%),
Yandex, Neti.ee?



otsitakse **sisulisi märksõnu** (2-4 sõnalised), mitte
firmanime



oleme kärsitud, **esimesi tulemusi** näeme vaid

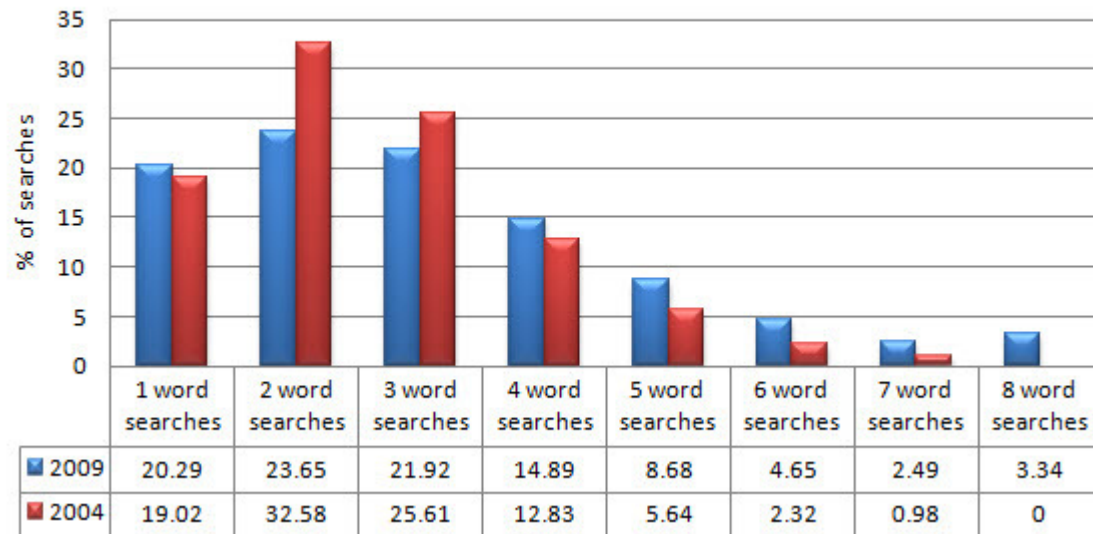


kui hästi on Romantiline Rannatee leitav?

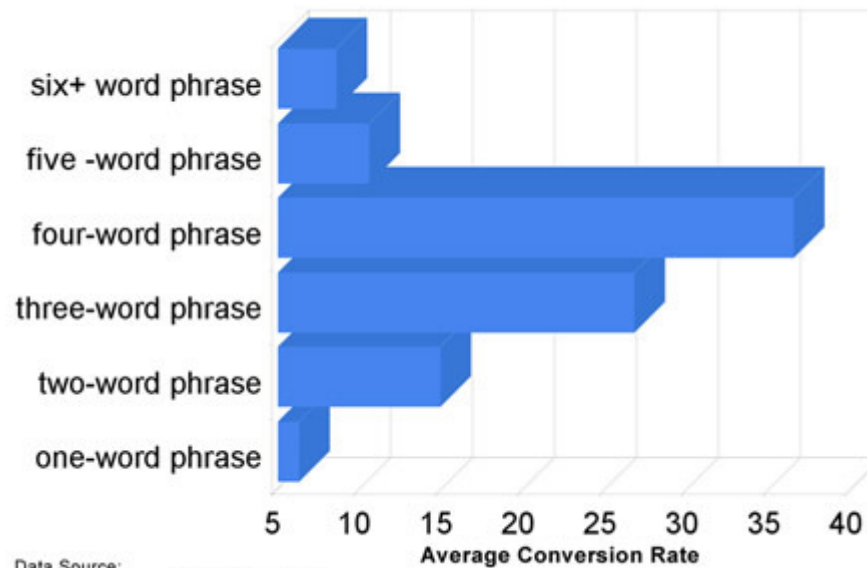


teadlik **otsingumootoritele optimeerimine**

Keyword Phrase Length

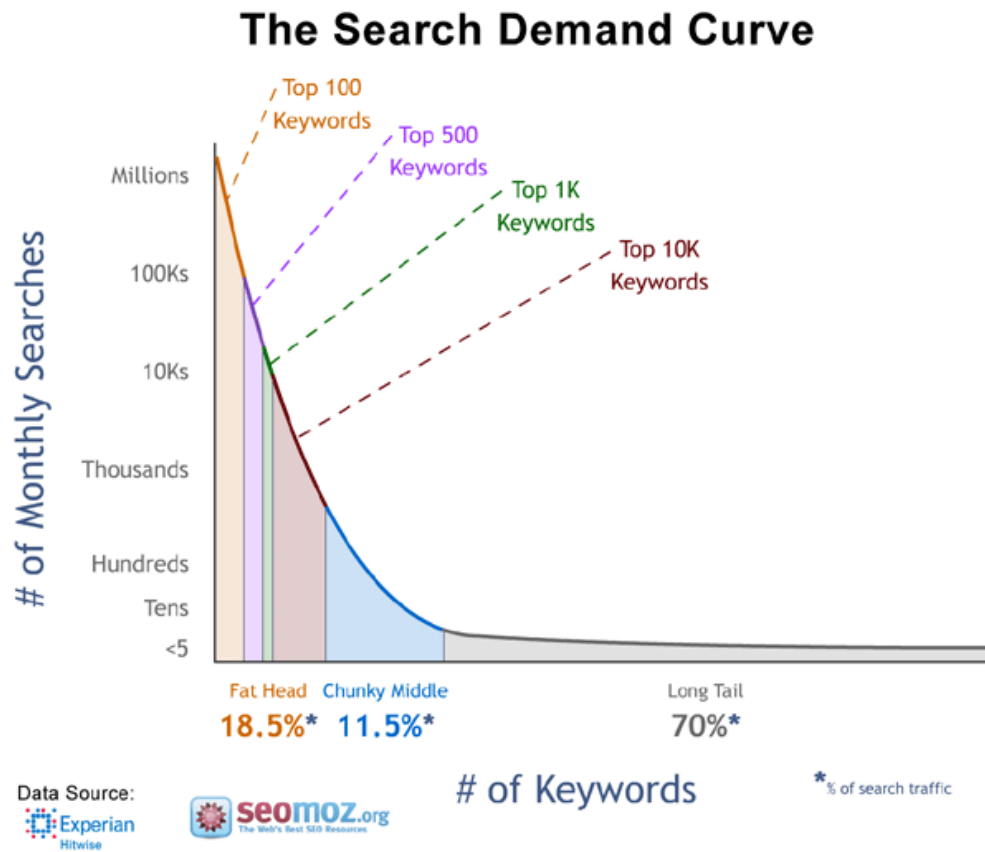


Conversion Rate by KW Phrase Length



Vali märksõnad/fraasid, millele panustada

- piisavalt mahtu (Google Keyword Tool, Google Insight for Search, neti.ee reklaami hinnakiri)
- ent tähelepanu pika saba teooriale



**LOO SISU
NEID SÕNU
KASUTADES**

**MÄRGISTA / SILDISTA
SISU
NENDE SÕNADEGA**

**NB! PIIRKONNA NIME
KASUTAMINE**



2. Kodulehel tehtavad asjad

A. Märksõna sisus

- *Heading 1* teksti pealkirjana (mida eespool, seda parem)
- esimese 100 sõna seas
- lingi/viite ankurtekstina
- pildi *alt* tekstis (``) ja pildifaili nimes (märksõna.jpg)
- bold

B. Lehekülje pealkirjas (*Page Title*)

- mida eespool, seda parem
- max 70 tähemärki

C. URL nimes

- (1) marksona.ee (2) marksona.nimi.ee (3) nimi.ee/marksona
- NB! väldi `www.nimi.ee/id=&2355%76` aadresse
- kasuta sidekriipse (`/soodsad-reisid`), mitte alakriipse (`/soodsad_reisid`)
- max 2048 tähemärki
- NB! iseeneslik ankurtekst

- **LISAKS:** unikaalne ja värskes sisu (sh väldi sisutühja esilehte) + sisse- ja väljapoole suunavate linkide olemasolu + kodulehe avanemise kiirus (?)

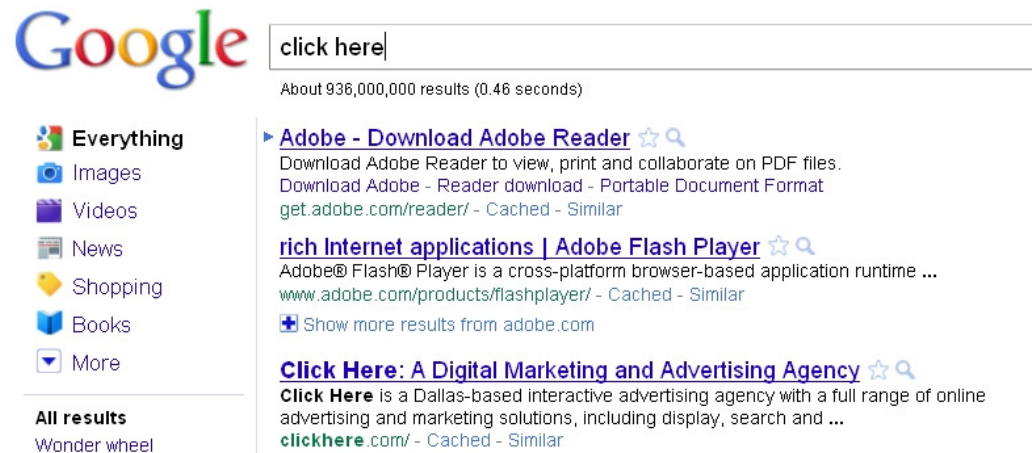
3. Sissetulevad lingid/viited

A. Viited teistelt veebilehtedelt

- ankurtekst!
oluline märksõna
kuvab siia klikitava [oluline märksõna](#)
- arv ja kvaliteet
- mitmekesisus (erinevatelt saitidelt)
- linkivate lehtede usaldusväärsus (peamised ülikoolid, valitsused, meedia)
- linkivate lehtede populaarsus (PageRank)
- viited sarnase sisuga lehtedelt

B. Lingid sotsiaalmeediast (?)

- profiil, kommenteerimine, postitused



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "click here". Below the search bar, it indicates "About 936,000,000 results (0.46 seconds)". On the left side, there is a vertical menu with icons and labels for "Everything", "Images", "Videos", "News", "Shopping", "Books", and "More". Below this menu, it says "All results" and "Wonder wheel". The main search results area on the right shows two results. The first result is titled "Adobe - Download Adobe Reader" with a star icon and a magnifying glass icon. The description below it says "Download Adobe Reader to view, print and collaborate on PDF files. Download Adobe - Reader download - Portable Document Format get.adobe.com/reader/ - Cached - Similar". The second result is titled "rich Internet applications | Adobe Flash Player" with a star icon and a magnifying glass icon. The description says "Adobe® Flash® Player is a cross-platform browser-based application runtime ... www.adobe.com/products/flashplayer/ - Cached - Similar". Below this, there is a link "Show more results from adobe.com". The third result is titled "Click Here: A Digital Marketing and Advertising Agency" with a star icon and a magnifying glass icon. The description says "Click Here is a Dallas-based interactive advertising agency with a full range of online advertising and marketing solutions, including display, search and ... clickhere.com/ - Cached - Similar".

1. internetis turundamine

**2. ühine identiteet
turunduses**

enamasti, inimene **ei otsi** kindlat ettevõtet,
kohati ka **mitte** konkreetset teenust

pigem otsib ta, **mida mingis piirkonnas
teha**

Q: milliste märksõnadega võiks klient otsida seda, mida Romantilisel Rannateel on pakkuda?

SOOVITUSED

ROMANTILISELE

RANNATEELE:

1. Ühine blogi kodulehele

- kirjutage valdkonna / sihtkohaga seotud teemadel – üritused, õpetused, soovitusel, eripakkumised, muljed, inimesed, kogemused vms teksti, foto, video kujul
- olge järjepidevad
- tehke aasta läbi
- panustage kõik veidi
- unustage otsene reklaam
- KASULIK sisu müüb
- PÕNEV sisu müüb
- postitage LÜHIDALT
- postitage TIHTI



ruhnu päevik
Seda kohta teevad Kadri (päälik), Priit (pilt), Ariina (uudis), Kaarel (loodus). Idee ja administreerimine: Kaarel. Kõik õigused kaitsmata. Materjali kasutamisel meedias viidata: "ruhnlase blogi (www.ruhnlane.blogspot.com)". Kaastöö: Rainer, Marten jt. [OK](#)

Teeme ära 2011
Ruhnu küla talgupaev 7. mai - vt [teemeara.ee](#)

26 APRIL 2011

Piirikividest
Tere.
Miks, pagana pärast, te kasutate seda kaardialust ja mitte Maaameti kodulehelt võetud sellist kaarti, millel katastriandmed (piirid) juba peal? Vaat sinna peale kandmine võiks juba lõbusaid tulemusi anda. Ja ma ei näe, kas panite kivid plaanile/kaardile GPS-i abil, või silmajärgselt ja heas usus? Seda tuleks nigu mainida.

Tervitustega (mida näha ka lisatud pildilt),



Ruhnu ajaraamat II
Otsi poest või küsi meilt!

ruhnu päevik
See on koht, kus kõik ruhnuline - igapäevaselt eriline ja tavaliselt tavaline, üles seatakse. Lugemiseks Ruhnu fanaatikutele, patriootidele, uudishimust sattujatele ja leidjatele.

Seenevana
at 07:54

25 APRIL 2011

Riisume Rahwamaja
Kolmapäeval 27. aprillil u kella 19:00 paiku talguõhtu Rahwamaja hoovis.

2. Ühine Facebooki fännileht

- suhelge huvilistega
- jagage teemakohast infot, piirkonnast ja tegemistest
- rääkige lugusid, harige, õpetage
- korraldage inimesi sisuliselt kaasavaid kampaaniaid
- viidake meediakajale, blogile
- NB! vältige puhast reklaami ja promo
- aeg-ajalt soodus- või eripakkumisi ikka võib

- tehke seda üheskoos, kasutades (Nimi - ettevõtte nimi) postituse algses

facebook

Sibulatee Like

Travel/Leisure

Wall Sibulatee · Most recent

Sibulatee
Esimese Vene vanausulisi käsitleva raamatu "PEIPSI VEEREL. Vanausulised kutsuvad lauda" esitlus leiab aset Peipsi ääres Vana-Kasepääli galeriis AmbulARTorium, laupäeval, 23. aprillil kl 15.00. Olete oodatud!
www.ambulARTorium.blogspot.com

ambulARToriumi ajaveeb
www.ambulARTorium.blogspot.com

21 April at 14:24 · Share

3 people like this.

Kristi Paju Tuleks kindlasti, kui elaks lähemal Peipsi Veerele!!
21 April at 20:12

Sibulatee
Esimese Vene vanausulisi käsitleva raamatu "PEIPSI VEEREL. Vanausulised kutsuvad lauda" esitlus leiab aset Peipsi ääres Vana-Kasepääli galeriis AmbulARTorium, laupäeval, 23. aprillil kl 15.00. Olete kõik oodatud!
www.ambulARTorium.blogspot.com

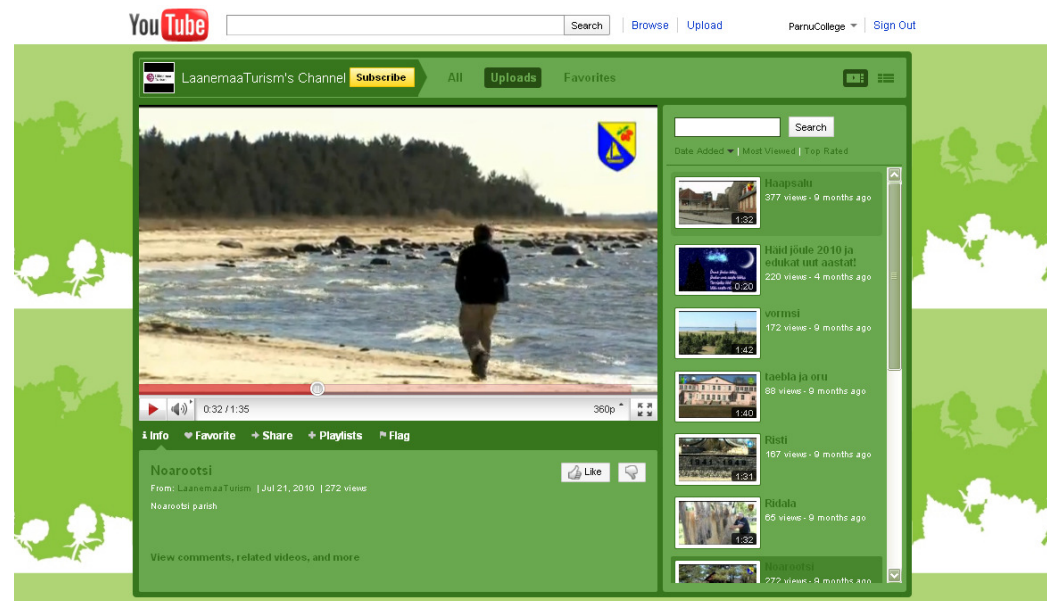
ambulARToriumi ajaveeb
www.ambulARTorium.blogspot.com

21 April at 14:21 · Share

Sibulatee
Lisaks artiklis olevatele võimalustele, on veel üks salanimo sibulakoorte töhusaks

3. Ühine YouTube videokanal

- laadige igaüks RR-ga ja oma teenuste ning tegemistega seotud videosid üles
- märgistage / sildistage kokkulepitud teemakohaste märksõnadega
- lisage kindlasti kirjeldus ja link kodulehele
- NB! nali müüb!



4. Ühine Flickr fotopank

- laadige igaüks fotosid kindlaid märksõnu kasutades
- suunake kliente oma fotosid sinna laadima

The screenshot shows the Flickr website interface. At the top, the Flickr logo is displayed with the text "from YAHOO!". Navigation links include "Home", "The Tour", "Sign Up", "Explore", and "Upload". A user status indicator on the right says "You aren't signed in".

The search bar is active, showing "Everyone's Uploads" as the selected filter and "pämumaa" as the search term. A "SEARCH" button is visible. Below the search bar, there are tabs for "Photos", "Groups", and "People".

Sort options are "Relevant", "Recent", and "Interesting". View options are "Small", "Medium", "Detail", and "Slideshow".

The search results are displayed as a grid of 27 small thumbnail images, each with the caption "From Tiina Gill". The images depict various nature scenes, including forests, lakes, and wooden structures.

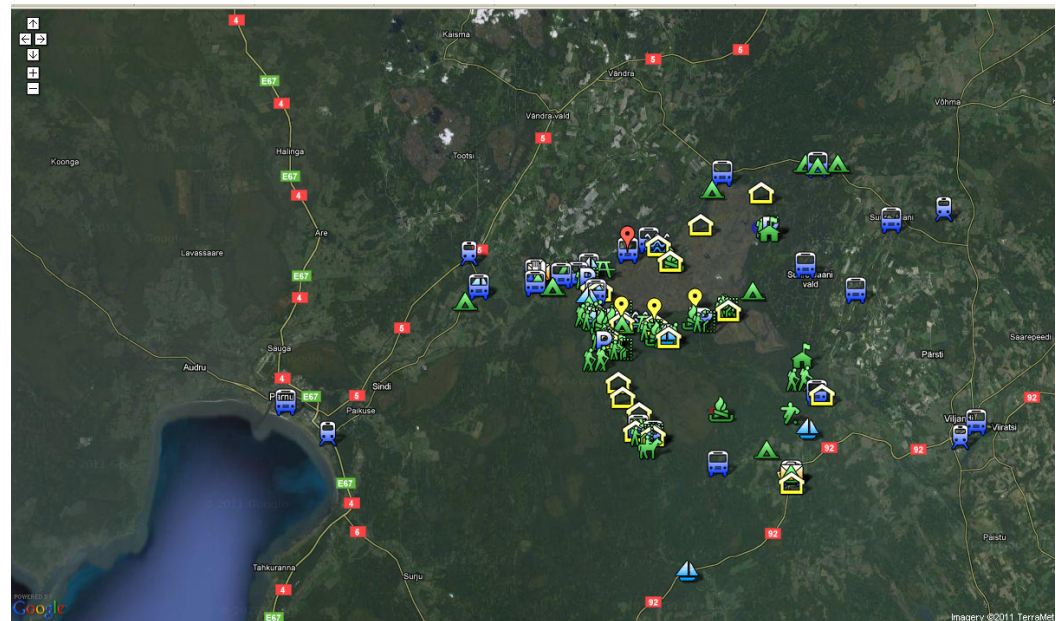
5. Ühine kontaktide list + uudiskiri

- mida pakute saadud kontakti eest vastu?
- uudiskiri iga kuu / kvartal RR seotud teemade, uudiste ja tegemistega
- NB! ei ole reklaamikanal, vaid taas kasuliku sisu jaoks
- ärge kuritarvitage antud luba ja usaldust
- koguge ühisel ja eraldi kodulehtedel, messidel, otse külastajatelt kohapeal
- kasutage kindlasti spetsiaalset programmi:



6. Ühine Google Maps kaart

- ettevõtted, atraktsioonid, paigad kaardile
- teekonnad, marsruudid lisaks
- fotod, videod, kirjeldused juurde
- *embed* koodiga kodulehele



õpi:
<http://www.youtube.com/watch?v=TftFnot5uXw>

7. Ülevaade Wikitravelis

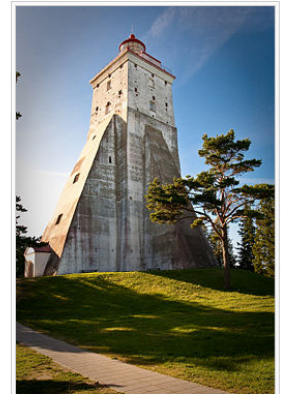
- RR info, ülevaade
- kaasatud ettevõtted, nende pakutavad teenused
- lingid kodulehtedele
- muu piirkonna info



See

[\[edit\]](#)[\[add listing\]](#)

- **Hiiumaa Military Museum**, Tahkuna nina, Tahkuna küla, Kõrgessaare vald, Hiiu maakond. The crown jewel of the exhibition is the BB-316 cannon barrel from the Tahkuna Kükera battery. The museum exhibition covers Hiiumaa's coastal defence structures, armaments, and ammunition. In a simulated barracks, visitors can examine surveillance and communications equipment. There is a reconstruction of a border strip in the yard. [edit](#)
- **Hiiumaa Museum Long House**, Vabrikuväljak tn, Kärkla, Hiiu maakond. It's the main Hiiumaa museum. Popularly known as the Long House (the longest wooden house in Kärkla, over 60 m), the building was constructed in the 1830s as the residence for the directors of the Hiiu-Kärkla Cloth Factory. In addition to the story of the development of Kärkla and the factory, a factory worker's residence is on display. Various short-term exhibitions are also organised year-round. [edit](#)
- **Hiiumaa Museum Kassari Exhibition House**, Kassari küla, Käina vald, Hiiu maakond. There are items dating from the Tsarist, Estonian, and Soviet periods related to maritime history, as well as the history of agriculture and the manors. There is also much to see outside – a lifeboat from the SS Estonia, the Kassari school flagpole, manor's lawn roller etc. [edit](#)
- **Pühalepa Church**, Suuremõisa küla, Pühalepa vald, Hiiu maakond. It's the oldest stone church in Hiiumaa. [edit](#)
- **Kuriste Church**, Kuriste küla, Käina vald, Hiiu maakond. The Estonian Orthodox Hiiumaa Church of the Birth of the Mother of our Lord was completed in 1873. Icons and liturgical textiles from the end of the 19th and beginning of the 20th centuries are on display. The church is the only Orthodox church to have survived in Hiiumaa, where services also still take place. [edit](#)
- **Motor sailboat Ernst Jaakson**, Pärna küla, Emmaste vald, Hiiu maakond. Built in 1937–1939, the 35-metre long and 8-metre wide three-masted motor sailboat Ernst Jaakson (Alar) is the largest "old" boat to survive in Estonia. [edit](#)
- **The lighthouse of Kõpu**, Kõpu küla, Kõrgessaare vald, Hiiu maakond. The highest hill (68 m) of Hiiumaa, the Tornimägi, is the location of the lighthouse. In 1531 a massive stone tower was erected. Kõpu is the third oldest constantly active lighthouse worldwide. [edit](#)
- **Käina church ruins**, Hiiu maantee, Käina alevik, Käina vald, Hiiu maakond. The biggest church in Hiiumaa was built at the turn of the 15th-16th century and was destroyed in 1941. Several tombstones as well as the sun cross above the entrance are protected as art monuments. [edit](#)
- **Tahkuna Lighthouse**, Tahkuna küla, Kõrgessaare vald, Hiiu maakond. The construction of the cast iron lighthouse began in 1873. It's the highest lighthouse in Estonia - 42,7 m above the sea level. [edit](#)
- **Rudolf Tobias House Museum**, Hiiu maantee 33, Käina alevik, Käina vald, Hiiu maakond. The house, built in 1839, located in Käina is one of the oldest small town residences in Estonia. The exhibition in the composer's birthplace provides a detailed overview of Tobias's life and works. [edit](#)
- **Suuremõisa castle**, Suuremõisa küla, Pühalepa vald, Hiiu maakond. The present manor house was built by the Countess Ebba Margaretha Stenbock. Suuremõisa Castle is one of the most beautiful and biggest manor houses in Estonia. The value of the castle lies in its pure Baroque-Rococo style. You can follow a wonderful trail to get to know the manor park. Currently the manor house also accommodates Suuremõisa Technical School and Suuremõisa Primary School. [edit](#)
- **Reigi Church**, Pihla küla, Kõrgessaare vald, Hiiu maakond. The greatest treasure of the Reigi Church is its art collection. [edit](#)



Kõpu Lighthouse

Other Places to see

[\[edit\]](#)

8. Ülevaade World66 saidil

- üldine piirkonna turismiinfo – travel guide!

The screenshot shows the World66 website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'W66 Home', 'Destinations', 'About', 'My World66', 'Hotel Deals', and 'Google Custom Search'. The main header features the 'world66' logo and the tagline 'THE TRAVEL GUIDE YOU WRITE'. Below the header, a banner states: 'World66 offers travel information on over 20,000 destinations. Almost 80,000 articles written and updated by travelers like you!' with a 'Log in' link.

The main content area is titled 'Edit the page about Vilsandi National Park'. It includes several informational icons and links:

- A copyright icon with the text: 'Do not submit copyrighted material! World66 is open content!'
- A question mark icon with the text: 'First time editing an article? Please, read our Manual of Style!'
- Currency symbols (€, \$, ¥) with the text: 'Own a business? Read our Manual of Style as well as our biz guidelines!'

The editing area for 'Vilsandi National Park' includes a title field, a 'Location type: Region' dropdown, and a rich text editor with buttons for Bold, Italic, Numbers, List, and Create link. The text in the editor reads:

Vilsandi National Park is in [Saare](#) County of Estonia.

The park includes the island of [Vilsandi](#), 160 other islands and islets, parts of Western [Saaremaa](#) and the [Harilaid](#) peninsula.

The most characteristic to the landscape are the small islands and islets of the nature park of which [Vilsandi](#) is the only one with permanent human inhabitants.

The west and north shore is dominated by dolomite rock bank shore.

[Vilsandi](#) is an international bird sanctuary with over 250 recorded bird species (112 nesting). The most famous is the common eider, several thousands pairs nest on the islets. Even in winter you can see flocks of [Stellar's](#) eiders in the park.

More information about [Vilsandi](#) National Park can be found on the official tourist information website of Estonia: <http://www.visitestonia.com/en/destinations/national-parks/vilsandi>

To the right of the editor is an 'Explanation' box with the following text:

You can only type plain text here, all HTML tags will be filtered out.

To create a link to another location, include the location name in curly brackets, e.g. *The train to {Amsterdam} leaves every 30 minutes.*

You can also use the link button so select the World66 page you want to link to.

8. Ühiselt TripAdvisoris jt web 2.0

- looge sihtkoha profiil
- suunake külastajaid sinna oma muljeid jagama
- kuvage nende muljeid kodulehel



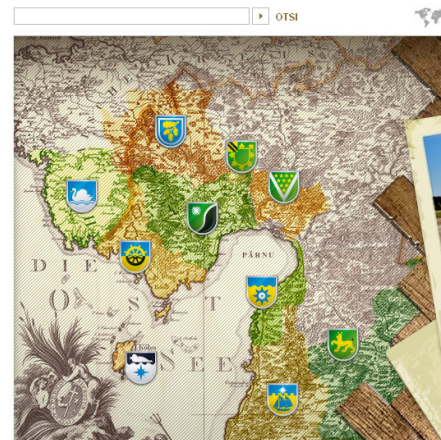
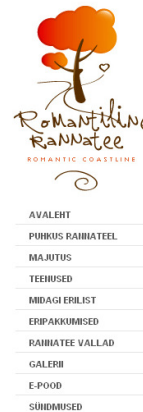
9. www.rannatee.ee kaasavaks

- Google Maps kõigi tegevuste, atraktsioonide, paikadega
- sotsiaalmeedia sisu kuvamine
- video + fotonurk
- külastajate muljed, kogemused, soovitused
- blogi

1. Kasutage samu **märksõnu**
2. Looge palju tükke **sisu**
3. Rääkige ühte **lugu**
4. Olge ühte **nägu**, aga oma nimedega
5. Kaasake **kliendid** protsessi

Eraldi tehes:

- samad märksõnad, sildid, tag-id
- sisus alati link www.rannatee.ee



ÜHEL HETKEL
HAKKAB ROMANTILINE
RANNATEE
KÕIKJALT “VÄLJA TULEMA”
KUI INIMESED OTSIVAD INFOT
SELLE KOHTA, MIDA PAKUTE
**JA NAD TULEVAD ISE
TEIE JUURDE!**





jaksu!

Marko Siller
www.eturism.ee
marko.siller@ut.ee
5621 2898

eTurism

*Digitaalne turismiturundus
internetis*

